

JENNIFER MEREL



Responsable du programme Jeunes Talents
(Graduate program & VIE)

Simulation : Le K de Keolis

1. Quelle est l'utilisation de Cesim à Keolis ?

Keolis est un opérateur de transport privé. Nous sommes présents dans 13 pays et reconnu comme un leader mondial de la mobilité partagée, facilitant les déplacements quotidiens de millions de citoyens.

Je suis chez Keolis et je travaille avec Cesim depuis deux ans, mais cela fait bien plus longtemps que nous collaborons avec Cesim dans le cadre des challenges étudiants que nous organisons auprès de nos écoles partenaires.

Nous utilisons Cesim depuis une dizaine d'années dans le cadre des Business Games que nous organisons en école. Nous en organisons deux auprès de nos écoles partenaires, principalement sous un format intensif sur un jour et demi. L'objectif de ce Business Game pour les étudiants est de construire une offre de transport, sur un seul tour. En moyenne, nous touchons entre 60 et 100 étudiants par an.

Depuis cette année, nous avons ajouté une école, et nous touchons désormais trois écoles via le Business Game organisé en partenariat avec Cesim. La plateforme « Le K de Keolis » est entièrement personnalisée. Conçue sur mesure, elle répond à notre objectif : faire découvrir aux étudiants le monde du transport de voyageurs.

2. Pourquoi avoir intégré ce Business Game à vos formations ?

Nous avons intégré le Business Game dans le cadre de nos actions "école". L'objectif est de faire découvrir nos métiers, notamment l'exploitation, la maintenance, le marketing et l'ingénierie, aux étudiants.

Il s'agit aussi de favoriser les recrutements en stage, en alternance, sur nos graduate programs et nos VIE. À l'issue du Business Game, cela nous permet d'identifier les étudiants intéressés pour nous rejoindre.

3. Quels sont les retours des participants ?

Après les Business Games, nous envoyons des enquêtes de satisfaction individuelles aux étudiants. Ce qui en ressort généralement, c'est qu'il s'agit d'une manière ludique de découvrir notre secteur d'activité : le monde des transports. C'est un format intensif qui permet, en un jour et demi, d'entrer pleinement dans la simulation.

Ce qui remonte souvent sur l'utilisation de la plateforme, c'est qu'elle est facile d'utilisation et qu'elle rend le module pédagogique attractif et différenciant par rapport aux cours plus classiques. La construction de l'offre de transport devient ainsi plus engageante.

4. Le Business Game a-t-il permis d'atteindre les objectifs visés ?

Depuis que je l'utilise, je trouve que cela fonctionne, et je pense que c'est le cas puisque nous l'utilisons depuis plus de dix ans maintenant. D'ailleurs, parmi les équipes qui animent le Business Game avec moi, des opérationnels, des experts de l'exploitation, de la maintenance et du marketing, nous avons d'anciens étudiants qui, auparavant, étaient à la place de ceux qui participent au Business Game aujourd'hui. Cela prouve que cette approche est efficace.

5. Recommanderiez-vous les solutions Cesim ?

Oui, je les recommanderais. Cela permet de faire découvrir un secteur et une entreprise à des étudiants de manière ludique et participative et de leur présenter notre cœur de métier. Cela permet aussi d'attirer des talents via un autre biais que les actions classiques menées en école, comme les forums, les ateliers de simulation ou les conférences.

Ce format est à la fois novateur et interactif. Nous prenons plaisir à l'animer auprès des étudiants, ce qui favorise des échanges différents de ceux des forums ou ateliers. Il nous permet également de recueillir leurs impressions afin de mieux les orienter dans leurs choix de carrière.



En savoir plus sur Keolis: www.keolis.com

Retrouvez d'autres témoignages sur cesim.com/fr