



零售行业模拟

Cesim Retail是一个高度灵活的模拟，可以用于零售环境中不同的目标群体。它让参与者在在一个季节性的环境中负责一家商店或多家商店的特许经营。

聚焦
零售业，商店管理，零售市场，消费者行为。

适用于
各种营销课程，零售管理课程，特许经营课程。

特点
团队管理零售业务，与其他团队竞争。模拟可以设置为不同的人口区域内包含一个商店或多个商店。每个模拟回合对应一个季度，季节性是一个重要的决策因素。

参与者任务
参与者管理不同产品类别的采购和库存、定价、广告及促销活动。此外，模拟还包括业务和战略决策模块，如店面布局、营业时间、人员配置、忠诚度计划、店面改建、新店选址和现金流管理。

主要学习领域
在回合中，参与者体会消费者的偏好和竞争对手的行动对定价和盈利的影响，采购，库存水平之间及现金流管理之间的关系，随季节变化永久性和临时性的员工使用，店面布局 and 重构的对销售的影响，以及为新的店面选址进行资本评估。

成功因素
CESIM零售模拟的本质是反映一个典型的零售店或特许经营店的运作，联系多个商业概念，并考虑到备选策略的成功执行。模拟设计奖励能够最好地识别潜在趋势，分析竞争状况，并成功地制定制胜策略的团队。团队的成功体现在多个特定行业指标，客户报告、运行报告，以及财务报告。

课程所得
参与者在竞争环境中制定执行和调整业务战略和决策的能力。此外，他们将通过将业务决策与现金流量和底线业绩挂钩，增强基于事实的决策技能，提高财务知识。模拟练习提供了团队工作和解决问题的实际经验，并在动态变化的市场中激发竞争精神。

适应性
模拟提供了强大的用户定制和模块化选项，可以根据不同的目标群体和经验水平调整。此外，允许指导教师创建和修改为自己的具有个性化市场前景和故事情节的案例。

提供语言
中文、英文、法文、西班牙文和芬兰文。

