



Mô phỏng Quản trị Kinh doanh Dịch vụ Nhỏ

Cesim Service đem đến cho sinh viên những kinh nghiệm thực tiễn trong vận hành một doanh nghiệp dịch vụ nhỏ trong môi trường cạnh tranh bằng cách tích hợp quản trị nguồn nhân lực, quản lý năng lực, bán hàng và tiếp thị.



ĐỐI TƯỢNG

Quản trị kinh doanh.



ÁP DỤNG

Sử dụng trong giảng dạy ngành quản trị kinh doanh, bậc đại học và sau đại học. Những chương trình hợp tác đào tạo nội bộ.



BỐI CẢNH TÌNH HUỐNG

Tình huống mô phỏng bao gồm những yếu tố thiết yếu trong quản trị kinh doanh dịch vụ. Sinh viên sẽ đảm nhiệm chức vụ điều hành một khách sạn gia đình nhỏ trong một môi trường theo mùa với một thị trường đã được thiết lập sẵn và một tùy chọn để mở rộng thị trường mới với những số liệu thống kê định lượng khách hàng khác nhau.



NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI THAM GIA

Trong mỗi lượt chơi, các nhóm quản lý nhân viên của công ty mình gồm nhân viên cố định và nhân viên thời vụ, bán hàng trực tiếp, kênh bán hàng, đầu tư, chất lượng dịch vụ, định giá, và tiếp thị. Hoạt động trong thị trường cạnh tranh và theo mùa về nhu cầu và điều kiện kinh tế. Bao gồm những quyết định chiến lược về việc mở rộng hoạt động vào thị trường mới.



PHẠM VI HỌC TẬP CHÍNH

Quản lý điều hành, thị trường, hiệu suất tài chính. Nhấn mạnh vào quản trị nguồn nhân lực, quản trị năng lực, đầu tư, chất lượng dịch vụ, định giá, và tiếp thị là các lĩnh vực chính khi thực hiện quyết định.



YẾU TỐ CHÍNH DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Các nhóm phải phát triển và thực hiện một kế hoạch kinh doanh phù hợp, giải quyết được các biến đổi theo mùa về nhu cầu và sử dụng các nguyên tắc quản lý một cách hiệu quả. Ngoài ra, lên kế hoạch tốt để quản trị nguồn nhân lực là điều rất quan trọng. Thành công được đo lường bởi cả 2 chỉ số chính là vận hành và tài chính, bao gồm tỷ lệ công suất sử dụng, sự hài lòng của khách hàng và nhân viên, thị phần, tỷ lệ lợi nhuận trên mỗi nhân viên, lợi nhuận ròng, tỷ lệ hoàn vốn và tỷ suất lợi nhuận trên cổ phần.



KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Giúp sinh viên phát triển một cái nhìn tổng thể về các hoạt động kinh doanh bao gồm tiếp thị, bán hàng, nguồn nhân lực, quản trị năng lực, đầu tư, và chất lượng dịch vụ. Đồng thời phát huy sự hiểu biết và điều khiển các điều cơ bản trong kinh doanh, thực hành ra quyết định theo định hướng thị trường và sự liên can tài chính cho các quyết định vận hành và tiếp thị khác nhau.

Hơn nữa, sinh viên tham gia sẽ gạt hái được nhiều kinh nghiệm quý báu trong làm việc nhóm và giải quyết các vấn đề trong kinh doanh.



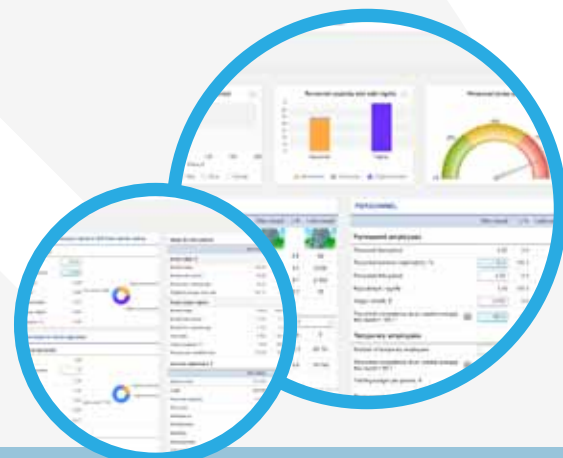
KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG

Chương trình mô phỏng Cesim OnService cho người giảng viên có quyền tùy chọn mô đun và tùy chỉnh cấp độ người dùng trong các nhóm mục tiêu khác nhau và cả mức độ trải nghiệm. Bên cạnh đó, hệ thống cũng cho phép giảng viên thiết lập và tùy chỉnh các tình huống của riêng họ, cá nhân hoá triển vọng thị trường và tình tiết.



NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Anh, tiếng Phần Lan, Pháp, tiếng Ý, tiếng Trung phổ thông, tiếng Bồ Đào Nha, tiếng Romania, tiếng Serbia, tiếng Tây Ban Nha.



Mô phỏng kinh doanh trực quan nhất.

Tất cả mô phỏng kinh doanh của Cesim đều được xây dựng trên nền tảng trực tuyến dễ sử dụng, có khả năng mở rộng, và tự động hoá cao, cho phép người giảng viên giảng dạy các khoá học trên trình duyệt web ở bất cứ lúc nào, bất cứ đâu.

Mô phỏng Kinh doanh, Chiến lược và Quản trị

Khi Giảng viên muốn tăng cường sự tham gia của sinh viên và các bài học thực hành kinh doanh trong ngành học

- 

cesim GLOBAL CHALLENGE

Cesim Global Challenge được thiết kế để cải thiện sự hiểu biết và kiến thức của sinh viên về độ phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong một môi trường năng động, cạnh tranh.
- 

cesim SERVICE

Cesim Service là một mô phỏng kinh doanh dịch vụ, tích hợp với các vùng chức năng của Quản trị Nguồn nhân lực, quản lý năng lực, định giá và tiếp thị.
- 

cesim PROJECT

Cesim Project được thiết kế để nắm bắt bản chất của quản trị dự án trong một môi trường hợp tác và cạnh tranh.
- 

cesim FIRM

Cesim SimFirm là một mô phỏng kinh doanh sản phẩm là chủ yếu, tích hợp với các vùng chức năng của sản xuất, tiếp thị và dịch vụ hậu cần.
- 

cesim MARKETING

Cesim SimBrand sẽ phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.

Mô phỏng ngành công nghiệp cụ thể

Khi các ngành học hoặc khoá đào tạo của Giảng viên yêu cầu phải thiết lập một ngành công nghiệp cụ thể.

- 

cesim HOSPITALITY

Cesim Hospitality là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn.
- 

cesim BANK

Cesim Bank tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũ nhon tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh.
- 

cesim POWER

Cesim Power là một mô phỏng năng lượng tiện tích dựa trên trình duyệt là chủ yếu, kết hợp với những thị trường năng lượng năng động, sản xuất và quản trị rủi ro.
- 

cesim CONNECT

Cesim Connect là một mô phỏng nhà khai thác viễn thông, sinh viên sẽ quản lý di động, băng thông rộng và dịch vụ giải trí cho thường trú dân và dịch vụ truyền thông – IT cho các công ty đối tác.
- 

cesim RETAIL

Cesim Retail bao gồm các quyết định chiến lược và chiến thuật định giá, chiến dịch xúc tiến thương mại, quản lý thu mua và tồn kho, bố cục cửa hàng, thời gian hoạt động, quản lý nhân sự, và quản lý dòng tiền. Sinh viên tham gia sẽ chịu trách nhiệm tại một cửa hàng hoặc một cửa hàng trong chuỗi nhượng quyền trong một môi trường theo mùa.

Mô phỏng Kinh doanh Tuỳ chỉnh

Khi Giảng viên cần Mô phỏng Kinh doanh được thiết kế đặc biệt theo ý riêng phù hợp với nhu cầu của ngành học hay khoá đào tạo. **Ví dụ:** Kim loại, Đóng gói hàng hoá, Quản trị Bất Động Sản, Truyền thông Công cộng, Sản xuất theo Hợp đồng.