



# Mô phỏng Quản trị Cửa hàng Bán lẻ

Cesim Retail đặt sinh viên tham gia vào phụ trách một cửa hàng hoặc nhượng quyền thương mại với nhiều cửa hàng trong một môi trường theo mùa.



## ĐỐI TƯỢNG

Ngành bán lẻ, quản lý cửa hàng, marketing bán lẻ, hành vi tiêu dùng.



## ÁP DỤNG

Các học phần marketing khác nhau, học phần quản trị bán lẻ, học phần hoạt động nhượng quyền thương mại.



## BỐI CẢNH TÌNH HUỐNG

Tình huống mặc định dựa trên việc điều hành một cửa hàng tiện lợi hoặc nhượng quyền đa cửa hàng ở các khu vực nhân khẩu học khác nhau. Mỗi lượt chơi mô phỏng tương ứng với một quý trong năm và tính thời vụ là một yếu tố quyết định quan trọng.



## NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI THAM GIA

Trong cuộc cạnh tranh với các nhóm chơi khác, sinh viên tham gia quản lý thu mua và hàng tồn kho, định giá, quảng cáo và các chiến dịch xúc tiến thương mại trên các danh mục sản phẩm khác nhau. Ngoài ra, mô phỏng bao gồm các mô-đun cho các quyết định vận hành và chiến lược như bố trí cửa hàng, giờ hoạt động, nhân viên, chương trình khách hàng thân thiết, tu sửa cửa hàng, địa điểm cửa hàng mới và quản trị dòng tiền.



## PHẠM VI HỌC TẬP CHÍNH

Trong suốt các lượt chơi, sinh viên tham gia sẽ trải nghiệm sở thích người tiêu dùng và hành động của đối thủ cạnh tranh ảnh hưởng đến định giá và xác suất, liên kết nội bộ giữa thu mua, mức tồn kho và quản trị dòng tiền, sử dụng nhân viên cố định và thời vụ thay đổi theo mùa, bố trí cửa hàng và tu sửa cửa hàng ảnh hưởng đến doanh số bán hàng, và thẩm định vốn cho địa điểm cửa hàng mới.



## YẾU TỐ CHÍNH DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Bản chất của mô phỏng Cesim Retail là phản ánh hoạt động kinh doanh của một cửa hàng bán lẻ hoặc nhượng quyền thương mại điển hình, gắn kết nhiều định hướng kinh doanh chủ đạo và cho phép thực hiện thành công các chiến lược thay thế. Mô phỏng được thiết kế để thưởng cho những người có thể xác định tốt nhất các xu hướng cơ bản, phân tích cạnh tranh và xây dựng thành công chiến lược chiến thắng. Thành công của các nhóm chơi được thể hiện với nhiều chỉ số cụ thể của ngành, báo cáo khách hàng, báo cáo hoạt động kinh doanh và báo cáo tài chính.



## KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Sinh viên sẽ phát triển khả năng xây dựng, thực hiện, và điều chỉnh các chiến lược kinh doanh trong môi trường cạnh tranh năng động.

Ngoài ra, sinh viên sẽ nâng cao kỹ năng thực hiện quyết định dựa trên thực tế và cải thiện kiến thức tài chính thông qua việc liên kết các quyết định hoạt động với dòng tiền mặt và hiệu suất cơ bản.

Bài tập mô phỏng này đồng thời đem đến cho sinh viên sự trải nghiệm làm việc nhóm và giải quyết vấn đề và kích thích tinh thần cạnh tranh trong môi trường phát triển năng động.



## KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG

Mô phỏng Cesim Retail trao cho giảng viên quyền tùy chọn mô-đun và tùy chỉnh cấp độ người dùng trong các nhóm mục tiêu khác nhau và cả mức độ trải nghiệm. Bên cạnh đó, hệ thống cũng cho phép giảng viên thiết lập và tùy chỉnh các tình huống của riêng họ, cá nhân hoá triển vọng thị trường và tình tiết.



## NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Anh, Tiếng Pháp, Tiếng Trung (Phổ thông), Tiếng Phần Lan.



## Mô phỏng kinh doanh trực quan nhất.

Tất cả mô phỏng kinh doanh của Cesim đều được xây dựng trên nền tảng trực tuyến dễ sử dụng, có khả năng mở rộng, và tự động hoá cao, cho phép người giảng viên giảng dạy các khoá học trên trình duyệt web ở bất cứ lúc nào, bất cứ đâu.

## Mô phỏng Kinh doanh, Chiến lược và Quản trị

Khi Giảng viên muốn tăng cường sự tham gia của sinh viên và các bài học thực hành kinh doanh trong ngành học

- 

**cesim GLOBAL CHALLENGE**

**Cesim Global Challenge** được thiết kế để cải thiện sự hiểu biết và kiến thức của sinh viên về độ phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong một môi trường năng động, cạnh tranh.
- 

**cesim SERVICE**

**Cesim Service** là một mô phỏng kinh doanh dịch vụ, tích hợp với các vùng chức năng của Quản trị Nguồn nhân lực, quản lý năng lực, định giá và tiếp thị.
- 

**cesim PROJECT**

**Cesim Project** được thiết kế để nắm bắt bản chất của quản trị dự án trong một môi trường hợp tác và cạnh tranh.
- 

**cesim FIRM**

**Cesim SimFirm** là một mô phỏng kinh doanh sản phẩm là chủ yếu, tích hợp với các vùng chức năng của sản xuất, tiếp thị và dịch vụ hậu cần.
- 

**cesim MARKETING**

**Cesim SimBrand** sẽ phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.

## Mô phỏng ngành công nghiệp cụ thể


Khi các ngành học hoặc khoá đào tạo của Giảng viên yêu cầu phải thiết lập một ngành công nghiệp cụ thể.

- 

**cesim HOSPITALITY**

**Cesim Hospitality** là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn.
- 

**cesim BANK**

**Cesim Bank** tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũ nhon tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh.
- 

**cesim POWER**

**Cesim Power** là một mô phỏng năng lượng tiện tích dựa trên trình duyệt là chủ yếu, kết hợp với những thị trường năng lượng năng động, sản xuất và quản trị rủi ro.
- 

**cesim CONNECT**

**Cesim Connect** là một mô phỏng nhà khai thác viễn thông, sinh viên sẽ quản lý di động, băng thông rộng và dịch vụ giải trí cho thường trú dân và dịch vụ truyền thông – IT cho các công ty đối tác.
- 

**cesim RETAIL**

**Cesim Retail** bao gồm các quyết định chiến lược và chiến thuật định giá, chiến dịch xúc tiến thương mại, quản lý thu mua và tồn kho, bố cục cửa hàng, thời gian hoạt động, quản lý nhân sự, và quản lý dòng tiền. Sinh viên tham gia sẽ chịu trách nhiệm tại một cửa hàng hoặc một cửa hàng trong chuỗi nhượng quyền trong một môi trường theo mùa.

## Mô phỏng Kinh doanh Tuỳ chỉnh

Khi Giảng viên cần Mô phỏng Kinh doanh được thiết kế đặc biệt theo ý riêng phù hợp với nhu cầu của ngành học hay khoá đào tạo. **Ví dụ:** Kim loại, Đóng gói hàng hoá, Quản trị Bất Động Sản, Truyền thông Công cộng, Sản xuất theo Hợp đồng.