



Mô phỏng Quản trị Marketing

Cesim SimBrand giúp phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.



BỐI CẢNH TÌNH HUỐNG

Mô phỏng marketing gồm 8 phân khúc khách hàng trong 2 khu vực thị trường với 6 loại điện thoại thông minh khác nhau được tung ra thị trường cùng lúc. Nhằm khuyến khích sáng tạo và thực hiện ý tưởng độc đáo, sinh viên sẽ bắt đầu với một công ty mới toanh chưa từng có lịch sử vận hành trước đó.

Sinh viên được cung cấp một công cụ ra quyết định, công cụ này sẽ cho phép các em làm thử và thực hành với những bối cảnh tình huống khác nhau cũng như phân tích kết quả cho quyết định và dự đoán của mình. Thêm vào đó, mô phỏng sẽ tạo ra một loạt báo cáo cho sinh viên phân tích và chấm điểm hiệu suất làm việc của mình so với đối thủ cạnh tranh là sinh viên các nhóm khác.



NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI THAM GIA

Phần thử thách quan trọng của việc thực hiện quyết định là tích cực quản lý danh sách đầu tư sản phẩm bằng việc cân nhắc cả tính năng định tính và định lượng sao cho phù hợp với sở thích phân khúc mục tiêu được chọn. Hơn nữa, chọn lựa giá cả, xúc tiến thương mại, và kênh phân phối cần dựa trên sở thích của phân khúc đó. Ngoài ra, các nhóm cũng quản lý quyết định hậu mãi, nghiên cứu và phát triển.



PHẠM VI HỌC TẬP CHÍNH

Mô phỏng marketing bao gồm các chủ đề trong marketing như quản lý vòng đời sản phẩm, phân khúc, định vị, đầu tư kênh phân phối, điều phối ngân sách quảng cáo, dịch vụ hậu mãi, định giá, dự báo mức tiêu thụ, nghiên cứu marketing, phân tích đối thủ, nghiên cứu và phát triển, khả năng sinh lợi.



YẾU TỐ CHÍNH DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Điều thiết yếu của mô phỏng SimBrand là phản ánh sự phát triển nhanh chóng của thị trường điện thoại thông minh được dẫn dắt bởi vòng đời sản phẩm ngắn và đột phá; thị trường liên tiếp chú ý đến năng lực cốt lõi, phát triển sản phẩm kịp thời, phân khúc, định vị, và truyền thông tiếp thị, đây cũng là những yếu tố chính dẫn đến thành công.



KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Kết quả sau cùng của chương trình mô phỏng này sẽ giúp sinh viên hiểu đầy đủ từng phần khác nhau của quá trình ra quyết định trong marketing, mối quan hệ từng phần, và tác động của chúng đến kết quả tổng thể của công ty. Thêm nữa, sinh viên sẽ tích lũy nhiều kinh nghiệm quý báu trong làm việc nhóm và giải quyết các vấn đề trong kinh doanh.



NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Đức, tiếng Ý, tiếng Lithuania, tiếng Trung phổ thông, tiếng Bồ Đào Nha, tiếng Romania, tiếng Nga, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Thổ Nhĩ Kỳ.



Mô phỏng kinh doanh trực quan nhất.

Tất cả mô phỏng kinh doanh của Cesim đều được xây dựng trên nền tảng trực tuyến dễ sử dụng, có khả năng mở rộng, và tự động hoá cao, cho phép người giảng viên giảng dạy các khoá học trên trình duyệt web ở bất cứ lúc nào, bất cứ đâu.

Mô phỏng Kinh doanh, Chiến lược và Quản trị

Khi Giảng viên muốn tăng cường sự tham gia của sinh viên và các bài học thực hành kinh doanh trong ngành học

- 

cesim GLOBAL CHALLENGE

Cesim Global Challenge được thiết kế để cải thiện sự hiểu biết và kiến thức của sinh viên về độ phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong một môi trường năng động, cạnh tranh.
- 

cesim SERVICE

Cesim Service là một mô phỏng kinh doanh dịch vụ, tích hợp với các vùng chức năng của Quản trị Nguồn nhân lực, quản lý năng lực, định giá và tiếp thị.
- 

cesim PROJECT

Cesim Project được thiết kế để nắm bắt bản chất của quản trị dự án trong một môi trường hợp tác và cạnh tranh.
- 

cesim FIRM

Cesim SimFirm là một mô phỏng kinh doanh sản phẩm là chủ yếu, tích hợp với các vùng chức năng của sản xuất, tiếp thị và dịch vụ hậu cần.
- 

cesim MARKETING

Cesim SimBrand sẽ phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.

Mô phỏng ngành công nghiệp cụ thể

Khi các ngành học hoặc khoá đào tạo của Giảng viên yêu cầu phải thiết lập một ngành công nghiệp cụ thể.

- 


cesim HOSPITALITY

Cesim Hospitality là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn.
- 

cesim BANK

Cesim Bank tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũ nhon tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh.
- 

cesim POWER

Cesim Power là một mô phỏng năng lượng tiện tích dựa trên trình duyệt là chủ yếu, kết hợp với những thị trường năng lượng năng động, sản xuất và quản trị rủi ro.
- 

cesim CONNECT

Cesim Connect là một mô phỏng nhà khai thác viễn thông, sinh viên sẽ quản lý di động, băng thông rộng và dịch vụ giải trí cho thường trú dân và dịch vụ truyền thông – IT cho các công ty đối tác.
- 

cesim RETAIL

Cesim Retail bao gồm các quyết định chiến lược và chiến thuật định giá, chiến dịch xúc tiến thương mại, quản lý thu mua và tồn kho, bố cục cửa hàng, thời gian hoạt động, quản lý nhân sự, và quản lý dòng tiền. Sinh viên tham gia sẽ chịu trách nhiệm tại một cửa hàng hoặc một cửa hàng trong chuỗi nhượng quyền trong một môi trường theo mùa.

Mô phỏng Kinh doanh Tuỳ chỉnh

Khi Giảng viên cần Mô phỏng Kinh doanh được thiết kế đặc biệt theo ý riêng phù hợp với nhu cầu của ngành học hay khoá đào tạo. **Ví dụ:** Kim loại, Đóng gói hàng hoá, Quản trị Bất Động Sản, Truyền thông Công cộng, Sản xuất theo Hợp đồng.