



# Mô phỏng Quản trị Nhà hàng – Khách sạn

Cesim Hospitality là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn



## ĐỐI TƯỢNG

Quản trị nhà hàng – khách sạn.



## ÁP DỤNG

Sử dụng trong giảng dạy ngành quản trị kinh doanh, và du lịch bậc đại học và sau đại học. Những chương trình hợp tác nội bộ.



## BỐI CẢNH TÌNH HUỐNG

Mô phỏng khách sạn gồm 140 phòng và nhà hàng. Sinh viên có thể mô phỏng quản lý khách sạn, nhà hàng, hoặc khách sạn có nhà hàng. Mỗi lần đưa ra các quyết định cho hoạt động kinh doanh sẽ tương ứng với 2 tuần kinh doanh của khách sạn.



## NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI THAM GIA

Mỗi nhóm sẽ điều hành khách sạn mô phỏng của nhóm mình trong môi trường cạnh tranh với các khách sạn của nhóm khác. Những quyết định được đưa ra trong chương trình bao gồm quản lý doanh thu, bán hàng và các chính sách khuyến mãi, dịch vụ ăn uống, buồng phòng, quản lý nhân sự và khâu chi tiêu trong hoạt động nhà hàng – khách sạn dựa trên những tình huống cụ thể của thực trạng thị trường giả lập. Sinh viên có thể thực hành với các tình huống kịch bản khác nhau cũng như phân tích các kết quả của mỗi lần đưa ra quyết định để đánh giá khả năng, thế mạnh trong cạnh tranh với đối thủ.



## PHẠM VI HỌC TẬP CHÍNH

Quản lý danh thu, bán hàng và các chính sách khuyến mãi, dịch vụ ăn uống, buồng phòng, quản lý nhân sự và khâu chi tiêu trong hoạt động nhà hàng – khách sạn.

Qua chương trình mô phỏng quản lý nhà hàng – khách sạn này, người học có sự hiểu biết toàn diện về các mối liên kết giữa các chức năng và hoạt động khác nhau giữa các bộ phận trong khách sạn.



## YẾU TỐ CHÍNH DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Thành công của các nhóm được đánh giá dựa trên kết quả khác nhau của các chỉ số tài chính, bao gồm lợi nhuận hoạt động, lợi nhuận sau thuế, lợi nhuận trên tài sản, và lưu chuyển dòng tiền. Quản lý doanh thu tốt, và mức độ hài lòng của khách hàng là những yếu tố quan trọng quyết định thành công của việc kinh doanh khách sạn. Yếu tố quyết định thành công trong lĩnh vực kinh doanh nhà hàng bao gồm kỹ thuật xây dựng thực đơn, quản lý nhân viên, trải nghiệm tổng thể của thực khách tại nhà hàng. Thêm vào đó, chương trình mô phỏng này còn bao gồm tất cả các chỉ số và thông tin cụ thể của các ngành công nghiệp khác có liên quan. Kết quả tài chính được báo cáo bằng hệ thống Uniform System of Accounts cho dịch vụ kinh doanh nhà hàng – khách sạn.



## KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Chương trình mô phỏng mong muốn phát triển khả năng nhận biết, phân tích, và đưa ra quyết định chính xác của sinh viên trong các tình huống quan trọng của việc điều hành một khách sạn trong môi trường cạnh tranh và hay thay đổi. Hơn thế nữa, ứng dụng mô phỏng phát huy tính thực tế dựa trên việc đưa ra những quyết định cụ thể và làm sáng tỏ những tác động tài chính

trên quyết định quản trị hoạt động kinh doanh khách sạn, gắn liền với quyết định sử dụng dòng tiền trong khách sạn. Cuối cùng, tính năng động, đa dạng của môi trường ảo của chương trình mô phỏng thúc đẩy tính cạnh tranh giữa các nhóm và đẩy mạnh trải nghiệm hoạt động nhóm trong việc giải quyết các vấn đề trong kinh doanh.



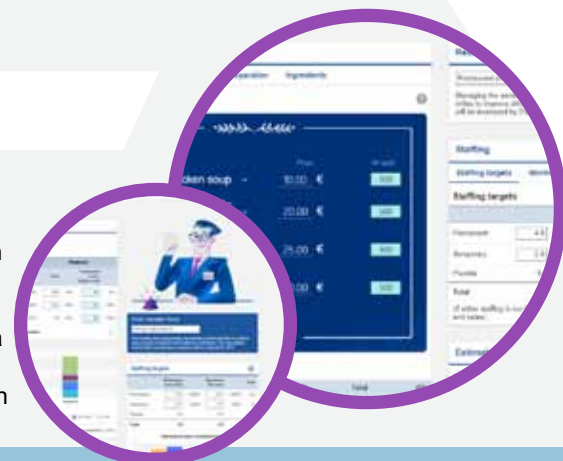
## KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG

Chương trình mô phỏng được thiết kế để cho phép người giảng viên có thể chọn cho sinh viên tham gia điều hành hoạt động của cả nhà hàng và khách sạn hay chỉ điều hành một trong hai hoạt động kinh doanh dịch vụ. Thêm vào đó, chương trình cho phép giảng viên điều chỉnh và thiết lập tình huống của riêng họ. Qua đó giúp cho sinh viên có khả năng thích ứng cao với nhiều trường hợp và sự biến đổi của môi trường.



## NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Đức, tiếng Ý, tiếng Trung phổ thông, tiếng Bồ Đào Nha, tiếng Tây Ban Nha.



## Mô phỏng kinh doanh trực quan nhất.

Tất cả mô phỏng kinh doanh của Cesim đều được xây dựng trên nền tảng trực tuyến dễ sử dụng, có khả năng mở rộng, và tự động hoá cao, cho phép người giảng viên giảng dạy các khoá học trên trình duyệt web ở bất cứ lúc nào, bất cứ đâu.

## Mô phỏng Kinh doanh, Chiến lược và Quản trị

Khi Giảng viên muốn tăng cường sự tham gia của sinh viên và các bài học thực hành kinh doanh trong ngành học

- 

**cesim GLOBAL CHALLENGE**

**Cesim Global Challenge** được thiết kế để cải thiện sự hiểu biết và kiến thức của sinh viên về độ phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong một môi trường năng động, cạnh tranh.
- 

**cesim SERVICE**

**Cesim Service** là một mô phỏng kinh doanh dịch vụ, tích hợp với các vùng chức năng của Quản trị Nguồn nhân lực, quản lý năng lực, định giá và tiếp thị.
- 

**cesim PROJECT**

**Cesim Project** được thiết kế để nắm bắt bản chất của quản trị dự án trong một môi trường hợp tác và cạnh tranh.
- 

**cesim FIRM**

**Cesim SimFirm** là một mô phỏng kinh doanh sản phẩm là chủ yếu, tích hợp với các vùng chức năng của sản xuất, tiếp thị và dịch vụ hậu cần.
- 

**cesim MARKETING**

**Cesim SimBrand** sẽ phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.

## Mô phỏng ngành công nghiệp cụ thể

Khi các ngành học hoặc khoá đào tạo của Giảng viên yêu cầu phải thiết lập một ngành công nghiệp cụ thể.

- 


**cesim HOSPITALITY**

**Cesim Hospitality** là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn.
- 

**cesim BANK**

**Cesim Bank** tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũ nhon tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh.
- 

**cesim POWER**

**Cesim Power** là một mô phỏng năng lượng tiện tích dựa trên trình duyệt là chủ yếu, kết hợp với những thị trường năng lượng năng động, sản xuất và quản trị rủi ro.
- 

**cesim CONNECT**

**Cesim Connect** là một mô phỏng nhà khai thác viễn thông, sinh viên sẽ quản lý di động, băng thông rộng và dịch vụ giải trí cho thường trú dân và dịch vụ truyền thông – IT cho các công ty đối tác.
- 

**cesim RETAIL**

**Cesim Retail** bao gồm các quyết định chiến lược và chiến thuật định giá, chiến dịch xúc tiến thương mại, quản lý thu mua và tồn kho, bố cục cửa hàng, thời gian hoạt động, quản lý nhân sự, và quản lý dòng tiền. Sinh viên tham gia sẽ chịu trách nhiệm tại một cửa hàng hoặc một cửa hàng trong chuỗi nhượng quyền trong một môi trường theo mùa.

## Mô phỏng Kinh doanh Tuỳ chỉnh

Khi Giảng viên cần Mô phỏng Kinh doanh được thiết kế đặc biệt theo ý riêng phù hợp với nhu cầu của ngành học hay khoá đào tạo. **Ví dụ:** Kim loại, Đóng gói hàng hoá, Quản trị Bất Động Sản, Truyền thông Công cộng, Sản xuất theo Hợp đồng.