



Mô phỏng Chiến lược & Kinh doanh Quốc tế

Cesim Global Challenge sẽ cải thiện sự hiểu biết và năng lực của sinh viên trong hoạt động kinh doanh toàn cầu của một công ty ở môi trường năng động và cạnh tranh.



ĐỐI TƯỢNG

Quản trị chiến lược, kinh doanh quốc tế, chính sách kinh doanh.



ÁP DỤNG

Sử dụng trong chuyên ngành chiến lược, kinh doanh quốc tế, và những chương trình cao cấp ở bậc đại học và sau đại học. Chương trình MBA và các chương trình hợp tác đào tạo nội bộ.



BỐI CẢNH TÌNH HUỐNG

Sinh viên sẽ quản lý một công ty công nghệ toàn cầu xuyên suốt sự tiến hoá công nghệ và thị trường. Công ty hoạt động ở 3 vùng toàn cầu với sự ưu tiên dành cho khách hàng, tốc độ tăng trưởng hàng năm kép, đồng tiền tệ, thuế, và thuế quan đều khác nhau. Tạo ra bốn thể hệ công nghệ khác nhau trong suốt các lượt chơi.



NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI THAM GIA

Sinh viên lập kế hoạch và thực hiện chiến lược cung - cầu toàn cầu cho ba thị trường và hai khu vực sản xuất, bao gồm nội bộ và mạng lưới sản xuất hợp đồng. Nghiên cứu và phát triển cho những công nghệ mới và tính năng sản phẩm là chủ chốt trong chiến lược dài hạn và quản lý vòng đời sản phẩm. Sinh viên sẽ quản lý các loại thuế phải đóng thông qua giá chuyển giao và kiểm soát thanh khoản và cấu trúc vốn. Sinh viên đồng thời tùy ý quản lý trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và nguồn nhân lực cho phần nghiên cứu và phát triển.



PHẠM VI HỌC TẬP CHÍNH

Lộ trình sản phẩm công nghệ, thị trường toàn cầu, và chiến lược sản xuất. Một loạt các khái niệm từ việc rèn luyện trí óc trong quản trị như: kinh tế, chính trị, tài chính, thu mua, sản xuất, hậu cần, nghiên cứu và đổi mới, và tiếp thị.



YẾU TỐ CHÍNH DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Sự thành công được đo lường và so sánh bởi cả hai chỉ số chính là điều hành và tài chính. Chỉ số căn bản trong mô phỏng này là chỉ số lợi nhuận đem lại cho cổ đông, tập hợp được hết các yếu tố chính dẫn đến thành công thành một tiêu chí đo lường được và có thể dùng để so sánh hiệu suất làm việc của mỗi nhóm.



KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Hiểu rõ hơn về sự phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong môi trường năng động cạnh tranh. Lĩnh hội được việc rèn luyện trí óc trong quản trị và thực hiện chiến lược tài chính và điều hành. Những trải nghiệm quý báu trong hoạt động nhóm và giải quyết các vấn đề kinh doanh.



KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG

Chương trình mô phỏng chiến lược kinh doanh quốc tế Cesim Global Challenge cho người giảng viên có quyền tùy chọn mô đun và tùy chỉnh cấp độ người dùng trong các nhóm mục tiêu khác nhau và cả mức độ trải nghiệm. Bên cạnh đó, hệ thống cũng cho phép giảng viên thiết lập và tùy chỉnh các tình huống của riêng họ, cá nhân hoá triển vọng thị trường và tình tiết.



NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Anh, Pháp, tiếng Đức, tiếng Hungary, tiếng Ý, tiếng Lithuania, tiếng Trung phổ thông, tiếng Bồ Đào Nha, tiếng Romania, Tiếng Nga, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Thổ Nhĩ Kỳ.



Mô phỏng kinh doanh trực quan nhất.

Tất cả mô phỏng kinh doanh của Cesim đều được xây dựng trên nền tảng trực tuyến dễ sử dụng, có khả năng mở rộng, và tự động hoá cao, cho phép người giảng viên giảng dạy các khoá học trên trình duyệt web ở bất cứ lúc nào, bất cứ đâu.

Mô phỏng Kinh doanh, Chiến lược và Quản trị

Khi Giảng viên muốn tăng cường sự tham gia của sinh viên và các bài học thực hành kinh doanh trong ngành học



Cesim Global Challenge được thiết kế để cải thiện sự hiểu biết và kiến thức của sinh viên về độ phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong một môi trường năng động, cạnh tranh.



Cesim Service là một mô phỏng kinh doanh dịch vụ, tích hợp với các vùng chức năng của Quản trị Nguồn nhân lực, quản lý năng lực, định giá và tiếp thị.



Cesim Project được thiết kế để nắm bắt bản chất của quản trị dự án trong một môi trường hợp tác và cạnh tranh.



Cesim SimFirm là một mô phỏng kinh doanh sản phẩm là chủ yếu, tích hợp với các vùng chức năng của sản xuất, tiếp thị và dịch vụ hậu cần.



Cesim SimBrand sẽ phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.

Mô phỏng ngành công nghiệp cụ thể

Khi các ngành học hoặc khoá đào tạo của Giảng viên yêu cầu phải thiết lập một ngành công nghiệp cụ thể.



Cesim Hospitality là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn.



Cesim Bank tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũ nhon tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh.



Cesim Power là một mô phỏng năng lượng tiện tích dựa trên trình duyệt là chủ yếu, kết hợp với những thị trường năng lượng năng động, sản xuất và quản trị rủi ro.



Cesim Connect là một mô phỏng nhà khai thác viễn thông, sinh viên sẽ quản lý di động, băng thông rộng và dịch vụ giải trí cho thường trú dân và dịch vụ truyền thông – IT cho các công ty đối tác.



Cesim Retail bao gồm các quyết định chiến lược và chiến thuật định giá, chiến dịch xúc tiến thương mại, quản lý thu mua và tồn kho, bố cục cửa hàng, thời gian hoạt động, quản lý nhân sự, và quản lý dòng tiền. Sinh viên tham gia sẽ chịu trách nhiệm tại một cửa hàng hoặc một cửa hàng trong chuỗi nhượng quyền trong một môi trường theo mùa.

Mô phỏng Kinh doanh Tuỳ chỉnh

Khi Giảng viên cần Mô phỏng Kinh doanh được thiết kế đặc biệt theo ý riêng phù hợp với nhu cầu của ngành học hay khoá đào tạo. **Ví dụ:** Kim loại, Đóng gói hàng hoá, Quản trị Bất Động Sản, Truyền thông Công cộng, Sản xuất theo Hợp đồng.