



Mô phỏng Quản trị Kinh doanh Tổng quát

Cesim Firm làm tăng nhận thức của sinh viên và khả năng điều hành một công ty từ một quan điểm quản lý chung trong môi trường cạnh tranh.



ĐÓI TƯỢNG

Quản trị kinh doanh, dự báo và lập kế hoạch, quản lý nhu cầu và chi phí, đánh giá dự án đầu tư, cạnh tranh, ngân sách tài chính và lập kế hoạch.



ÁP DỤNG

Sử dụng trong những chương trình đào tạo kỹ năng và sự nhạy bén trong kinh doanh cho những người không chuyên và chuyên ngành kinh doanh, và những chương trình hợp tác nội bộ.



BỐI CẢNH TÌNH HUỐNG

Sinh viên sẽ quản lý một công ty sản xuất và kinh doanh quốc tế. Có đến ba khu vực thị trường và hai khu vực sản xuất.



NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI THAM GIA

Các nhóm sẽ phát triển và thực hiện các chiến lược cho công ty mô phỏng này trong khi cân nhắc hành vi khách hàng, cấu trúc chi phí, sự biến động tiền tệ trong mỗi thị trường khác nhau.

Quyết định bao gồm xúc tiến thương mại, định giá, kiểm soát chất lượng cho khắp các sản phẩm và phân khúc khách hàng, lợi thế chi phí trong vị trí sản xuất, đánh giá dự án đầu tư, đánh giá vốn - nhân viên, quyết định tài chính, dự toán nhu cầu và lập ngân sách.



PHẠM VI HỌC TẬP CHÍNH

Mô phỏng này tích hợp một loạt các khái niệm từ các quản trị có liên quan đến việc rèn luyện trí óc, bao gồm tiếp thị, sản xuất, chuỗi cung ứng, và quyết định tài chính. Ngoài ra, mô phỏng còn liên kết với tổ chức để mở rộng bối cảnh kinh doanh thế giới và các bên liên quan.



YẾU TỐ CHÍNH DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Các nhóm phải phát triển và thực hiện chiến lược thành công trong một môi trường cạnh tranh. Dự báo và lập kế hoạch bán hàng chính xác. Thiết kế và thực hiện các hoạt động sản xuất và chuỗi cung ứng với chi phí hiệu quả trong bối cảnh thông thương. Lập kế hoạch tài chính rõ ràng, phân tích cách tiếp cận để đưa ra quyết định, và làm việc nhóm tốt.

Thành công được đo lường bởi cả 2 chỉ số chính là điều hành và tài chính, bao gồm tỷ lệ sử dụng năng lực, thị phần, lợi nhuận ròng, tỷ lệ hoàn vốn và tỷ suất lợi nhuận trên cổ phần.



KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Chương trình mô phỏng Cesim SimFirm mong muốn cải thiện sự hiểu biết của sinh viên về điều hành một công ty từ góc độ của một nhà quản lý và phát triển định hướng thị trường và tiếp cận giá trị để thực hiện việc đưa ra quyết định.

Sinh viên sẽ cải thiện khả năng diễn giải và dự báo tình hình thị trường và chuyển thể chúng thành các quyết định định hướng mục tiêu.

SimFirm đồng thời cũng tăng cường việc ra quyết định phân tích dựa trên thực tế bằng cách liên kết các quyết định đến dòng tiền mặt và hiệu suất cuối cùng.



KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG

Chương trình mô phỏng Cesim SimFirm cho người giảng viên có quyền tùy chọn mô đun và tùy chỉnh cấp độ người dùng trong các nhóm mục tiêu khác nhau và cả mức độ trải nghiệm. Bên cạnh đó, hệ thống cũng cho phép giảng viên thiết lập và tùy chỉnh các tình huống của riêng họ, cá nhân hoá triển vọng thị trường và tình tiết.



NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Anh, Pháp, tiếng Đức, tiếng Ý, tiếng Lithuania, tiếng Trung phổ thông, tiếng Bồ Đào Nha, tiếng Thổ Nhĩ Kỳ.



Mô phỏng kinh doanh trực quan nhất.

Tất cả mô phỏng kinh doanh của Cesim đều được xây dựng trên nền tảng trực tuyến dễ sử dụng, có khả năng mở rộng, và tự động hoá cao, cho phép người giảng viên giảng dạy các khoá học trên trình duyệt web ở bất cứ lúc nào, bất cứ đâu.

Mô phỏng Kinh doanh, Chiến lược và Quản trị

Khi Giảng viên muốn tăng cường sự tham gia của sinh viên và các bài học thực hành kinh doanh trong ngành học

- 

cesim GLOBAL CHALLENGE

Cesim Global Challenge được thiết kế để cải thiện sự hiểu biết và kiến thức của sinh viên về độ phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong một môi trường năng động, cạnh tranh.
- 

cesim SERVICE

Cesim Service là một mô phỏng kinh doanh dịch vụ, tích hợp với các vùng chức năng của Quản trị Nguồn nhân lực, quản lý năng lực, định giá và tiếp thị.
- 

cesim PROJECT

Cesim Project được thiết kế để nắm bắt bản chất của quản trị dự án trong một môi trường hợp tác và cạnh tranh.
- 

cesim FIRM

Cesim SimFirm là một mô phỏng kinh doanh sản phẩm là chủ yếu, tích hợp với các vùng chức năng của sản xuất, tiếp thị và dịch vụ hậu cần.
- 

cesim MARKETING

Cesim SimBrand sẽ phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.

Mô phỏng ngành công nghiệp cụ thể

Khi các ngành học hoặc khoá đào tạo của Giảng viên yêu cầu phải thiết lập một ngành công nghiệp cụ thể.

- 


cesim HOSPITALITY

Cesim Hospitality là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn.
- 

cesim BANK

Cesim Bank tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũ nhon tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh.
- 

cesim POWER

Cesim Power là một mô phỏng năng lượng tiện tích dựa trên trình duyệt là chủ yếu, kết hợp với những thị trường năng lượng năng động, sản xuất và quản trị rủi ro.
- 

cesim CONNECT

Cesim Connect là một mô phỏng nhà khai thác viễn thông, sinh viên sẽ quản lý di động, băng thông rộng và dịch vụ giải trí cho thường trú dân và dịch vụ truyền thông – IT cho các công ty đối tác.
- 

cesim RETAIL

Cesim Retail bao gồm các quyết định chiến lược và chiến thuật định giá, chiến dịch xúc tiến thương mại, quản lý thu mua và tồn kho, bố cục cửa hàng, thời gian hoạt động, quản lý nhân sự, và quản lý dòng tiền. Sinh viên tham gia sẽ chịu trách nhiệm tại một cửa hàng hoặc một cửa hàng trong chuỗi nhượng quyền trong một môi trường theo mùa.

Mô phỏng Kinh doanh Tuỳ chỉnh

Khi Giảng viên cần Mô phỏng Kinh doanh được thiết kế đặc biệt theo ý riêng phù hợp với nhu cầu của ngành học hay khoá đào tạo. **Ví dụ:** Kim loại, Đóng gói hàng hoá, Quản trị Bất Động Sản, Truyền thông Công cộng, Sản xuất theo Hợp đồng.