



Mô phỏng Quản trị Điều hành Viễn thông

Cesim Connect là trò chơi mô phỏng viễn thông nơi các nhóm chơi sẽ quản lý dịch vụ di động, băng thông rộng và giải trí cho hộ dân cư và dịch vụ truyền thông và CNTT cho hộ kinh doanh. Mô phỏng cũng bao gồm các quyết định liên quan đến phát triển cơ sở hạ tầng mạng và tài chính.



ĐỐI TƯỢNG

Ngành viễn thông, kỹ năng kinh doanh viễn thông, quản trị chiến lược, tài chính.



ÁP DỤNG

Các chương trình nội bộ, các học phần tích hợp cho các chương trình liên quan đến viễn thông trong các trường kinh doanh và kỹ thuật, và các chương trình điều hành.



BỐI CẢNH TÌNH HUỐNG

Các nhóm chơi quản lý một nhà điều hành khai thác viễn thông cung cấp dịch vụ viễn thông và giải trí cho hộ dân cư và dịch vụ viễn thông và CNTT cho hộ kinh doanh. Công ty viễn thông hiện đang trong tình huống mở rộng mạng 4G, đây là một quyết định quan trọng. Ngoài ra, các nhóm chơi cần thực hiện chuyển tiếp thâm nhập gần đây của công ty cho các dịch vụ giải trí.



NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI THAM GIA

Định giá, xúc tiến thương mại, quản lý kênh, chiến lược dịch vụ giải trí, nguồn nhân lực, phát triển cơ sở hạ tầng mạng và tài chính là một trong những lĩnh vực quyết định mà sinh viên tham gia phải xem xét. Bên cạnh đó, các nhóm chơi sẽ đưa ra quyết định về những sự kiện khác nhau ảnh hưởng đến sự thành công của công ty trong toàn bộ thời gian ở mô phỏng viễn thông.



PHẠM VI HỌC TẬP CHÍNH

Trò chơi mô phỏng kinh doanh viễn thông Cesim Connect giúp sinh viên tham gia hiểu được mối quan hệ giữa các chức năng khai thác viễn thông khác nhau và phát triển sự nhạy bén trong kinh doanh liên quan đến viễn thông. Trình mô phỏng viễn thông cải thiện các kỹ năng ra quyết định của sinh viên tham gia, làm quen với toàn bộ môi trường ra quyết định cho một nhà điều hành khai thác viễn thông, bao gồm dịch vụ di động, băng thông rộng cố định, giải trí, CNTT, quản lý kênh, phát triển cơ sở hạ tầng mạng và tài chính.

Trong suốt các lượt chơi, sinh viên tham gia phải lập kế hoạch làm thế nào họ chuẩn bị cho việc chuyển đổi sở thích của người tiêu dùng và các công nghệ mạng mới. Sinh viên trải nghiệm sự thay đổi trong cường độ cạnh tranh ảnh hưởng đến lợi nhuận của họ như thế nào và cách họ nên nuôi dưỡng lợi nhuận cổ đông ngay cả khi tăng trưởng bằng 0 hoặc âm.



YẾU TỐ CHÍNH DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Thành công của các nhóm được đo lường bằng khả năng tạo ra lợi nhuận cổ đông. Lợi nhuận phụ thuộc vào các nhóm chơi có thể điều hành hoạt động kinh doanh, cách họ quản lý công ty tốt như thế nào thông qua các thay đổi môi trường bên ngoài và các lực lượng cạnh tranh, và mức độ thành công của họ trong các quyết định liên quan đến cấu trúc vốn và phân phối lại lợi nhuận.



KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Sinh viên sẽ phát triển khả năng xây dựng, thực hiện, và điều chỉnh các chiến lược kinh doanh trong môi trường cạnh tranh năng động. Ngoài ra, sinh viên sẽ nâng cao kỹ năng thực hiện quyết định dựa trên thực tế và cải thiện kiến thức tài chính thông qua việc liên kết các quyết định hoạt động với dòng tiền mặt và hiệu suất cơ bản. Nền tảng mô phỏng viễn thông đem đến cho sinh viên sự trải nghiệm làm việc nhóm và giải quyết vấn đề và kích thích tinh thần cạnh tranh trong môi trường phát triển năng động.



NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Anh, Tiếng Phần Lan, Tiếng Pháp, Tiếng Ý, Tiếng Nga.



Mô phỏng kinh doanh trực quan nhất.

Tất cả mô phỏng kinh doanh của Cesim đều được xây dựng trên nền tảng trực tuyến dễ sử dụng, có khả năng mở rộng, và tự động hoá cao, cho phép người giảng viên giảng dạy các khoá học trên trình duyệt web ở bất cứ lúc nào, bất cứ đâu.

Mô phỏng Kinh doanh, Chiến lược và Quản trị

Khi Giảng viên muốn tăng cường sự tham gia của sinh viên và các bài học thực hành kinh doanh trong ngành học

- 

cesim GLOBAL CHALLENGE

Cesim Global Challenge được thiết kế để cải thiện sự hiểu biết và kiến thức của sinh viên về độ phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong một môi trường năng động, cạnh tranh.
- 

cesim SERVICE

Cesim Service là một mô phỏng kinh doanh dịch vụ, tích hợp với các vùng chức năng của Quản trị Nguồn nhân lực, quản lý năng lực, định giá và tiếp thị.
- 

cesim PROJECT

Cesim Project được thiết kế để nắm bắt bản chất của quản trị dự án trong một môi trường hợp tác và cạnh tranh.
- 

cesim FIRM

Cesim SimFirm là một mô phỏng kinh doanh sản phẩm là chủ yếu, tích hợp với các vùng chức năng của sản xuất, tiếp thị và dịch vụ hậu cần.
- 

cesim MARKETING

Cesim SimBrand sẽ phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.

Mô phỏng ngành công nghiệp cụ thể

Khi các ngành học hoặc khoá đào tạo của Giảng viên yêu cầu phải thiết lập một ngành công nghiệp cụ thể.

- 

cesim HOSPITALITY

Cesim Hospitality là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn.
- 

cesim BANK

Cesim Bank tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũ nhon tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh.
- 

cesim POWER

Cesim Power là một mô phỏng năng lượng tiện tích dựa trên trình duyệt là chủ yếu, kết hợp với những thị trường năng lượng năng động, sản xuất và quản trị rủi ro.
- 

cesim CONNECT

Cesim Connect là một mô phỏng nhà khai thác viễn thông, sinh viên sẽ quản lý di động, băng thông rộng và dịch vụ giải trí cho thường trú dân và dịch vụ truyền thông – IT cho các công ty đối tác.
- 

cesim RETAIL

Cesim Retail bao gồm các quyết định chiến lược và chiến thuật định giá, chiến dịch xúc tiến thương mại, quản lý thu mua và tồn kho, bố cục cửa hàng, thời gian hoạt động, quản lý nhân sự, và quản lý dòng tiền. Sinh viên tham gia sẽ chịu trách nhiệm tại một cửa hàng hoặc một cửa hàng trong chuỗi nhượng quyền trong một môi trường theo mùa.

Mô phỏng Kinh doanh Tuỳ chỉnh

Khi Giảng viên cần Mô phỏng Kinh doanh được thiết kế đặc biệt theo ý riêng phù hợp với nhu cầu của ngành học hay khoá đào tạo. **Ví dụ:** Kim loại, Đóng gói hàng hoá, Quản trị Bất Động Sản, Truyền thông Công cộng, Sản xuất theo Hợp đồng.