



cesim  
**BANK**



# Mô phỏng Quản trị Ngân hàng

Mục đích của chương trình mô phỏng Cesim Bank là tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũi nhọn tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh, và hỗ trợ trau dồi toàn diện và văn hoá quản trị thực tế, phát triển kỹ năng phân tích, tạo ra nhận thức về môi trường hoạt động ngân hàng hiện tại.



## ÁP DỤNG

Sử dụng trong các chương trình đào tạo ngành tài chính cho các trường lớn và nhỏ, và các khoá học cấp cao ở các trường đào tạo. Mô phỏng quản trị ngân hàng này cung cấp cho sinh viên giàu lựa chọn tùy chỉnh và cấu trúc mảng dữ liệu rộng lớn nhất về các tình huống và tối ưu thực hiện hoá.



## PHẠM VI HỌC TẬP CHÍNH

Định giá sản phẩm tính dụng và tiền gửi. Cân bằng rủi ro và tăng trưởng bằng cân đối kế toán. Bộ phận gọi vốn ngân hàng có nguồn gốc từ tiền gửi cốt lõi và nợ phải trả. Hiểu về bản sao kê thu nhập ngân hàng và bảng cân đối kế toán. Tương tác giữa ngân hàng trung ương và các ngân hàng thương mại. Khả năng thanh toán cụ thể, các biện pháp thanh khoản và quy định theo tiêu chuẩn quốc tế của ngân hàng. Thuật ngữ ngân hàng cụ thể và kết quả thuyết trình bao gồm các tỷ suất tài chính. Sự đồng đáo của đồng tiền chính là sản phẩm cốt lõi của ngân hàng. Khả năng sinh lời của các phân khúc khách hàng và sản phẩm khác nhau. Hiểu biết về các sản phẩm và dịch vụ cơ bản của ngân hàng, và chúng có quan hệ với nhau như thế nào.



## NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI THAM GIA

Nhiệm vụ của sinh viên là quản trị ngân hàng với nhiều hoạt động ở cả mũi nhọn tiên phong và phòng hành chính trong một thị trường địa lý đơn lẻ. Trong vai trò của nhà quản lý ngân hàng, các nhóm sẽ chịu trách nhiệm về người tiêu dùng và khách hàng kinh doanh, gói tiết kiệm và cho vay, ở vị trí mũi nhọn tiên phong và phòng hành chính, và khách hàng gửi tiền, vay mua nhà, và các khoản tín dụng và đầu tư khác.

Sinh viên sẽ được cung cấp những điều kiện giống như một ngân hàng thực sự như sau: nhân viên để quản lý, hệ thống IT để duy trì và phát triển, thước đo rủi ro để kiểm soát, bộ điều chỉnh để báo cáo và từ đó tăng thị trường vốn.



## YẾU TỐ CHÍNH DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Sự thành công được đo lường và so sánh bởi cả hai chỉ số chính là điều hành và tài chính bao gồm điều hành và tài chính bao gồm tài sản thuộc quyền quản lý, sự tang trưởng sản phẩm tiền gửi và tín dụng, hình ảnh ngân hàng, thước đo rủi ro, xếp hạng tín dụng, biên lãi ròng, tỷ số chi phí/ thu nhập, sự suy yếu tín dụng, tỷ suất lợi nhuận ròng, tỷ suất lợi nhuận trên tài sản, lợi nhuận trên vốn, v.v.

Chỉ số căn bản trong mô phỏng này là chỉ số lợi nhuận đem lại cho cổ đông, tập hợp được hết các yếu tố chính dẫn đến thành công thành một tiêu chí đo lường được và có thể dùng để so sánh hiệu suất làm việc của mỗi nhóm.



## NGÔN NGỮ SỬ DỤNG

Tiếng Anh, Pháp, tiếng Phần Lan, tiếng Pháp, tiếng Ý, tiếng Trung phổ thông, tiếng Nga, tiếng Thổ Nhĩ Kỳ.



## Mô phỏng kinh doanh trực quan nhất.

Tất cả mô phỏng kinh doanh của Cesim đều được xây dựng trên nền tảng trực tuyến dễ sử dụng, có khả năng mở rộng, và tự động hoá cao, cho phép người giảng viên giảng dạy các khoá học trên trình duyệt web ở bất cứ lúc nào, bất cứ đâu.

## Mô phỏng Kinh doanh, Chiến lược và Quản trị

Khi Giảng viên muốn tăng cường sự tham gia của sinh viên và các bài học thực hành kinh doanh trong ngành học

- 

**cesim GLOBAL CHALLENGE**

**Cesim Global Challenge** được thiết kế để cải thiện sự hiểu biết và kiến thức của sinh viên về độ phức tạp của hoạt động kinh doanh toàn cầu trong một môi trường năng động, cạnh tranh.
- 

**cesim SERVICE**

**Cesim Service** là một mô phỏng kinh doanh dịch vụ, tích hợp với các vùng chức năng của Quản trị Nguồn nhân lực, quản lý năng lực, định giá và tiếp thị.
- 

**cesim PROJECT**

**Cesim Project** được thiết kế để nắm bắt bản chất của quản trị dự án trong một môi trường hợp tác và cạnh tranh.
- 

**cesim FIRM**

**Cesim SimFirm** là một mô phỏng kinh doanh sản phẩm là chủ yếu, tích hợp với các vùng chức năng của sản xuất, tiếp thị và dịch vụ hậu cần.
- 

**cesim MARKETING**

**Cesim SimBrand** sẽ phát triển sự hiểu biết và khả năng chỉ huy trong cả quá trình ra quyết định marketing.

## Mô phỏng ngành công nghiệp cụ thể

Khi các ngành học hoặc khoá đào tạo của Giảng viên yêu cầu phải thiết lập một ngành công nghiệp cụ thể.

- 


**cesim HOSPITALITY**

**Cesim Hospitality** là một môi trường tương tác học tập vui vẻ để cải thiện năng lực kinh doanh và việc làm của người tham gia trong bối cảnh ngành dịch vụ khách sạn.
- 

**cesim BANK**

**Cesim Bank** tạo điều kiện cho sinh viên hiểu hơn về mũ nhon tiên phong và phòng hành chính trong điều hành ngân hàng, tương tác của chúng trong môi trường cạnh tranh.
- 

**cesim POWER**

**Cesim Power** là một mô phỏng năng lượng tiện tích dựa trên trình duyệt là chủ yếu, kết hợp với những thị trường năng lượng năng động, sản xuất và quản trị rủi ro.
- 

**cesim CONNECT**

**Cesim Connect** là một mô phỏng nhà khai thác viễn thông, sinh viên sẽ quản lý di động, băng thông rộng và dịch vụ giải trí cho thường trú dân và dịch vụ truyền thông – IT cho các công ty đối tác.
- 

**cesim RETAIL**

**Cesim Retail** bao gồm các quyết định chiến lược và chiến thuật định giá, chiến dịch xúc tiến thương mại, quản lý thu mua và tồn kho, bố cục cửa hàng, thời gian hoạt động, quản lý nhân sự, và quản lý dòng tiền. Sinh viên tham gia sẽ chịu trách nhiệm tại một cửa hàng hoặc một cửa hàng trong chuỗi nhượng quyền trong một môi trường theo mùa.

## Mô phỏng Kinh doanh Tuỳ chỉnh

Khi Giảng viên cần Mô phỏng Kinh doanh được thiết kế đặc biệt theo ý riêng phù hợp với nhu cầu của ngành học hay khoá đào tạo. **Ví dụ:** Kim loại, Đóng gói hàng hoá, Quản trị Bất Động Sản, Truyền thông Công cộng, Sản xuất theo Hợp đồng.