



cesim
SERVICE

Küçük Hizmet İşletmesi Simülasyonu

Cesim Service katılımcılara; insan kaynakları, kapasite yönetimi, satış ve pazarlama alanlarında alacakları kararlar doğrultusunda, rekabetçi ortamda küçük hizmet işletmesi yönetimini deneyimleme imkanı sunmaktadır.



ODAK NOKTASI

Girişimcilik, hizmet yönetimi, temel işletme yönetimi, KOBİ yönetimi.



KULLANIM ALANLARI

Farklı düzeylerde girişimcilik ve hizmet yönetimi eğitim programları, yüksekokul ve enstitü programları, temel işletme yönetimi içerikli lisans dersleri, akademik kurumlarca düzenlenen sürekli eğitim merkezi programları. KOBİ'lere yönelik şirket içi kurumsal eğitimler.



VAKA SENARYOSU

Simülasyonun vakası, hizmet işletmeciliğinin temel unsurlarını içermektedir. Katılımcılar mevsimselliğin hakim olduğu yerleşik bir pazarda, küçük aile işletmesi konumundaki bir oteli yönetmektedir. Opsiyonel olarak farklı demografik özellikleri olan, yeni bir pazara açılma seçeneği de bulunmaktadır.



KATILIMCILARIN GÖREVLERİ:

Simülasyon dönemleri boyunca takımlar şirketlerini; tam ve yarı zamanlı personel istihdamı, doğrudan satış, satış kanalları, yatırım, hizmet kalitesi, fiyatlandırma ve pazarlama konularında kararlar alarak yönetmektedir. Talebin ve ekonomik koşulların mevsimsellikten etkilendiği rekabetçi bir pazarda faaliyet gösterilmektedir. Stratejik olarak yeni bir pazara açılarak, faaliyet alanını genişletmek mümkündür.



ANA ÖĞRENME ALANLARI

İşletme, pazar ve finansal performans yönetimi. Temel karar alanları olarak; insan kaynakları yönetimi, kapasite yönetimi, yatırımlar, hizmet kalitesi, fiyatlandırma ve pazarlama konularının üzerinde durulmaktadır.



ANA BAŞARI FAKTÖRLERİ

Takımlar mevsimsel talep değişikliklerine uygun biçimde, yönetim ilkelerinin etkin bir şekilde kullanıldığı, istikrarlı bir iş planı geliştirmeli ve uygulamalıdır. Ayrıca, iyi planlanmış bir insan kaynakları yönetimi oldukça önemlidir. Başarı hem operasyonel, hem de finansal temel göstergelerle ölçülmektedir. Bu göstergeler arasında; kapasite kullanım oranları, müşteri ve çalışan memnuniyeti, pazar payları, çalışan başına kâr, net kâr, sermaye getirisi ve hisse başına kazanç yer almaktadır.



BEKLENEN FAYDALAR

Pazarlama, satış, insan kaynakları, kapasite yönetimi, yatırımlar ve hizmet kalitesi gibi alanları kapsayacak şekilde; katılımcıların ticari faaliyetleri bütüncül bir bakış açısı ile ele almasını desteklemek. İşin esaslarını kavramak, pazar odaklı karar alma uygulamaları gerçekleştirmek, operasyonel kararlar ile pazarlama kararlarının meydana getireceği finansal sonuçlar üzerinde hakimiyet sağlamak.

Ayrıca, katılımcılar takım çalışması ve problem çözme konusunda paha biçilmez bir deneyim kazanmaktadır.



UYARLANABİLİRLİK

Cesim Service farklı gruplar ve iş deneyimi seviyelerine göre, içerik özelleştirme ve ayarlanabilir modüler karar alanı seçenekleri sunmaktadır. Ayrıca sistem eğitimciler, pazar genel görünüşleri üzerinde değişiklik yapma ve kendi özel vakaları ile kişiselleştirme imkanı da sunmaktadır.



MEVCUT DİLLER

Türkçe, İngilizce, Fince, Fransızca, İspanyolca, İtalyanca, Portekizce, Mandarin Çincesi, Rusça, Arapça, Romence, Sırpça, Flemenkçe.



En anlaşılır ve kullanılması kolay işletme simülasyonları

Cesim İş Simülasyonları kullanışlı, özelleştirilebilir ve yüksek otomizasyona sahip, çevrimiçi bir platform üzerine inşa edilmiştir. Bu sayede eğiticilerin kurslarını herhangi bir web tarayıcısı üzerinden, istedikleri zaman ve yerde uygulamasına olanak tanınmaktadır.

İş, Strateji ve Yönetim Simülasyonları

İşletme yönetimi ile ilgili konuların derinlemesine kavranmasını sağlamak amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



Cesim Global Challenge dinamik ve rekabetçi bir ortamda küresel ticari faaliyetlerdeki karmaşıklığın kavranması ve bilgi düzeyinin artırılmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.



Cesim Service İK yönetimi, kapasite yönetimi, fiyatlandırma ve pazarlama gibi fonksiyonel alanların entegre biçimde ele alındığı hizmet tabanlı bir iş simülasyonudur.



Cesim Project rekabetin var olduğu ve ortak çalışma gerektiren bir ortamda, proje yönetiminin özünü yansıtmak için tasarlanmıştır.



Cesim Firm üretim, pazarlama ve lojistik fonksiyonel alanlarının entegre olarak el alındığı ürün tabanlı bir iş simülasyonudur.



Cesim Marketing pazarlama ile ilgili karar alma sürecinin bütünsel olarak anlaşılmasını ve hakimiyetin artmasını sağlar.

Sektöre Özgü Simülasyonlar

Belirli bir sektöre özel iş ve karar alma süreçlerini deneyimlemek amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



Cesim Hospitality otel ve restoran işletmeciliği sektöründe, katılımcıların işe yönelik yeterliliklerini geliştiren etkileşimli ve eğlenceli bir öğrenme ortamı sunmaktadır.



Cesim Bank bir bankanın ön ve arka ofis operasyonlarının anlaşılmasını kolaylaştırmak ve rekabetçi bir ortamda etkileşimi artırmak amacıyla tasarlanmıştır.



Cesim Power elektrik piyasalarının dinamikleri ile üretim ve risk yönetimi konuları üzerine odaklı, web tabanlı bir elektrik şirketi yönetimi simülasyonudur.



Cesim Connect takımların bireysel müşteri segmentine yönelik olarak sunduğu; mobil, geniş bant ve eğlence hizmetleri ile kurumsal müşteri segmentine sunduğu; iletişim ve BT hizmetlerini yönettiği bir telekom operatörü simülasyonudur.



Cesim Retail takımların bir mağazayı veya birden fazla mağazaya sahip bir franchise zincirini mevsimselliğe dayalı düzende yönettikleri bir perakende mağaza yönetimi simülasyon oyunudur.



Cesim Dealership yeni ve ikinci el araçlar ile satış sonrası hizmetler de dahil olmak üzere, otomotiv bayiliği ile ilgili operasyonlar hakkında sürükleyici öğrenme deneyimi sunan kapsamlı bir simülasyon oyunudur.

Özel Yapım İş Simülasyonları

Cesim eğitim ihtiyaçlarınıza göre, özel olarak tasarlanmış İş Simülasyonları geliştirmektedir. Örnekler: Çelik, Ambalaj, Gayrimenkul Yönetimi, Kamu Yayıncılığı, Fason Üretim.