



cesim
RETAIL

Perakende Mağaza Yönetimi Simülasyonu

Cesim Retail, takımların bir mağazayı veya birden fazla mağazaya sahip bir franchise zincirini mevsimselliğe dayalı düzende yönettikleri bir perakende mağaza yönetimi simülasyon oyunudur.



ODAK NOKTASI

Perakende sektörü, mağaza yönetimi, perakende pazarlaması, tüketici davranışı.



KULLANIM ALANLARI

Muhtelif pazarlama eğitim programları, perakende yönetimi programları, franchise operasyonları üzerine dersler.



ÖZELLİKLERİ

Varsayılan vaka, tek bir perakende noktası veya farklı demografik bölgelerde yer alan çok mağazalı franchise işletmesi üzerine kurgulanmıştır. Her bir simülasyon turu bir yılın çeyrek dilimine karşılık gelir ve mevsimsellik karar almada önem arz eden bir unsurdur.



KATILIMCILARIN GÖREVLERİ

TDiğer ekiplerle rekabet halindeki katılımcılar, farklı ürün kategorilerine yönelik tedarik ve envanter, fiyatlandırma, reklam ve promosyon kampanyaları gibi alanlarda yönetsel kararlar alırlar. Simülasyon ayrıca; mağaza yerleşim planı, çalışma saatleri, personel istihdamı, sadakat programları, mağazanın yeniden düzenlenmesi, yeni mağazaların lokasyonları ve nakit akışı yönetimi gibi operasyonel ve stratejik kararlar üzerine modülleri içermektedir.



ANA ÖĞRENME ALANLARI

Simülasyon turlarında katılımcılar, tüketici tercihlerinin ve rakip eylemlerinin fiyatlandırma ve kârlılığı nasıl etkilediğini, satın alma, envanter seviyeleri ve nakit akışı yönetimi arasındaki bağlantıları, mevsimsel farklılıklara göre kalıcı ve geçici personel kullanımını, mağaza yerleşim planı ve yeniden düzenlenmesinin satışlara etkisini ve yeni mağaza lokasyonları için sermaye değerlendirmesini deneyimlerler.



ANA BAŞARI FAKTÖRLERİ

Cesim Retail simülasyonu tipik bir perakende mağazası veya franchise işletmesinin operasyonları üzerine kurgulanmış olup, çeşitli iş kavramları arasındaki bağlantıları ve alternatif stratejilerin başarılı bir şekilde uygulanmasını esas almaktadır. Simülasyonun temelinde yatan eğilimleri en iyi şekilde tespit edip, rekabeti analiz edebilen ve bu yönde başarılı bir strateji oluşturabilen takımlar, sistem tarafından ödüllendirilmektedir. Takımların başarısı sektöre birtakım özel göstergeler, müşteri raporları, operasyonel raporlar ve finansal raporlarla ortaya konmaktadır.



BEKLENEN FAYDALAR

Katılımcılar, rekabetçi bir ortamda iş stratejilerini formüle etme, uygulama ve uyarlama becerilerini geliştirirler.

Ayrıca, alacakları operasyonel kararları nakit akışları ve kârlılık performansı ile ilişkilendirmek suretiyle; gerçeğe dayalı karar verme becerilerini geliştirme ve finansal bilgi seviyelerini artırma imkanı elde ederler. Simülasyon platformu aynı zamanda dinamik olarak gelişen bir pazarda, takım çalışması ve problem çözme konularında deneyim kazanma imkanı sunar.



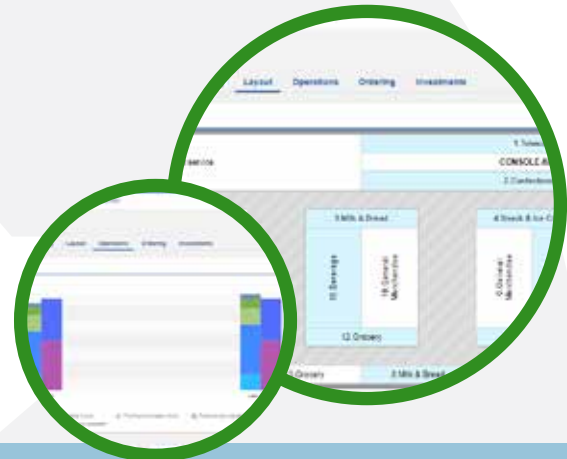
UYARLANABİLİRLİK

Simülasyon, farklı hedef grupları ve deneyim seviyeleri için, özelleştirme ve modülerite seçenekleri sunar. Sistem eğitmenlere kişiselleştirilmiş pazar görünüşleri ve hikaye ana temalarını kullanarak, kendi vakalarını oluşturmalarına veya vakalarda değişiklik yapmalarına izin verir.



MEVCUT DİLLER

Türkçe, İngilizce, Fransızca, Modern Çince, Fince.



En anlaşılır ve kullanılması kolay işletme simülasyonları

Cesim İş Simülasyonları kullanışlı, özelleştirilebilir ve yüksek otomizasyona sahip, çevrimiçi bir platform üzerine inşa edilmiştir. Bu sayede eğiticilerin kurslarını herhangi bir web tarayıcısı üzerinden, istedikleri zaman ve yerde uygulamasına olanak tanınmaktadır.

İş, Strateji ve Yönetim Simülasyonları

İşletme yönetimi ile ilgili konuların derinlemesine kavranmasını sağlamak amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



Cesim Global Challenge dinamik ve rekabetçi bir ortamda küresel ticari faaliyetlerdeki karmaşıklığın kavranması ve bilgi düzeyinin artırılmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.



Cesim Service İK yönetimi, kapasite yönetimi, fiyatlandırma ve pazarlama gibi fonksiyonel alanların entegre biçimde ele alındığı hizmet tabanlı bir iş simülasyonudur.



Cesim Project rekabetin var olduğu ve ortak çalışma gerektiren bir ortamda, proje yönetiminin özünü yansıtmak için tasarlanmıştır.



Cesim Firm üretim, pazarlama ve lojistik fonksiyonel alanlarının entegre olarak el alındığı ürün tabanlı bir iş simülasyonudur.



Cesim Marketing pazarlama ile ilgili karar alma sürecinin bütünsel olarak anlaşılmasını ve hakimiyetin artmasını sağlar.

Sektöre Özgü Simülasyonlar

Belirli bir sektöre özel iş ve karar alma süreçlerini deneyimlemek amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



Cesim Hospitality otel ve restoran işletmeciliği sektöründe, katılımcıların işe yönelik yeterliliklerini geliştiren etkileşimli ve eğlenceli bir öğrenme ortamı sunmaktadır.



Cesim Bank bir bankanın ön ve arka ofis operasyonlarının anlaşılmasını kolaylaştırmak ve rekabetçi bir ortamda etkileşimi artırmak amacıyla tasarlanmıştır.



Cesim Power elektrik piyasalarının dinamikleri ile üretim ve risk yönetimi konuları üzerine odaklı, web tabanlı bir elektrik şirketi yönetimi simülasyonudur.



Cesim Connect takımların bireysel müşteri segmentine yönelik olarak sunduğu; mobil, geniş bant ve eğlence hizmetleri ile kurumsal müşteri segmentine sunduğu; iletişim ve BT hizmetlerini yönettiği bir telekom operatörü simülasyonudur.



Cesim Retail takımların bir mağazayı veya birden fazla mağazaya sahip bir franchise zincirini mevsimselliğe dayalı düzende yönettikleri bir perakende mağaza yönetimi simülasyon oyunudur.



Cesim Dealership yeni ve ikinci el araçlar ile satış sonrası hizmetler de dahil olmak üzere, otomotiv bayiliği ile ilgili operasyonlar hakkında sürükleyici öğrenme deneyimi sunan kapsamlı bir simülasyon oyunudur.

Özel Yapım İş Simülasyonları

Cesim eğitim ihtiyaçlarınıza göre, özel olarak tasarlanmış İş Simülasyonları geliştirmektedir. Örnekler: Çelik, Ambalaj, Gayrimenkul Yönetimi, Kamu Yayıncılığı, Fason Üretim.