



Strateji ve Uluslararası İş Yönetimi Simülasyonu

Cesim Global Challenge, dinamik ve rekabetçi bir ortamda mücadele eden bir şirketin, küresel operasyonlarını yürütebilmek için gerekli olan yönetim anlayışı ve yetkinlikleri geliştirme imkanı sunar.



ODAK NOKTASI

Stratejik yönetim, uluslararası işletmecilik, işletme politikası.



KULLANIM ALANLARI

Lisans ve lisansüstü düzeyde strateji ve uluslararası işletmecilik dersleri ile bitirme projeleri. Yöneticiler için işletme yüksek lisans programları ve şirket içi kurumsal eğitimler.



VAKA SENARYOSU

Katılımcılar teknolojinin ve pazarın sürekli geliştiği bir ortamda, küresel bir teknoloji şirketini yönetmektedir. Müşteri tercihleri, büyüme oranları, para birimleri, vergi oranları ve tarifelerin farklılık gösterdiği üç farklı coğrafya bulunmaktadır. Simülasyon dönemleri boyunca, teknolojiler dört farklı nesil olarak evrilmektedir.



KATILIMCILARIN GÖREVLERİ

Katılımcılardan beklenen; iki ayrı üretim noktasında iç kaynaklar ve fason üretim imkanlarını kullanarak, ticari faaliyetlerin yürütüleceği üç pazar bölgesi için bir arz-talep stratejisi belirlemek ve uygulamaktır. Yeni teknoloji ve ürün özelliklerine yönelik AR-GE faaliyetleri; uzun vadeli stratejiler ile ürün yaşam döngüsü yönetiminin belkemiğini oluşturmaktadır. Uluslararası vergilendirme transfer fiyatlandırması yoluyla yönetilirken, likidite de sermaye yapısı üzerinden kontrol edilmektedir.

Opsiyonel olarak, kurumsal sosyal sorumluluk ve AR-GE'den sorumlu insan kaynakları yönetim alanları da oyuna dahil edilebilmektedir.



ANA ÖĞRENME ALANLARI

Teknoloji tabanlı ürün yol haritaları, küresel pazar ve üretim stratejileri. Ekonomik, politik, finansal, insan kaynakları, muhasebe, tedarik, üretim, lojistik, pazarlama, araştırma ve yenilik dahil olmak üzere, çeşitli yönetsel disiplinleri içeren bir dizi kavram.



ANA BAŞARI FAKTÖRLERİ

Başarı hem operasyonel, hem de finansal temel göstergelerle ölçülmekte ve karşılaştırılmaktadır. Simülasyondaki esas başarı göstergesi; tüm temel başarı faktörlerini tek bir ölçülebilir kriter altında birleştiren hissadar kazancıdır. Bu ölçüt takımların performansını karşılaştırmak için de kullanılmaktadır.



BEKLENEN FAYDALAR

Dinamik rekabetçi ortamda küresel işletme faaliyetlerindeki karmaşıklığın en iyi şekilde kavranması. Temel yönetsel disiplinler ile stratejik ve operasyonel kararların finansal sonuçlar üzerinde yarattığı etkilerin anlaşılması. Paha biçilmez bir takım çalışması ve problem çözme deneyimi.



UYARLANABİLİRLİK

Cesim Global Challenge farklı hedef gruplar ve iş deneyimi seviyelerine göre, içerik özelleştirme ve ayarlanabilir modüler karar alanı seçenekleri sunan, esnek bir uluslararası strateji oyunudur. Ayrıca sistem eğitimciler, pazar genel görünüşleri üzerinde değişiklik yapma ve kendi özel vakaları ile kişiselleştirme imkanı da sunmaktadır.



MEVCUT DİLLER

Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İspanyolca, Portekizce, İtalyanca, Mandarin Çincesi, Rusça, Litvanca, Romence, Macarca.



En anlaşılır ve kullanılması kolay işletme simülasyonları

Cesim İş Simülasyonları kullanışlı, özelleştirilebilir ve yüksek otomizasyona sahip, çevrimiçi bir platform üzerine inşa edilmiştir. Bu sayede eğiticilerin kurslarını herhangi bir web tarayıcısı üzerinden, istedikleri zaman ve yerde uygulamasına olanak tanınmaktadır.

İş, Strateji ve Yönetim Simülasyonları

İşletme yönetimi ile ilgili konuların derinlemesine kavranmasını sağlamak amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



Cesim Global Challenge dinamik ve rekabetçi bir ortamda küresel ticari faaliyetlerdeki karmaşıklığın kavranması ve bilgi düzeyinin artırılmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.



Cesim Service İK yönetimi, kapasite yönetimi, fiyatlandırma ve pazarlama gibi fonksiyonel alanların entegre biçimde ele alındığı hizmet tabanlı bir iş simülasyonudur.



Cesim Project rekabetin var olduğu ve ortak çalışma gerektiren bir ortamda, proje yönetiminin özünü yansıtmak için tasarlanmıştır.



Cesim Firm üretim, pazarlama ve lojistik fonksiyonel alanlarının entegre olarak el alındığı ürün tabanlı bir iş simülasyonudur.



Cesim Marketing pazarlama ile ilgili karar alma sürecinin bütünsel olarak anlaşılmasını ve hakimiyetin artmasını sağlar.

Sektöre Özgü Simülasyonlar

Belirli bir sektöre özel iş ve karar alma süreçlerini deneyimlemek amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



Cesim Hospitality otel ve restoran işletmeciliği sektöründe, katılımcıların işe yönelik yeterliliklerini geliştiren etkileşimli ve eğlenceli bir öğrenme ortamı sunmaktadır.



Cesim Bank bir bankanın ön ve arka ofis operasyonlarının anlaşılmasını kolaylaştırmak ve rekabetçi bir ortamda etkileşimi artırmak amacıyla tasarlanmıştır.



Cesim Power elektrik piyasalarının dinamikleri ile üretim ve risk yönetimi konuları üzerine odaklı, web tabanlı bir elektrik şirketi yönetimi simülasyonudur.



Cesim Connect takımların bireysel müşteri segmentine yönelik olarak sunduğu; mobil, geniş bant ve eğlence hizmetleri ile kurumsal müşteri segmentine sunduğu; iletişim ve BT hizmetlerini yönettiği bir telekom operatörü simülasyonudur.



Cesim Retail takımların bir mağazayı veya birden fazla mağazaya sahip bir franchise zincirini mevsimselliğe dayalı düzende yönettikleri bir perakende mağaza yönetimi simülasyon oyunudur.



Cesim Dealership yeni ve ikinci el araçlar ile satış sonrası hizmetler de dahil olmak üzere, otomotiv bayiliği ile ilgili operasyonlar hakkında sürükleyici öğrenme deneyimi sunan kapsamlı bir simülasyon oyunudur.

Özel Yapım İş Simülasyonları

Cesim eğitim ihtiyaçlarınıza göre, özel olarak tasarlanmış İş Simülasyonları geliştirmektedir. Örnekler: Çelik, Ambalaj, Gayrimenkul Yönetimi, Kamu Yayıncılığı, Fason Üretim.