



cesim
FIRM

Genel İşletme Yönetimi Simülasyonu

Cesim Firm katılımcıların rekabetçi ortamda faaliyet gösteren bir şirketi; genel bir işletme perspektifi ile yönetme konusundaki farkındalığını ve yeteneğini artırır.



ODAK NOKTASI

İşletme yönetimi, planlama ve tahmin, talep ve maliyet yönetimi, yatırım değerlendirme, rekabet, finansal bütçeleme ve planlama.



KULLANIM ALANLARI

İşletme dışı branşlar için işletme becerileri dersleri, işletme branşları için giriş seviyesi dersler. Kurumsal şirketler için ticari bakış açısı, iş zekası ve finansal okuryazarlık eğitim programları.



VAKA SENARYOSU

Katılımcılar uluslararası alanda faaliyet gösteren bir üretim şirketinin yönetiminden sorumludur. Üç pazar bölgesi ve iki üretim merkezi bulunmaktadır.



KATILIMCILARIN GÖREVLERİ

Takımlar farklı pazarlardaki müşteri davranışları, maliyet yapıları ve kur dalgalanmaları gibi etmenleri göz önünde bulundurarak; simülasyon boyunca yönetecekleri şirket için geliştirecekleri stratejileri uygulamaya alırlar.

Ürün ve müşteri segmentleri genelinde tutundurma, fiyatlandırma ve kalite kontrol; üretim yeri maliyet avantajları, yatırım değerlendirmesi, sermaye ve işgücü değerlendirmesi, finansman kararları, talep tahminleri ve bütçeleme gibi karar alanları bulunmaktadır.



ANA ÖĞRENME ALANLARI

Simülasyonda; pazarlama, üretim, lojistik ve finans alanlarında kararlar almak suretiyle, çeşitli yönetsel disiplinlere ait bir dizi kavram bütünlük içerisinde ele alınmaktadır. Ayrıca, simülasyon organizasyon ile iş dünyası ve paydaşlar arasında kapsamlı bir bağlantı kurmaktadır.



ANA BAŞARI FAKTÖRLERİ

Rekabetçi ortamda başarılı iş stratejisi oluşturma ve uygulama. Doğru satış tahmini yapma ve planlama. Uygun maliyetli üretim ve lojistik operasyonlarını sınırların ötesinde yerine getirme. Hassas finansal planlama, karar vermede analitik yaklaşım ve iyi bir takım çalışması.

Başarı kapasite kullanım oranları, pazar payları, net kâr, sermaye getirisi ve hisse başına kazanç gibi; hem operasyonel, hem de finansal temel göstergelerle ölçülmektedir.



BEKLENEN FAYDALAR

Cesim Firm simülasyonunun bir getirisi olarak; katılımcılar genel ve bütünsel bir bakış açısı ile işletme yönetimi anlayışını kazanırlar, pazar ve değer odaklı karar alma özelliklerini geliştirirler. Bir yandan; pazarı yorumlama ve tahminde bulunma gibi yeteneklerini ileri seviyeye taşıırken, diğer yandan hedefe yönelik karar alma konusunda da deneyim kazanacaklardır.

Cesim Firm nakit akışı ve kârlılık performansı ana amaç olmak suretiyle; gerçeğe dayalı analitik karar almada da gelişim sağlamaya yardımcı olur.



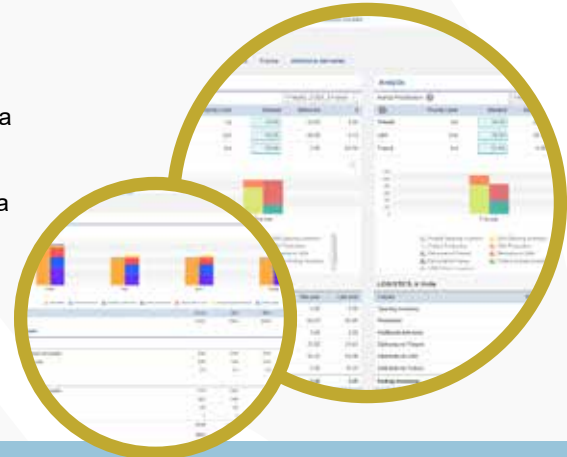
UYARLANABİLİRLİK

Cesim Firm farklı hedef gruplar ve iş deneyimi seviyelerine göre, içerik özelleştirme ve ayarlanabilir modüler karar alanı seçenekleri sunmaktadır. Ayrıca sistem eğitimciler, pazar genel görünüşleri üzerinde değişiklik yapma ve kendi özel vakaları ile kişiselleştirme imkanı da sunmaktadır.



MEVCUT DİLLER

Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, Portekizce, Mandarin Çincesi, Litvanca.



En anlaşılır ve kullanılması kolay işletme simülasyonları

Cesim İş Simülasyonları kullanışlı, özelleştirilebilir ve yüksek otomizasyona sahip, çevrimiçi bir platform üzerine inşa edilmiştir. Bu sayede eğiticilerin kurslarını herhangi bir web tarayıcısı üzerinden, istedikleri zaman ve yerde uygulamasına olanak tanınmaktadır.

İş, Strateji ve Yönetim Simülasyonları

İşletme yönetimi ile ilgili konuların derinlemesine kavranmasını sağlamak amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



Cesim Global Challenge dinamik ve rekabetçi bir ortamda küresel ticari faaliyetlerdeki karmaşıklığın kavranması ve bilgi düzeyinin artırılmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.



Cesim Service İK yönetimi, kapasite yönetimi, fiyatlandırma ve pazarlama gibi fonksiyonel alanların entegre biçimde ele alındığı hizmet tabanlı bir iş simülasyonudur.



Cesim Project rekabetin var olduğu ve ortak çalışma gerektiren bir ortamda, proje yönetiminin özünü yansıtmak için tasarlanmıştır.



Cesim Firm üretim, pazarlama ve lojistik fonksiyonel alanlarının entegre olarak el alındığı ürün tabanlı bir iş simülasyonudur.



Cesim Marketing pazarlama ile ilgili karar alma sürecinin bütünsel olarak anlaşılmasını ve hakimiyetin artmasını sağlar.

Sektöre Özgü Simülasyonlar

Belirli bir sektöre özel iş ve karar alma süreçlerini deneyimlemek amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



Cesim Hospitality otel ve restoran işletmeciliği sektöründe, katılımcıların işe yönelik yeterliliklerini geliştiren etkileşimli ve eğlenceli bir öğrenme ortamı sunmaktadır.



Cesim Bank bir bankanın ön ve arka ofis operasyonlarının anlaşılmasını kolaylaştırmak ve rekabetçi bir ortamda etkileşimi artırmak amacıyla tasarlanmıştır.



Cesim Power elektrik piyasalarının dinamikleri ile üretim ve risk yönetimi konuları üzerine odaklı, web tabanlı bir elektrik şirketi yönetimi simülasyonudur.



Cesim Connect takımların bireysel müşteri segmentine yönelik olarak sunduğu; mobil, geniş bant ve eğlence hizmetleri ile kurumsal müşteri segmentine sunduğu; iletişim ve BT hizmetlerini yönettiği bir telekom operatörü simülasyonudur.



Cesim Retail takımların bir mağazayı veya birden fazla mağazaya sahip bir franchise zincirini mevsimselliğe dayalı düzende yönettikleri bir perakende mağaza yönetimi simülasyon oyunudur.



Cesim Dealership yeni ve ikinci el araçlar ile satış sonrası hizmetler de dahil olmak üzere, otomotiv bayiliği ile ilgili operasyonlar hakkında sürükleyici öğrenme deneyimi sunan kapsamlı bir simülasyon oyunudur.

Özel Yapım İş Simülasyonları

Cesim eğitim ihtiyaçlarınıza göre, özel olarak tasarlanmış İş Simülasyonları geliştirmektedir. Örnekler: Çelik, Ambalaj, Gayrimenkul Yönetimi, Kamu Yayıncılığı, Fason Üretim.