



cesim  
**CONNECT**

# Telekom Operatörü Yönetim Simülasyonu

Cesim Connect takımların mesken müşterileri için mobil, geniş bant ve eğlence hizmetlerini, kurumsal müşteriler için de iletişim ve BT hizmetlerini yönettiği bir telekom simülasyon oyunudur. Ayrıca ağ altyapısının geliştirilmesi ve finansman ile ilgili kararları da içermektedir.



## ODAK NOKTASI

Telekom sektörü, telekom alanında gerekli olan iş becerileri, stratejik yönetim, finans.



## KULLANIM ALANLARI

Kurum içi programlar, işletme ve mühendislik okullarında telekomünikasyon alanındaki entegre kurslar ve yönetici programları.



## ÖZELLİKLERİ

Takımlar konut müşterileri için telekom ve eğlence hizmetleri, kurumsal müşteriler için de yine telekom ve BT hizmetlerini sağlayan bir operatörün yönetiminden sorumludur. Telekom şirketi şu anda, 5G ağına yapılacak genişleme hamlesinin kilit karar olacağı bir ortamdır. Bunun yanı sıra, takımların şirketin eğlence hizmetleri alanına girişini gerçekleştirecek kararları da alması gerekmektedir.



## KATILIMCILARIN GÖREVLERİ

Fiyatlandırma, tanıtım, kanal yönetimi, eğlence hizmetleri stratejisi, insan kaynakları, şebeke altyapısının geliştirilmesi ve finans, katılımcıların dikkate alması gereken karar alanları arasındadır. Ayrıca, takımlar simülasyon boyunca şirketlerinin başarısını etkileyen çeşitli etkinlikler ile ilgili kararlar almaktadır.



## ANA ÖĞRENME ALANLARI

Cesim Connect simülasyon oyunu, katılımcıların bir telekom operatörünün farklı bölümleri arasındaki ilişkileri kavramalarına yardımcı olur ve telekom odaklı iş zekâsının gelişimini destekler. Mobil, sabit geniş bant, eğlence, BT hizmetleri, kanal yönetimi, ağ altyapısı geliştirme ve finans da dahil olmak üzere; katılımcıların bir telekom operatörün bünyesinde yer alan tüm işlevleri deneyimleyerek tanımlarını ve karar alma becerilerini geliştirmelerini sağlar.

Dönemler sırasında katılımcılar, tüketici tercihlerindeki değişiklikler ve yeni ağ teknolojileri karşısında nasıl hareket edeceklerini planlar. Yoğun rekabetteki değişikliklerin kârlılıkları nasıl etkilendiğini ve sıfır veya negatif büyüme gibi durumlarda hissedar getirilerini nasıl arttırmaları gerektiğini deneyimleme imkanı elde ederler.



## ANA BAŞARI FAKTÖRLERİ

Takımların başarısı, hissedar getirisi üretme yetenekleriyle ölçülür. Getiriler, takımların operasyonları nasıl yürüttüklerine, dış ortam ve rekabet güçlerindeki değişiklikler karşısında şirketi ne kadar iyi yönetebildiklerine ve sermaye yapısı ile kârın yeniden dağıtılmasına ilişkin kararlarda ne kadar başarılı olduklarına bağlıdır.



## BEKLENEN FAYDALAR

Katılımcılar, rekabetçi bir ortamda iş stratejilerini formüle etme, uygulama ve uyarlama becerilerini geliştirirler. Ayrıca, alacakları operasyonel kararları, nakit akışları ve kârlılık performansını ile ilişkilendirmek suretiyle; gerçeğe dayalı karar verme becerilerini geliştirme ve finansal bilgi seviyelerini artırma imkanı elde ederler. Telekom simülasyonu platformu aynı zamanda dinamik olarak gelişen bir pazarda, takım çalışması ve problem çözme konularında deneyim kazanma imkânı sunar.



## MEVCUT DİLLER

Türkçe, İngilizce, Finçe, Fransızca, İtalyanca, Rusça.



## En anlaşılır ve kullanılması kolay işletme simülasyonları

Cesim İş Simülasyonları kullanışlı, özelleştirilebilir ve yüksek otomizasyona sahip, çevrimiçi bir platform üzerine inşa edilmiştir. Bu sayede eğiticilerin kurslarını herhangi bir web tarayıcısı üzerinden, istedikleri zaman ve yerde uygulamasına olanak tanınmaktadır.

### İş, Strateji ve Yönetim Simülasyonları

İşletme yönetimi ile ilgili konuların derinlemesine kavranmasını sağlamak amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



**Cesim Global Challenge** dinamik ve rekabetçi bir ortamda küresel ticari faaliyetlerdeki karmaşıklığın kavranması ve bilgi düzeyinin artırılmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.



**Cesim Service** İK yönetimi, kapasite yönetimi, fiyatlandırma ve pazarlama gibi fonksiyonel alanların entegre biçimde ele alındığı hizmet tabanlı bir iş simülasyonudur.



**Cesim Project** rekabetin var olduğu ve ortak çalışma gerektiren bir ortamda, proje yönetiminin özünü yansıtmak için tasarlanmıştır.



**Cesim Firm** üretim, pazarlama ve lojistik fonksiyonel alanlarının entegre olarak el alındığı ürün tabanlı bir iş simülasyonudur.



**Cesim Marketing** pazarlama ile ilgili karar alma sürecinin bütünsel olarak anlaşılmasını ve hakimiyetin artmasını sağlar.

### Sektöre Özgü Simülasyonlar

Belirli bir sektöre özel iş ve karar alma süreçlerini deneyimlemek amacıyla tasarlanan uygulamalı eğitimler.



**Cesim Hospitality** otel ve restoran işletmeciliği sektöründe, katılımcıların işe yönelik yeterliliklerini geliştiren etkileşimli ve eğlenceli bir öğrenme ortamı sunmaktadır.



**Cesim Bank** bir bankanın ön ve arka ofis operasyonlarının anlaşılmasını kolaylaştırmak ve rekabetçi bir ortamda etkileşimi artırmak amacıyla tasarlanmıştır.



**Cesim Power** elektrik piyasalarının dinamikleri ile üretim ve risk yönetimi konuları üzerine odaklı, web tabanlı bir elektrik şirketi yönetimi simülasyonudur.



**Cesim Connect** takımların bireysel müşteri segmentine yönelik olarak sunduğu; mobil, geniş bant ve eğlence hizmetleri ile kurumsal müşteri segmentine sunduğu; iletişim ve BT hizmetlerini yönettiği bir telekom operatörü simülasyonudur.



**Cesim Retail** takımların bir mağazayı veya birden fazla mağazaya sahip bir franchise zincirini mevsimselliğe dayalı düzende yönettikleri bir perakende mağaza yönetimi simülasyon oyunudur.



**Cesim Dealership** yeni ve ikinci el araçlar ile satış sonrası hizmetler de dahil olmak üzere, otomotiv bayiliği ile ilgili operasyonlar hakkında sürükleyici öğrenme deneyimi sunan kapsamlı bir simülasyon oyunudur.

### Özel Yapım İş Simülasyonları

Cesim eğitim ihtiyaçlarınıza göre, özel olarak tasarlanmış İş Simülasyonları geliştirmektedir. Örnekler: Çelik, Ambalaj, Gayrimenkul Yönetimi, Kamu Yayıncılığı, Fason Üretim.