



# Simulador de gestão de loja de varejo

Cesim Retail é uma simulação altamente versátil que pode ser adaptada para diferentes públicos-alvo no setor de varejo. O simulador coloca os participantes no comando de uma loja ou de uma franquia com múltiplas lojas em um contexto sazonal.



## FOCO

Setor varejista, gestão de lojas, marketing de varejo, comportamento do consumidor.



## USADO EM

Diversos cursos de marketing, gestão de varejo, operações de franquias.



## DESCRIÇÃO DE CASO

As equipes administram um negócio de varejo competindo contra outras equipes. A simulação pode ser configurada para incluir apenas uma loja ou múltiplas lojas em diferentes regiões demográficas. Cada rodada da simulação corresponde a um trimestre e a sazonalidade é um importante fator para a tomada de decisões.



## TAREFAS DOS PARTICIPANTES

Os participantes gerenciam aquisições e estoques, preços, divulgação e campanhas promocionais nas diferentes categorias de produtos.

A simulação ainda inclui módulos para decisões operacionais e estratégicas tais como arranjo das lojas, horários de funcionamento, pessoal, programas de fidelidade, reforma de lojas, localização de novas lojas e gerenciamento do fluxo de caixa.



## PRINCIPAIS ÁREAS DE APRENDIZADO

Durante as rodadas os participantes vivenciam como as preferências do consumidor e as ações de concorrência influenciam os preços e a

lucratividade, interligando aquisições, níveis de estoque e o gerenciamento do fluxo de caixa, utilização de pessoal permanente e temporário de acordo com variações sazonais, o impacto do arranjo e da reforma de lojas nas vendas e estimativa de capital para lojas em novas localizações.



## PRINCIPAIS FATORES DE SUCESSO

A essência da simulação Cesim Retail é refletir as operações de uma típica loja ou franquia de varejo, conjugando diversos conceitos comerciais e proporcionando a execução bem-sucedida de estratégias alternativas.

A simulação é projetada para recompensar aqueles que conseguem melhor identificar tendências inerentes, analisar a concorrência e desenvolver uma estratégia vencedora bem-sucedida.

O sucesso das equipes é apresentado em indicadores específicos do setor, relatórios de consumidores, relatórios operacionais e relatórios financeiros.



## RESULTADOS ESPERADOS

Os participantes desenvolvem capacidade na formulação, implementação e adaptação de estratégias e decisões de negócios em um ambiente competitivo.

Além disso os participantes irão desenvolver habilidades de tomada de decisão baseadas

em fatos, aumentando o seu conhecimento financeiro através da conexão de decisões operacionais ao fluxo de caixa e ao resultado líquido.

O uso da simulação também proporciona experiência prática no trabalho de equipe e na resolução de problemas, estimulando o espírito competitivo num mercado em dinâmica evolução.



## ADAPTABILIDADE

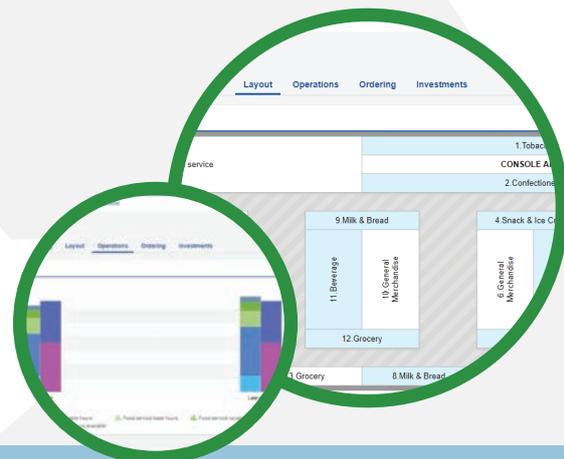
A simulação é altamente customizável em nível de usuário e oferece opções de modularidade que permitem ajustes para diferentes públicos-alvo e níveis de experiência.

O sistema também permite que os instrutores criem e modifiquem seus casos com condições de mercado e contextos personalizados.



## IDIOMAS DISPONÍVEIS

Português, inglês, francês, chinês simplificado, finlandês.



## Os Simuladores de Negócios Mais Intuitivos do Mercado

Todas as Simulações de Negócios Cesim fazem parte de uma plataforma online fácil de usar, expansível e automatizada que permite ao instrutor ministrar seus cursos a partir da internet, em qualquer lugar e a qualquer hora.

### Simulações de Negócios, Estratégia e Gestão

Para aumentar o envolvimento dos participantes e o aprendizado prático sobre negócios no seu curso.



**Cesim Global Challenge** foi criado para desenvolver o entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



**Cesim Service** é uma simulação de gestão de negócios de serviços que contempla as áreas da gestão de RH, gestão da capacidade, atribuição de preços e marketing.



**Cesim Project** foi desenvolvido para captar a essência da gestão de projetos num contexto colaborativo e competitivo.



**Cesim Firm** aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



**Cesim Marketing** desenvolve a compreensão e o domínio de todo o processo de tomada de decisões de marketing.

### Simuladores para Indústrias e Cursos Específicos

Para cursos e treinamentos que se referem a uma determinada indústria.



**Cesim Hospitality** é um jogo de simulação de hospitalidade, que se baseia na gestão de um hotel e seu restaurante.



**Cesim Bank** promove a compreensão das operações de linha de frente e retaguarda de um banco e as interações desses fatores em um ambiente competitivo.



**Cesim Power** é um simulador da gestão de distribuidoras de energia, que combina a dinâmica dos mercados de energia, geração e gestão de risco.



**Cesim Connect** — neste simulador, as equipes gerenciam serviços móveis, de internet e de entretenimento para clientes residenciais, assim como serviços de comunicação e TI para clientes corporativos.



**Cesim Retail** permite aos participantes administrar uma loja ou várias lojas pertencentes à empresa. As decisões incluem a compra de produtos, preços de venda, promoções, organização de prateleiras, gestão de pessoal, etc.



**Cesim Dealership** é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.

### Simuladores Personalizados de Negócios

Para cursos e treinamentos que exigem uma simulação especialmente planejada para suas próprias necessidades. **Exemplos:** varejo, metalurgia, indústria de embalagens, gestão imobiliária, emissoras de rádio e TV, e terceirização.