



Simulação da indústria de concessionárias elétricas

Cesim Power é uma simulação de gestão de companhia de energia elétrica que combina a dinâmica dos mercados de energia, a produção e a gestão do risco. Ela também inclui decisões e políticas em relação a desenvolvimento sustentável.



FOCO

Setor de energia, gestão estratégica, gestão do risco, regulação, empresas de energia e commodities em escolas de negócios e engenharia.



USADO EM

Cursos de integração em programas relacionados a gestão de empresas de energia e de commodities Programas internos, cursos integrados para programas relacionados a telecomunicações em escolas de negócios e engenharia, MBA executivos e treinamentos corporativos.



Descrição de Caso

As equipes gerem uma companhia de energia elétrica com plantas próprias de produção por carvão, gás e eólica, com uma base de clientes sólida consistindo tanto de clientes industriais quanto residenciais. A companhia usa contratos futuros como cobertura de risco contra flutuações de preço no mercado e opera em mercados com regulações de gases de efeito estufa e comércio de créditos de carbono.



TAREFAS DOS PARTICIPANTES

A tarefa das equipes é gerir vendas, produção, risco e operações financeiras de uma companhia de energia. As equipes tomam decisões sobre precificação, marketing, investimentos e desinvestimentos nas plantas, utilização da capacidade e

melhorias operacionais, energia renovável, política de gestão do risco, custeio e redistribuição de lucros.



PRINCIPAIS ÁREAS DE APRENDIZADO

Cesim Power familiariza os participantes com todo o ambiente de tomada de decisões de uma companhia de energia, incluindo venda e aquisição de energia elétrica, investimentos em energia sustentável, políticas de desenvolvimento sustentável, gestão do risco, finanças e suas interrelações.

Durante as rodadas, os participantes experimentam como variações no preço spot de eletricidade afetam sua lucratividade, como considerar essas variações ao estabelecer preços para seus próprios clientes, que tipos de plantas usar em diferentes condições, que tipo de políticas de gestão de risco aplicar, como diferentes aspectos regulatórios influenciam as operações da companhia e como mudanças nas preferências dos clientes e na demanda devem ser consideradas.



PRINCIPAIS FATORES DE SUCESSO

O sucesso das equipes é medido por sua capacidade de gerar retorno sustentável aos acionistas. Os retornos dependem de como as equipes conseguem lidar com o impacto de políticas regulatórias sobre suas decisões de investimentos, como eles abordam as preferências dos diferentes

segmentos de clientes e quão bem-sucedidos eles são nas suas decisões financeiras e de gestão de risco.



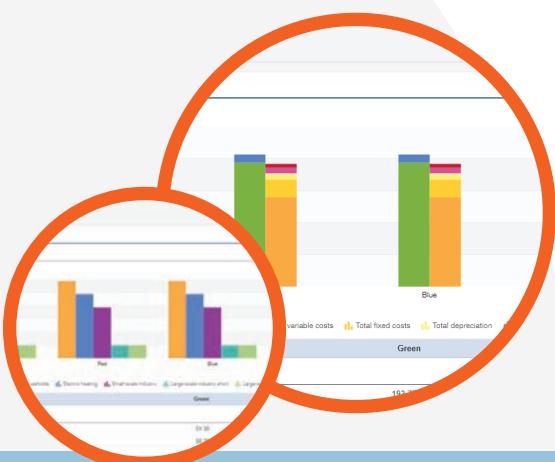
RESULTADOS ESPERADOS

Os participantes desenvolvem capacidade na formulação, implementação e adaptação de estratégias de negócios em um ambiente dinâmico e competitivo. Além disso, os participantes irão desenvolver habilidades de tomada de decisão baseadas em fatos, aumentando o seu conhecimento financeiro através da conexão de decisões operacionais ao fluxo de caixa e ao resultado líquido. A simulação também proporciona experiência prática no trabalho de equipe e na resolução de problemas, estimulando o espírito competitivo num mercado em dinâmica evolução.



IDIOMAS DISPONÍVEIS

Português, inglês, francês, italiano, mandarim, espanhol.



Os Simuladores de Negócios Mais Intuitivos do Mercado

Todas as Simulações de Negócios Cesim fazem parte de uma plataforma online fácil de usar, expansível e automatizada que permite ao instrutor ministrar seus cursos a partir da internet, em qualquer lugar e a qualquer hora.

Simulações de Negócios, Estratégia e Gestão

Para aumentar o envolvimento dos participantes e o aprendizado prático sobre negócios no seu curso.



Cesim Global Challenge foi criado para desenvolver o entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



Cesim Service é uma simulação de gestão de negócios de serviços que contempla as áreas da gestão de RH, gestão da capacidade, atribuição de preços e marketing.



Cesim Project foi desenvolvido para captar a essência da gestão de projetos num contexto colaborativo e competitivo.



Cesim Firm aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



Cesim Marketing desenvolve a compreensão e o domínio de todo o processo de tomada de decisões de marketing.

Simuladores para Indústrias e Cursos Específicos

Para cursos e treinamentos que se referem a uma determinada indústria.



Cesim Hospitality é um jogo de simulação de hospitalidade, que se baseia na gestão de um hotel e seu restaurante.



Cesim Bank promove a compreensão das operações de linha de frente e retaguarda de um banco e as interações desses fatores em um ambiente competitivo.



Cesim Power é um simulador da gestão de distribuidoras de energia, que combina a dinâmica dos mercados de energia, geração e gestão de risco.



Cesim Connect — neste simulador, as equipes gerenciam serviços móveis, de internet e de entretenimento para clientes residenciais, assim como serviços de comunicação e TI para clientes corporativos.



Cesim Retail permite aos participantes administrar uma loja ou várias lojas pertencentes à empresa. As decisões incluem a compra de produtos, preços de venda, promoções, organização de prateleiras, gestão de pessoal, etc.



Cesim Dealership é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.

Simuladores Personalizados de Negócios

Para cursos e treinamentos que exigem uma simulação especialmente planejada para suas próprias necessidades. **Exemplos:** varejo, metalurgia, indústria de embalagens, gestão imobiliária, emissoras de rádio e TV, e terceirização.