



cesim
MARKETING

Simulação de gestão de marketing

Cesim Marketing desenvolve a compreensão e o domínio dos participantes sobre todo o processo de tomada de decisões de marketing.



DESCRIÇÃO DE CASO

O mercado consiste em oito segmentos de consumidores divididos em duas áreas de mercado. Para estimular e possibilitar uma experiência ímpar de criação e execução de estratégia, os alunos começam suas novas empresas Cesim Marketing sem histórico algum de atividades.

Os participantes têm acesso a um sistema de tomada de decisões que os ajuda a experimentar e praticar seus conhecimentos em diferentes situações, assim como analisar os resultados de suas decisões e estimativas. Além disso, a simulação gera uma variedade de relatórios que auxiliarão as equipes a analisar e comparar seu próprio desempenho com o dos concorrentes.



TAREFAS DOS PARTICIPANTES

Parte significativa do desafio em tomada de decisões é combinar os aspectos qualitativos e quantitativos de cada produto num portfólio de produtos que inclua as preferências dos segmentos do mercado selecionado. Além disso, a atribuição de preços, a promoção e a escolha de canais devem ser feitos com base nas preferências dos segmentos.



ÁREAS-CHAVE DE APRENDIZADO

A simulação contempla tópicos de marketing como segmentação de mercado, posicionamento, investimentos em canais, alocação de orçamento em publicidade, serviços de pós-vendas, atribuição de preços, previsão de vendas, pesquisa de mercado, análise de concorrência, pesquisa e desenvolvimento e lucratividade.



PRINCIPAIS FATORES DE SUCESSO

A essência da simulação Cesim Marketing é reproduzir um mercado de smartphones em rápido crescimento caracterizado por curtos ciclos de vida do produto e por inovação. Nesse mercado, a atenção constante às próprias competências centrais, o desenvolvimento oportuno de produtos, a segmentação, o posicionamento e as comunicações de marketing são a chave do sucesso.



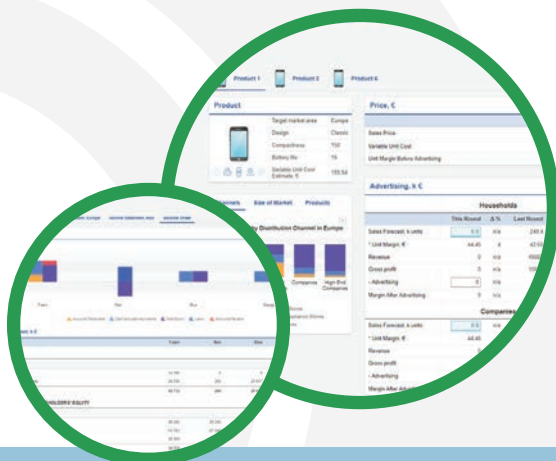
RESULTADOS ESPERADOS

Como resultado dos exercícios na simulação, os alunos compreenderão as diferentes partes de um processo de tomada de decisões em marketing, suas inter-relações e seu impacto no desempenho geral da empresa. Os alunos ainda terão uma experiência inestimável de trabalho em equipes e resolução de problemas.



IDIOMAS DISPONÍVEIS

Português (BR), português (PT), espanhol, inglês, francês, italiano, lituano, romeno, russo, turco e mandarim.



Os Simuladores de Negócios Mais Intuitivos do Mercado

Todas as Simulações de Negócios Cesim fazem parte de uma plataforma online fácil de usar, expansível e automatizada que permite ao instrutor ministrar seus cursos a partir da internet, em qualquer lugar e a qualquer hora.

Simulações de Negócios, Estratégia e Gestão

Para aumentar o envolvimento dos participantes e o aprendizado prático sobre negócios no seu curso.



Cesim Global Challenge foi criado para desenvolver o entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



Cesim Service é uma simulação de gestão de negócios de serviços que contempla as áreas da gestão de RH, gestão da capacidade, atribuição de preços e marketing.



Cesim Project foi desenvolvido para captar a essência da gestão de projetos num contexto colaborativo e competitivo.



Cesim Firm aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



Cesim Marketing desenvolve a compreensão e o domínio de todo o processo de tomada de decisões de marketing.

Simuladores para Indústrias e Cursos Específicos

Para cursos e treinamentos que se referem a uma determinada indústria.



Cesim Hospitality é um jogo de simulação de hospitalidade, que se baseia na gestão de um hotel e seu restaurante.



Cesim Bank promove a compreensão das operações de linha de frente e retaguarda de um banco e as interações desses fatores em um ambiente competitivo.



Cesim Power é um simulador da gestão de distribuidoras de energia, que combina a dinâmica dos mercados de energia, geração e gestão de risco.



Cesim Connect — neste simulador, as equipes gerenciam serviços móveis, de internet e de entretenimento para clientes residenciais, assim como serviços de comunicação e TI para clientes corporativos.



Cesim Retail permite aos participantes administrar uma loja ou várias lojas pertencentes à empresa. As decisões incluem a compra de produtos, preços de venda, promoções, organização de prateleiras, gestão de pessoal, etc.



Cesim Dealership é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.

Simuladores Personalizados de Negócios

Para cursos e treinamentos que exigem uma simulação especialmente planejada para suas próprias necessidades. **Exemplos:** varejo, metalurgia, indústria de embalagens, gestão imobiliária, emissoras de rádio e TV, e terceirização.