



Simulação de estratégia e negócios internacionais

Cesim Global Challenge foi criado para aprimorar a compreensão dos participantes sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



FOCO

Gestão Estratégica, Negócios Internacionais, Administração Financeira.



USADO EM

Cursos de Estratégia e Negócios Internacionais da Pós-Graduação, cursos de conclusão da Graduação, programas de MBA e MBA Executivo e treinamentos in-company.



TAREFAS DOS PARTICIPANTES

A tarefa das equipes dos alunos é gerir uma empresa global de telecomunicações móveis através da evolução da tecnologia e das mudanças nos mercados. Os alunos criarão e executarão estratégias para suas empresas, que operam no Mercosul, Ásia e Europa.



ÁREAS-CHAVE DE APRENDIZADO

Ciclos de vida de produtos tecnológicos e estratégias globais de produção e mercado. Uma variedade de conceitos de diversas disciplinas relacionadas à gestão como economia, política, finanças, recursos humanos, contabilidade internacional, compras, produção, logística, pesquisa e desenvolvimento e marketing.



PRINCIPAIS FATORES DE SUCESSO

O sucesso é medido e comparado através de importantes indicadores operacionais e financeiros, incluindo quota de mercado, lucro líquido, retorno sobre o capital, retorno sobre o patrimônio, lucro por ação, utilização da capacidade e taxa de defeitos na produção.

O principal indicador da simulação é o retorno acumulado aos acionistas, que consolida todos os principais fatores de sucesso num critério mensurável e pode ser usado para comparar o desempenho entre as equipes.



RESULTADOS ESPERADOS

Melhor entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo. Compreensão de cada uma das disciplinas relacionadas à gestão, tanto individualmente quanto em conjunto. Bom entendimento da sinergia entre os setores da empresa e das implicações financeiras das diferentes decisões estratégicas e operacionais. Experiências inestimáveis de trabalho em equipe e solução de problemas.



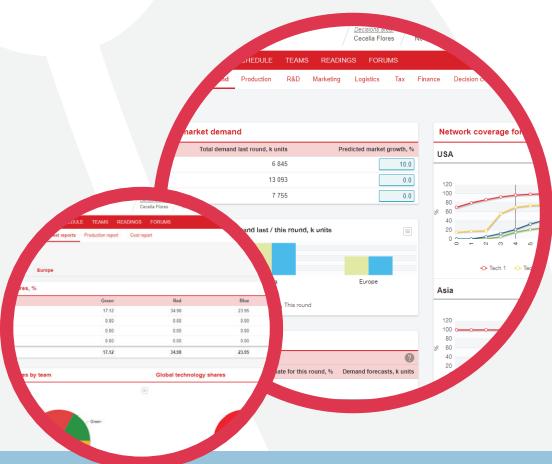
ADAPTABILIDADE

Jogo de estratégia de negócios internacionais Cesim Global Challenge oferece poderosas possibilidades de customização e opções de modularidade em nível de usuário, que permitem que ele seja ajustado a diferentes grupos-alvo e níveis de experiência. Além disso, o sistema permite que os instrutores criem e modifiquem seus próprios casos com perspectivas de mercado e roteiro personalizados.



IDIOMAS DISPONÍVEIS

Português, inglês, francês, húngaro, italiano, lituano, romeno, russo, turco, chinês mandarim, e espanhol.



Os Simuladores de Negócios Mais Intuitivos do Mercado

Todas as Simulações de Negócios Cesim fazem parte de uma plataforma online fácil de usar, expansível e automatizada que permite ao instrutor ministrar seus cursos a partir da internet, em qualquer lugar e a qualquer hora.

Simulações de Negócios, Estratégia e Gestão

Para aumentar o envolvimento dos participantes e o aprendizado prático sobre negócios no seu curso.



Cesim Global Challenge foi criado para desenvolver o entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



Cesim Service é uma simulação de gestão de negócios de serviços que contempla as áreas da gestão de RH, gestão da capacidade, atribuição de preços e marketing.



Cesim Project foi desenvolvido para captar a essência da gestão de projetos num contexto colaborativo e competitivo.



Cesim Firm aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



Cesim Marketing desenvolve a compreensão e o domínio de todo o processo de tomada de decisões de marketing.

Simuladores para Indústrias e Cursos Específicos

Para cursos e treinamentos que se referem a uma determinada indústria.



Cesim Hospitality é um jogo de simulação de hospitalidade, que se baseia na gestão de um hotel e seu restaurante.



Cesim Bank promove a compreensão das operações de linha de frente e retaguarda de um banco e as interações desses fatores em um ambiente competitivo.



Cesim Power é um simulador da gestão de distribuidoras de energia, que combina a dinâmica dos mercados de energia, geração e gestão de risco.



Cesim Connect — neste simulador, as equipes gerenciam serviços móveis, de internet e de entretenimento para clientes residenciais, assim como serviços de comunicação e TI para clientes corporativos.



Cesim Retail permite aos participantes administrar uma loja ou várias lojas pertencentes à empresa. As decisões incluem a compra de produtos, preços de venda, promoções, organização de prateleiras, gestão de pessoal, etc.



Cesim Dealership é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.

Simuladores Personalizados de Negócios

Para cursos e treinamentos que exigem uma simulação especialmente planejada para suas próprias necessidades. **Exemplos:** varejo, metalurgia, indústria de embalagens, gestão imobiliária, emissoras de rádio e TV, e terceirização.