



Simulação de gestão de negócios geral

Cesim Firm aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



FOCO

Gestão de Negócios, Previsão e Planejamento, Gestão de Demanda e Custo, Avaliação de Investimento, Concorrência, Orçamento e Planejamento Financeiro.



USADO EM

Cursos sobre habilidades de negócios para não administradores, cursos introdutórios de graduação em administração, e programas internos corporativos.



CENÁRIO DO CASO

Os participantes gerenciam uma empresa de manufatura com operações internacionais. Existem até três áreas de mercado e duas áreas de produção disponíveis.



TAREFAS DOS PARTICIPANTES

As equipes desenvolverão e executarão estratégias para suas empresas, levando em consideração o comportamento dos clientes, estruturas de custo e flutuações cambiais nos diferentes mercados.

As decisões incluem promoção, preços, controle de qualidade em produtos e segmentos de clientes, vantagens de custo de localização de produção, avaliação de investimento, avaliação de capital vs. trabalho, decisões de financiamento, estimativas de demanda e orçamento.



ÁREAS-CHAVE DE APRENDIZADO

A simulação integra uma gama de conceitos de várias disciplinas relacionadas à gestão, incluindo marketing, produção, logística e finanças. Além disso, conecta a organização ao contexto mais amplo do mundo dos negócios e dos acionistas.



PRINCIPAIS FATORES DE SUCESSO

Criação e implementação de estratégia em ambiente competitivo com sucesso. Previsão e planejamento de vendas precisos. Projeto e execução de produção econômica e operações logísticas em ambiente transfronteiriço. Planejamento financeiro preciso, abordagem analítica para a tomada de decisões e um bom trabalho em equipe.

O sucesso é medido por indicadores-chave operacionais e financeiros, incluindo taxa de utilização de capacidade, participações de mercado, lucro líquido, retorno sobre o capital e lucro por ação.



RESULTADOS ESPERADOS

Ao participar do Cesim Firm, os participantes aprimorarão a compreensão de como gerir uma empresa a partir de uma visão panorâmica da administração e desenvolverão aptidões na tomada de decisões com foco no mercado e no valor.

Os participantes aperfeiçoarão a capacidade de interpretar e prever situações de mercado e resultados financeiros e ainda traduzi-los em decisões orientadas aos objetivos.

A Cesim Firm também aprimora a tomada de decisão analítica baseada em fatos ao vincular as decisões aos fluxos de caixa e ao desempenho dos resultados financeiros.



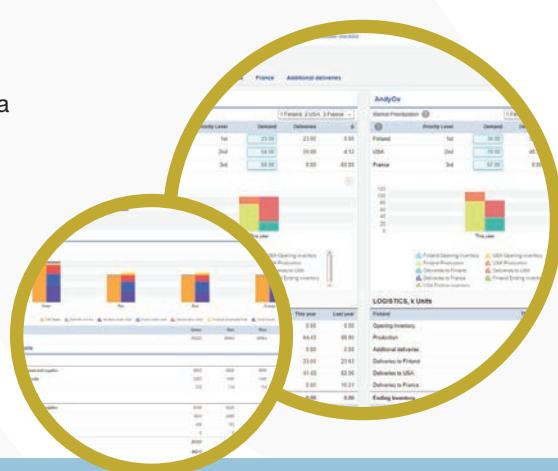
ADAPTABILIDADE

Cesim Firm oferece opções poderosas de personalização e modularidade em nível de usuário que permitem que seja ajustado para diferentes grupos-alvo e níveis de experiência. Além disso, o sistema permite que os instrutores criem e modifiquem seus próprios casos com perspectivas de mercado e enredo personalizados.



IDIOMAS DISPONÍVEIS

Português (BR), português (PT), espanhol, inglês, italiano, francês, alemão, lituano, mandarim, finlandês, turco, húngaro e búlgaro.



Os Simuladores de Negócios Mais Intuitivos do Mercado

Todas as Simulações de Negócios Cesim fazem parte de uma plataforma online fácil de usar, expansível e automatizada que permite ao instrutor ministrar seus cursos a partir da internet, em qualquer lugar e a qualquer hora.

Simulações de Negócios, Estratégia e Gestão

Para aumentar o envolvimento dos participantes e o aprendizado prático sobre negócios no seu curso.



Cesim Global Challenge foi criado para desenvolver o entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



Cesim Service é uma simulação de gestão de negócios de serviços que contempla as áreas da gestão de RH, gestão da capacidade, atribuição de preços e marketing.



Cesim Project foi desenvolvido para captar a essência da gestão de projetos num contexto colaborativo e competitivo.



Cesim Firm aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



Cesim Marketing desenvolve a compreensão e o domínio de todo o processo de tomada de decisões de marketing.

Simuladores para Indústrias e Cursos Específicos

Para cursos e treinamentos que se referem a uma determinada indústria.



Cesim Hospitality é um jogo de simulação de hospitalidade, que se baseia na gestão de um hotel e seu restaurante.



Cesim Bank promove a compreensão das operações de linha de frente e retaguarda de um banco e as interações desses fatores em um ambiente competitivo.



Cesim Power é um simulador da gestão de distribuidoras de energia, que combina a dinâmica dos mercados de energia, geração e gestão de risco.



Cesim Connect — neste simulador, as equipes gerenciam serviços móveis, de internet e de entretenimento para clientes residenciais, assim como serviços de comunicação e TI para clientes corporativos.



Cesim Retail permite aos participantes administrar uma loja ou várias lojas pertencentes à empresa. As decisões incluem a compra de produtos, preços de venda, promoções, organização de prateleiras, gestão de pessoal, etc.



Cesim Dealership é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.

Simuladores Personalizados de Negócios

Para cursos e treinamentos que exigem uma simulação especialmente planejada para suas próprias necessidades. **Exemplos:** varejo, metalurgia, indústria de embalagens, gestão imobiliária, emissoras de rádio e TV, e terceirização.