



# Simulação de gestão de concessionária de automóveis

Cesim Dealership é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.



## FOCO

Gestão estratégica de estoque, precificação dinâmica, vendas e marketing eficazes, serviço pós-venda abrangente e finanças.



## UTILIZADO EM

Cursos de marketing e gestão em níveis de graduação e pós-graduação. Programas de treinamento profissional e oficinas internas em concessionárias.



## CENÁRIO DO CASO

Equipes gerenciam uma concessionária de automóveis. Devem equilibrar os estoques de veículos novos e seminovos, aplicar estratégia de preços competitivos, alocar orçamentos de marketing, desenvolver e manter operações de pós-venda bem integradas, além de gerir pessoal e finanças.



## TAREFAS DOS PARTICIPANTES

Os participantes tomam decisões sobre vendas e marketing para produtos novos e seminovos, soluções de leasing e financiamento, manutenção de produtos, gestão de serviços, relações com clientes e operações de pessoal, incluindo treinamento.



## ÁREAS-CHAVE DE APRENDIZAGEM

Marketing, precificação, planejamento financeiro, gestão de estoque, atendimento ao cliente, soluções de financiamento para clientes e recursos humanos. Compreensão abrangente das operações, da venda aos serviços pós-venda.



## FATORES-CHAVE DE SUCESSO

A simulação gera métricas operacionais e financeiras, oferecendo insights sobre o desempenho do negócio. As equipes são avaliadas com base em métricas de rentabilidade, eficiência operacional e sucesso geral no ambiente simulado.



## RESULTADOS ESPERADOS

Entendimento das operações multifacetadas de uma empresa em um ambiente competitivo dinâmico. Domínio de várias disciplinas empresariais e as repercussões financeiras de decisões estratégicas. Os participantes precisarão trabalhar em equipe, tomar decisões e enfrentar desafios dentro de um contexto empresarial.



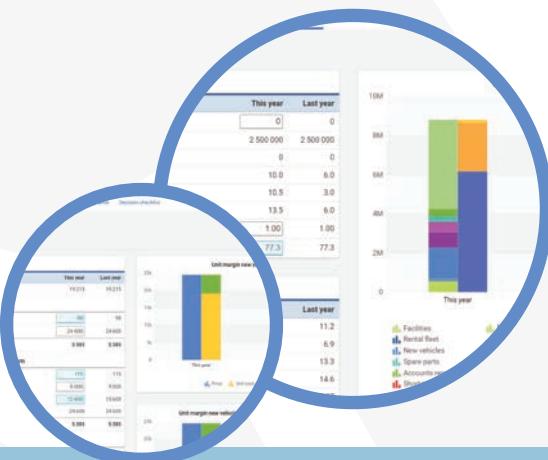
## ADAPTABILIDADE

Cesim Dealership oferece opções poderosas de personalização e modularidade no nível do usuário, permitindo ajustá-lo para diferentes grupos-alvo e níveis de experiência. Além disso, o sistema permite que os instrutores criem e modifiquem seus próprios casos com perspectivas de mercado personalizadas e enredos próprios.



## IDIOMAS DISPONÍVEIS

Inglês, francês, espanhol, português.



## Os Simuladores de Negócios Mais Intuitivos do Mercado

Todas as Simulações de Negócios Cesim fazem parte de uma plataforma online fácil de usar, expansível e automatizada que permite ao instrutor ministrar seus cursos a partir da internet, em qualquer lugar e a qualquer hora.

### Simulações de Negócios, Estratégia e Gestão

Para aumentar o envolvimento dos participantes e o aprendizado prático sobre negócios no seu curso.



**Cesim Global Challenge** foi criado para desenvolver o entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



**Cesim Service** é uma simulação de gestão de negócios de serviços que contempla as áreas da gestão de RH, gestão da capacidade, atribuição de preços e marketing.



**Cesim Project** foi desenvolvido para captar a essência da gestão de projetos num contexto colaborativo e competitivo.



**Cesim Firm** aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



**Cesim Marketing** desenvolve a compreensão e o domínio de todo o processo de tomada de decisões de marketing.

### Simuladores para Indústrias e Cursos Específicos

Para cursos e treinamentos que se referem a uma determinada indústria.



**Cesim Hospitality** é um jogo de simulação de hospitalidade, que se baseia na gestão de um hotel e seu restaurante.



**Cesim Bank** promove a compreensão das operações de linha de frente e retaguarda de um banco e as interações desses fatores em um ambiente competitivo.



**Cesim Power** é um simulador da gestão de distribuidoras de energia, que combina a dinâmica dos mercados de energia, geração e gestão de risco.



**Cesim Connect** — neste simulador, as equipes gerenciam serviços móveis, de internet e de entretenimento para clientes residenciais, assim como serviços de comunicação e TI para clientes corporativos.



**Cesim Retail** permite aos participantes administrar uma loja ou várias lojas pertencentes à empresa. As decisões incluem a compra de produtos, preços de venda, promoções, organização de prateleiras, gestão de pessoal, etc.



**Cesim Dealership** é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.

### Simuladores Personalizados de Negócios

Para cursos e treinamentos que exigem uma simulação especialmente planejada para suas próprias necessidades. **Exemplos:** varejo, metalurgia, indústria de embalagens, gestão imobiliária, emissoras de rádio e TV, e terceirização.