



cesim
DEALERSHIP

Simulação de gestão de concessionária de automóveis

Cesim Dealership é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.



FOCO

Gestão estratégica de estoque, precificação dinâmica, vendas e marketing eficazes, serviço pós-venda abrangente e finanças.



UTILIZADO EM

Cursos de marketing e gestão em níveis de graduação e pós-graduação. Programas de treinamento profissional e oficinas internas em concessionárias.



CENÁRIO DO CASO

Equipes gerenciam uma concessionária de automóveis. Devem equilibrar os estoques de veículos novos e seminovos, aplicar estratégia de preços competitivos, alocar orçamentos de marketing, desenvolver e manter operações de pós-venda bem integradas, além de gerir pessoal e finanças.



TAREFAS DOS PARTICIPANTES

Os participantes tomam decisões sobre vendas e marketing para produtos novos e seminovos, soluções de leasing e financiamento, manutenção de produtos, gestão de serviços, relações com clientes e operações de pessoal, incluindo treinamento.



ÁREAS-CHAVE DE APRENDIZAGEM

Marketing, precificação, planejamento financeiro, gestão de estoque, atendimento ao cliente, soluções de financiamento para clientes e recursos humanos. Compreensão abrangente das operações, da venda aos serviços pós-venda.



FATORES-CHAVE DE SUCESSO

A simulação gera métricas operacionais e financeiras, oferecendo insights sobre o desempenho do negócio. As equipes são avaliadas com base em métricas de rentabilidade, eficiência operacional e sucesso geral no ambiente simulado.



RESULTADOS ESPERADOS

Entendimento das operações multifacetadas de uma empresa em um ambiente competitivo dinâmico. Domínio de várias disciplinas empresariais e as repercussões financeiras de decisões estratégicas. Os participantes precisarão trabalhar em equipe, tomar decisões e enfrentar desafios dentro de um contexto empresarial.



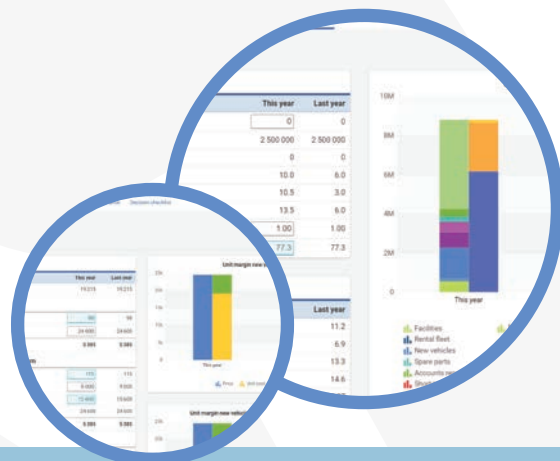
ADAPTABILIDADE

Cesim Dealership oferece opções poderosas de personalização e modularidade no nível do usuário, permitindo ajustá-lo para diferentes grupos-alvo e níveis de experiência. Além disso, o sistema permite que os instrutores criem e modifiquem seus próprios casos com perspectivas de mercado personalizadas e enredos próprios.



IDIOMAS DISPONÍVEIS

Inglês, francês, espanhol, português.



Os Simuladores de Negócios Mais Intuitivos do Mercado

Todas as Simulações de Negócios Cesim fazem parte de uma plataforma online fácil de usar, expansível e automatizada que permite ao instrutor ministrar seus cursos a partir da internet, em qualquer lugar e a qualquer hora.

Simulações de Negócios, Estratégia e Gestão

Para aumentar o envolvimento dos participantes e o aprendizado prático sobre negócios no seu curso.



Cesim Global Challenge foi criado para desenvolver o entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



Cesim Service é uma simulação de gestão de negócios de serviços que contempla as áreas da gestão de RH, gestão da capacidade, atribuição de preços e marketing.



Cesim Project foi desenvolvido para captar a essência da gestão de projetos num contexto colaborativo e competitivo.



Cesim Firm aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



Cesim Marketing desenvolve a compreensão e o domínio de todo o processo de tomada de decisões de marketing.

Simuladores para Indústrias e Cursos Específicos

Para cursos e treinamentos que se referem a uma determinada indústria.



Cesim Hospitality é um jogo de simulação de hospitalidade, que se baseia na gestão de um hotel e seu restaurante.



Cesim Bank promove a compreensão das operações de linha de frente e retaguarda de um banco e as interações desses fatores em um ambiente competitivo.



Cesim Power é um simulador da gestão de distribuidoras de energia, que combina a dinâmica dos mercados de energia, geração e gestão de risco.



Cesim Connect — neste simulador, as equipes gerenciam serviços móveis, de internet e de entretenimento para clientes residenciais, assim como serviços de comunicação e TI para clientes corporativos.



Cesim Retail permite aos participantes administrar uma loja ou várias lojas pertencentes à empresa. As decisões incluem a compra de produtos, preços de venda, promoções, organização de prateleiras, gestão de pessoal, etc.



Cesim Dealership é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.

Simuladores Personalizados de Negócios

Para cursos e treinamentos que exigem uma simulação especialmente planejada para suas próprias necessidades. **Exemplos:** varejo, metalurgia, indústria de embalagens, gestão imobiliária, emissoras de rádio e TV, e terceirização.