



Simulador de gestão, serviços e telecoms

Em Cesim Connect as equipes gerenciam empresas de serviços de telefonia móvel, internet banda larga e entretenimento para clientes residenciais e serviços de comunicações e TI para clientes empresariais. Ela também inclui decisões que dizem respeito a desenvolvimento de infraestrutura de rede e finanças.



FOCO

Habilidades empresariais, gestão, telecomunicações, gestão estratégica e finanças, cursos específicos, marketing, programas específicos em escolas de negócios e de engenharia, programas in-company e programas executivos.



DESCRÍÇÃO DO CASO

Cada equipe gera uma operadora de serviços de entretenimento e telecomunicações para clientes residenciais e serviços de comunicações e TI para clientes empresariais. As empresas se encontram num momento em que a expansão da rede 4G é uma decisão chave. Além disso, as equipes devem desenvolver os recém-lançados serviços de entretenimento.



PRINCIPAIS ÁREAS DE APRENDIZADO

Cesim Connect ajuda os participantes a compreender as relações entre as diferentes funções de uma operadora de telecomunicações além de desenvolver sua perspicácia de negócios e habilidade de tomada de decisões.

Ela os familiariza com o ambiente de uma operadora de telecomunicações, incluindo telefonia móvel, internet fixa, entretenimento, serviços de TI, gerenciamento de canais de distribuição, desenvolvimento de infraestrutura de rede e finanças.

Durante as rodadas, os participantes devem planejar como se preparar em para mudanças nas preferências dos consumidores e para novas tecnologias de rede.

Eles expericiam como variações na intensidade da competitividade influenciam sua lucratividade e como eles devem cuidar do retorno dos acionistas mesmo com crescimento zero ou negativo



PRINCIPAIS FATORES DE SUCESSO

O sucesso das equipes é medido por sua capacidade de gerar retorno aos acionistas.

Os retornos dependem de como as equipes conseguem administrar as operações, de quão bem elas conseguem conduzir a empresa nas mudanças dos fatores externos e em função da concorrência e de quão bem-sucedidas são suas decisões quanto a estrutura de capital e distribuição de lucros.



RESULTADOS ESPERADOS

Os participantes desenvolvem capacidade na formulação, implementação e adaptação de estratégias de negócios em um ambiente dinâmico e competitivo.

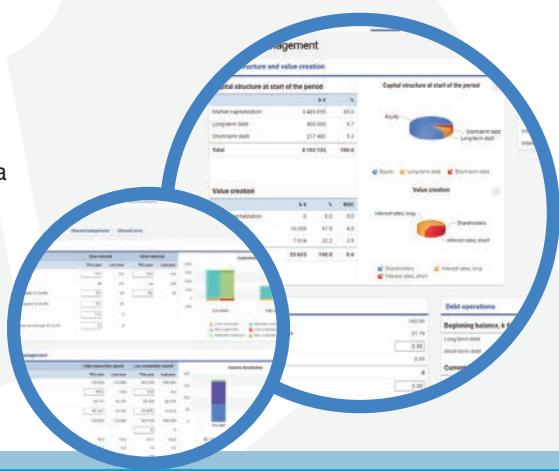
Melhorarão suas habilidades de tomada de decisão baseadas em fatos, aumentando o seu conhecimento financeiro através da conexão de decisões operacionais ao fluxo de caixa e ao resultado líquido.

O uso da simulação também proporciona experiência prática no trabalho de equipe e na resolução de problemas, estimulando o espírito competitivo num mercado em constante evolução.



IDIOMAS DISPONÍVEIS

Português, inglês, espanhol, francês, italiano, russo, finlandês.



Os Simuladores de Negócios Mais Intuitivos do Mercado

Todas as Simulações de Negócios Cesim fazem parte de uma plataforma online fácil de usar, expansível e automatizada que permite ao instrutor ministrar seus cursos a partir da internet, em qualquer lugar e a qualquer hora.

Simulações de Negócios, Estratégia e Gestão

Para aumentar o envolvimento dos participantes e o aprendizado prático sobre negócios no seu curso.



Cesim Global Challenge foi criado para desenvolver o entendimento sobre a complexidade das operações dos negócios globais num ambiente dinâmico e competitivo.



Cesim Service é uma simulação de gestão de negócios de serviços que contempla as áreas da gestão de RH, gestão da capacidade, atribuição de preços e marketing.



Cesim Project foi desenvolvido para captar a essência da gestão de projetos num contexto colaborativo e competitivo.



Cesim Firm aumenta a consciência dos participantes e a sua capacidade de operar uma empresa a partir de uma perspectiva de gestão geral em um ambiente competitivo.



Cesim Marketing desenvolve a compreensão e o domínio de todo o processo de tomada de decisões de marketing.

Simuladores para Indústrias e Cursos Específicos

Para cursos e treinamentos que se referem a uma determinada indústria.



Cesim Hospitality é um jogo de simulação de hospitalidade, que se baseia na gestão de um hotel e seu restaurante.



Cesim Bank promove a compreensão das operações de linha de frente e retaguarda de um banco e as interações desses fatores em um ambiente competitivo.



Cesim Power é um simulador da gestão de distribuidoras de energia, que combina a dinâmica dos mercados de energia, geração e gestão de risco.



Cesim Connect — neste simulador, as equipes gerenciam serviços móveis, de internet e de entretenimento para clientes residenciais, assim como serviços de comunicação e TI para clientes corporativos.



Cesim Retail permite aos participantes administrar uma loja ou várias lojas pertencentes à empresa. As decisões incluem a compra de produtos, preços de venda, promoções, organização de prateleiras, gestão de pessoal, etc.



Cesim Dealership é um jogo de simulação abrangente que oferece uma experiência de aprendizado imersiva nas operações de concessionárias, incluindo produtos novos e seminovos, e serviços pós-venda.

Simuladores Personalizados de Negócios

Para cursos e treinamentos que exigem uma simulação especialmente planejada para suas próprias necessidades. **Exemplos:** varejo, metalurgia, indústria de embalagens, gestão imobiliária, emissoras de rádio e TV, e terceirização.