



cesim
POWER

Serious Game de gestion dans le secteur de l'énergie

Cesim Power est un Serious Game de gestion d'un producteur/fournisseur d'électricité, incluant les spécificités propres au secteur de l'énergie comme la gestion des risques, les quotas de carbone ou encore les énergies nouvelles.



FOCUS

Secteur de l'énergie, stratégie, gestion des risques, politique et réglementation de l'industrie, gestion des approvisionnements, développement durable, finance.



PUBLIC

Master, MBA, Formation en entreprise.



DESCRIPTION

Les participants, répartis en équipes, sont nommés à la tête d'un groupe industriel opérant dans le secteur de l'énergie. En charge de la production et de la commercialisation de leur électricité, les équipes de participants s'affrontent sur un marché concurrentiel. La stratégie du groupe repose sur une offre énergétique variée, et les participants devront également apprendre à se prévenir contre les risques d'approvisionnement via le marché des dérivés.



CARACTÉRISTIQUES

Les responsabilités de la nouvelle équipe managériale incluent la gestion des ventes, le suivi de la production et des approvisionnements, la gestion des risques, et bien sûr le contrôle de la stabilité financière de leur stratégie. Les participants doivent notamment fixer le prix de leur électricité et leur budget publicité en fonction des différents segments de consommateurs, planifier les achats et les cessions de centrales, l'utilisation de la

capacité de production et la maintenance des centrales. Il est également possible d'investir dans les énergies renouvelables pour mieux répondre aux nouvelles réglementations portant sur les quotas de CO2.



PRINCIPALES DISCIPLINES TRAITÉES

Cesim Power permet aux participants de se familiariser avec l'environnement de la gestion de l'énergie et comprendre les relations entre différents aspects du secteur incluant les ventes d'électricité, la gestion de l'approvisionnement, les investissements en énergies renouvelables, la politique de développement durable et la gestion des risques financiers. À chaque période dans le Serious Game, les participants ont l'occasion de voir comment les variations de prix sur le marché influencent leur rentabilité et leurs ventes. Les participants seront également amenés à décider quels types de centrales utiliser dans différentes conditions et quelle stratégie de gestion des risques adopter. Ils ont l'occasion d'étudier l'impact de la réglementation sur l'entreprise, et de comprendre comment les attentes des clients et les variations de la demande doivent être prises en compte.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

La performance des équipes est mesurée par leur capacité à générer un retour aux actionnaires durable. La

performance globale des équipes est influencée par le suivi de la réglementation, l'étude des segments de consommateurs et la gestion des risques, sans oublier les aspects financiers.



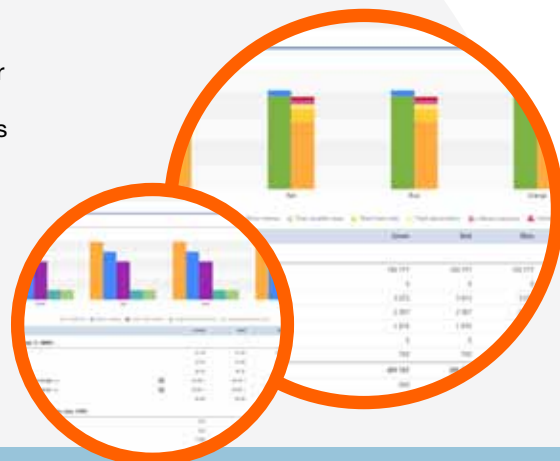
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cesim Power permet aux participants de développer leur capacité à formuler, implémenter et adapter leur stratégie dans un environnement dynamique et concurrentiel. Les participants améliorent également connaissances en finance d'entreprise en faisant le lien entre les décisions opérationnelles et la performance globale. Cesim Power permet enfin d'expérimenter la résolution de problématiques complexes et de développer un esprit de compétition.



LANGUES DISPONIBLES

Anglais, français, italien, mandarin, portugais, espagnol.



Des Serious Games et un savoir-faire au service de vos formations

Les solutions Cesim sont intégrées à une plateforme en ligne innovante et ergonomique, qui permet aux instructeurs d'organiser facilement leurs sessions à partir d'une seule interface : Cesim Instructor.

Serious Games généralistes : Management, Stratégie et Marketing

Pour former à la gestion et mettre en pratique les connaissances des participants de façon ludique.



Cesim Global Challenge est un Serious Game de stratégie et commerce international conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.



Cesim Service est conçu pour donner l'opportunité aux participants de se familiariser avec les notions de base du management des services et de la gestion d'une TPE.



Cesim Firm est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management: la gestion de la production, le marketing et la finance. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.



Cesim Marketing permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.

Serious Games spécifiques

Pour former à des problématiques métiers ou propres à une industrie.



Cesim Hospitality est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.



Cesim Bank est un Serious Game de gestion bancaire. Il permet de sensibiliser les participants à la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le front et le back office.



Cesim Retail est un Serious Game spécifique au commerce de détail. Les participants sont responsables des opérations d'un magasin ou d'une franchise de plusieurs magasins (ventes, promotions, agencement, RH...).



Cesim Project est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.



Cesim Power est un Serious Game de gestion d'un fournisseur d'électricité, qui couvre les activités de production, distribution et vente d'énergie, ainsi que la gestion des risques et le développement de l'éolien.



Cesim Connect est un Serious Game de gestion d'un opérateur télécoms où les participants doivent commercialiser un portfolio de produits et services (téléphonie mobile, internet, télévision) pour particuliers et entreprises.

Serious Games sur-mesure

Pour disposer d'une solution adaptée aux besoins spécifiques de votre formation

Exemples: Électronique grand public, Banque (CIC, Groupama, LBP), Hôtellerie, Commerce de détail (Lacoste, DPam, Fnac, Saint Maclou), Télécommunications (Vodafone), Énergie (Gazprom), Transport (Keolis, Renault), Sidérurgie, Packaging, Immobilier, Gestion de projets, Médias (BBC).