



cesim
HOSPITALITY

Serious Game de gestion hôtelière et restauration

Cesim Hospitality est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.



FOCUS

Gestion hôtelière et restauration.



PUBLIC

Bachelor et Master en hôtellerie-restauration et tourisme, Formation en entreprise.



CARACTÉRISTIQUES

Chaque équipe de participants est amenée à gérer les opérations de son hôtel et de son restaurant en concurrence avec les établissements des autres équipes.

Les participants peuvent expérimenter et valider différentes stratégies en analysant les effets de leurs décisions et de leurs prévisions sur leurs budgets.

À la fin de chaque période, une série de rapports détaillés est générée automatiquement pour permettre aux équipes d'évaluer et de comparer leur performance par rapport à leurs concurrents.

Les résultats opérationnels et financiers sont présentés selon le « système uniforme des comptes pour restaurants », norme comptable spécifique à la restauration et l'industrie hôtelière.



PRINCIPALES DISCIPLINES TRAITÉES

Les activités et grands principes de l'industrie sont couverts dans cette simulation : yield management, promotion des ventes, menu engineering, maintenance, approvisionnement ou encore la gestion du personnel. Cesim Hospitality permet aux participants de comprendre le lien entre les différentes fonctions d'un hôtel-restaurant et leur impact sur la performance de l'établissement.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

La performance des participants est mesurée à l'aide des différents ratios financiers inclus dans le Serious Game, comme le bénéfice d'exploitation, le bénéfice net, le rendement de l'actif et les flux de trésorerie.

Des ratios spécifiques à l'industrie sont également disponibles et le suivi de critères comme le « yield management » ou la satisfaction client est essentiel pour assurer des revenus durables aux activités de l'hôtel.

Pour l'activité de restauration, les facteurs clés de succès se portent surtout sur le menu engineering, la gestion du staff et la qualité globale de l'expérience client.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Serious Game permet d'améliorer la capacité des participants à identifier, analyser et agir sur les variables clés qui influencent la performance d'un hôtel-restaurant. En outre, elle aide les participants à améliorer leur capacité à prendre des décisions cohérentes et de comprendre leurs effets sur les résultats opérationnels et financiers de l'établissement.



MODULARITÉ

La simulation est modulable et permet aux instructeurs de choisir si les participants ont à gérer un hôtel-restaurant ou seulement l'une des deux activités (hôtel ou restaurant). De plus, les instructeurs peuvent créer et modifier leurs propres scénarios.



LANGUES DISPONIBLES

Anglais, français, allemand, espagnol, italien, lithuanien, mandarin, portugais, turc.



Des Serious Games et un savoir-faire au service de vos formations

Les solutions Cesim sont intégrées à une plateforme en ligne innovante et ergonomique, qui permet aux instructeurs d'organiser facilement leurs sessions à partir d'une seule interface : Cesim Instructor.

Serious Games généralistes : Management, Stratégie et Marketing

Pour former à la gestion et mettre en pratique les connaissances des participants de façon ludique.



Cesim Global Challenge est un Serious Game de stratégie et commerce international conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.



Cesim Service est conçu pour donner l'opportunité aux participants de se familiariser avec les notions de base du management des services et de la gestion d'une TPE.



Cesim Firm est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management: la gestion de la production, le marketing et la finance. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.



Cesim Marketing permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.

Serious Games spécifiques

Pour former à des problématiques métiers ou propres à une industrie.



Cesim Hospitality est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.



Cesim Bank est un Serious Game de gestion bancaire. Il permet de sensibiliser les participants à la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le front et le back office.



Cesim Retail est un Serious Game spécifique au commerce de détail. Les participants sont responsables des opérations d'un magasin ou d'une franchise de plusieurs magasins (ventes, promotions, agencement, RH...).



Cesim Project est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.



Cesim Power est un Serious Game de gestion d'un fournisseur d'électricité, qui couvre les activités de production, distribution et vente d'énergie, ainsi que la gestion des risques et le développement de l'éolien.



Cesim Connect est un Serious Game de gestion d'un opérateur télécoms où les participants doivent commercialiser un portfolio de produits et services (téléphonie mobile, internet, télévision) pour particuliers et entreprises.

Serious Games sur-mesure

Pour disposer d'une solution adaptée aux besoins spécifiques de votre formation

Exemples: Électronique grand public, Banque (CIC, Groupama, LBP), Hôtellerie, Commerce de détail (Lacoste, DPam, Fnac, Saint Maclou), Télécommunications (Vodafone), Énergie (Gazprom), Transport (Keolis, Renault), Sidérurgie, Packaging, Immobilier, Gestion de projets, Médias (BBC).