



cesim

GLOBAL CHALLENGE

Serious Game de stratégie et commerce international

Cesim Global Challenge est un Serious Game conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel, et financier d'un groupe international dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.



FOCUS

Stratégie d'entreprise, Commerce International, Nouvelles technologies et Finance.



PUBLIC

Masters, MBA, Formation professionnelle voire éventuellement Bachelor. Global Challenge est un Serious Game complet et transverse qui s'adresse à un public de participants ayant déjà des bases en gestion, marketing et finance d'entreprise. Il convient parfaitement pour développer les compétences des participants en cours de cycle ou pour réaliser une synthèse des enseignements.



CARACTÉRISTIQUES

Les participants dirigent un fabriquant mondial de téléphones mobiles et font face aux évolutions des technologies et du marché. Les entreprises opèrent sur trois régions du monde où les comportements des consommateurs, les taux de croissance, les devises, la fiscalité et les droits de douanes sont différents. Ce Serious Game propose aux participants quatre générations de technologies différentes qui évoluent au cours des tours.



DESCRIPTION

Les participants doivent planifier et mettre en œuvre une stratégie globale pour leur entreprise. La recherche et le développement

de nouvelles technologies et de caractéristiques produits est au cœur de leur stratégie à long terme. Ils sont amenés à gérer la fiscalité internationale par le biais des prix de transfert, la gestion des liquidités, et veiller à la structure du capital. En option, les équipes peuvent également gérer la responsabilité sociale de l'entreprise et les ressources humaines.



PRINCIPALES DISCIPLINES TRAITÉES

Global Challenge permet de mettre en application plusieurs disciplines : stratégie, marketing, commerce international, finance, gestion de production, logistique, gestion des stocks (optionnel), ressources humaines (optionnel), R&D, RSE et achats, fiscalité, économie et géopolitique.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

La performance des participants est mesurée et comparée à la fois par des indicateurs opérationnels et financiers. La performance générale des équipes est mesurée par le retour aux actionnaires, qui consolide l'ensemble des facteurs clés de succès dans un indicateur synthétique pouvant être utilisé pour comparer les équipes.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'un des principaux enjeux de Global Challenge pour les participants est d'acquérir une meilleure compréhension des interactions entre les différents

départements d'une entreprise. Ils pourront également utiliser les nombreuses disciplines de la gestion et définir une stratégie globale pour leur entreprise. De plus, ils devront apprendre à travailler en équipe et auront la possibilité d'observer les implications opérationnelles et financières de leurs décisions.



MODULARITÉ

Le Serious Game de Stratégie et de Commerce International Cesim Global Challenge offre de nombreuses possibilités de customisation. Des modules optionnels permettent d'ajuster la difficulté de l'exercice à la cible de participants et à leur niveau d'expérience. De plus, la plateforme Cesim permet aux instructeurs de créer leurs propres scénarios.



LANGUES DISPONIBLES

Anglais, français, mandarin, espagnol, italien, portugais, lituanien, roumain, russe, turc et hongrois.



Des Serious Games et un savoir-faire au service de vos formations

Les solutions Cesim sont intégrées à une plateforme en ligne innovante et ergonomique, qui permet aux instructeurs d'organiser facilement leurs sessions à partir d'une seule interface : Cesim Instructor.

Serious Games généralistes : Management, Stratégie et Marketing

Pour former à la gestion et mettre en pratique les connaissances des participants de façon ludique.



Cesim Global Challenge est un Serious Game de stratégie et commerce international conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.



Cesim Service est conçu pour donner l'opportunité aux participants de se familiariser avec les notions de base du management des services et de la gestion d'une TPE.



Cesim Firm est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management: la gestion de la production, le marketing et la finance. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.



Cesim Marketing permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.

Serious Games spécifiques

Pour former à des problématiques métiers ou propres à une industrie.



Cesim Hospitality est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.



Cesim Bank est un Serious Game de gestion bancaire. Il permet de sensibiliser les participants à la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le front et le back office.



Cesim Retail est un Serious Game spécifique au commerce de détail. Les participants sont responsables des opérations d'un magasin ou d'une franchise de plusieurs magasins (ventes, promotions, agencement, RH...).



Cesim Project est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.



Cesim Power est un Serious Game de gestion d'un fournisseur d'électricité, qui couvre les activités de production, distribution et vente d'énergie, ainsi que la gestion des risques et le développement de l'éolien.



Cesim Connect est un Serious Game de gestion d'un opérateur télécoms où les participants doivent commercialiser un portfolio de produits et services (téléphonie mobile, internet, télévision) pour particuliers et entreprises.

Serious Games sur-mesure

Pour disposer d'une solution adaptée aux besoins spécifiques de votre formation

Exemples: Électronique grand public, Banque (CIC, Groupama, LBP), Hôtellerie, Commerce de détail (Lacoste, DPam, Fnac, Saint Maclou), Télécommunications (Vodafone), Énergie (Gazprom), Transport (Keolis, Renault), Sidérurgie, Packaging, Immobilier, Gestion de projets, Médias (BBC).