



cesim
FIRM

Serious Game de gestion et management industriel

Cesim Firm est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.



FOCUS

Management des opérations, marketing, production, gestion budgétaire, gestion de la qualité et développement international.



PUBLIC

Bachelor, Master voire Formation continue (finance pour non-financiers).



CARACTÉRISTIQUES

Les participants gèrent un groupe industriel international. Trois zones de marché et deux zones de production sont disponibles dans le Serious Game.



DESCRIPTION

Dans ce Serious Game, les participants appréhendent les grands principes de la gestion en pilotant une entreprise à dimension internationale spécialisée dans l'industrie pharmaceutique. Pour se démarquer de leurs concurrents, les équipes devront notamment faire des prévisions commerciales les plus justes possibles pour optimiser leur production, analyser précisément leurs résultats pour prendre les meilleures décisions managériales et travailler efficacement en équipe. Chaque équipe développe et met en place sa stratégie sur différents marchés ayant chacun leurs spécificités : comportements de consommateurs, structures de coûts différentes et fluctuations des taux de changes.



PRINCIPALES DISCIPLINES TRAITÉES

Ce Serious Game couvre les concepts suivants : marketing, gestion de production, logistique et finance. Il permet également de faire le lien entre l'entreprise, le monde des affaires et les différentes parties prenantes.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Création de stratégie réussie et mise en œuvre dans un environnement concurrentiel. Prévision et planification précises des ventes. Conception et exécution d'opérations de production et de logistique rentables dans un contexte international. Planification financière précise, approche analytique de la prise de décision et travail d'équipe. Des indicateurs clés opérationnels et financiers permettent de mesurer la performance, notamment les taux d'utilisation de la capacité, les parts de marché, le bénéfice net, le rendement du capital et le bénéfice par action.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Avec Cesim Firm, les participants améliorent leur compréhension du fonctionnement d'une entreprise et développent une approche managériale axée sur le marché et la création de valeur. Ce Serious Game leur permet de développer leurs capacités d'interprétation des résultats financiers, d'anticipation des évolutions du marché et de prise de décisions managériales.

Les participants apprennent également à reconnaître les interactions entre les différentes entreprises et les parties prenantes externes dans un environnement d'interdépendances complexe. Enfin, Cesim Firm permet d'améliorer la prise de décisions opérationnelles et financières en faisant le lien avec les flux de trésorerie et le résultat final.



MODULARITÉ

Cesim Firm offre de nombreuses possibilités de customisation. Des modules optionnels permettent d'ajuster la difficulté de l'exercice à la cible de participants et à leur niveau d'expérience. De plus, la plateforme Cesim permet aux instructeurs de créer leurs propres scénarios.



LANGUES DISPONIBLES

Anglais, français, italien, allemand, lithuanien, mandarin, portugais, turc.



Des Serious Games et un savoir-faire au service de vos formations

Les solutions Cesim sont intégrées à une plateforme en ligne innovante et ergonomique, qui permet aux instructeurs d'organiser facilement leurs sessions à partir d'une seule interface : Cesim Instructor.

Serious Games généralistes : Management, Stratégie et Marketing

Pour former à la gestion et mettre en pratique les connaissances des participants de façon ludique.



Cesim Global Challenge est un Serious Game de stratégie et commerce international conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.



Cesim Service est conçu pour donner l'opportunité aux participants de se familiariser avec les notions de base du management des services et de la gestion d'une TPE.



Cesim Firm est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management: la gestion de la production, le marketing et la finance. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.



Cesim Marketing permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.

Serious Games spécifiques

Pour former à des problématiques métiers ou propres à une industrie.



Cesim Hospitality est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.



Cesim Bank est un Serious Game de gestion bancaire. Il permet de sensibiliser les participants à la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le front et le back office.



Cesim Retail est un Serious Game spécifique au commerce de détail. Les participants sont responsables des opérations d'un magasin ou d'une franchise de plusieurs magasins (ventes, promotions, agencement, RH...).



Cesim Project est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.



Cesim Power est un Serious Game de gestion d'un fournisseur d'électricité, qui couvre les activités de production, distribution et vente d'énergie, ainsi que la gestion des risques et le développement de l'éolien.



Cesim Connect est un Serious Game de gestion d'un opérateur télécoms où les participants doivent commercialiser un portfolio de produits et services (téléphonie mobile, internet, télévision) pour particuliers et entreprises.

Serious Games sur-mesure

Pour disposer d'une solution adaptée aux besoins spécifiques de votre formation

Exemples: Électronique grand public, Banque (CIC, Groupama, LBP), Hôtellerie, Commerce de détail (Lacoste, DPam, Fnac, Saint Maclou), Télécommunications (Vodafone), Énergie (Gazprom), Transport (Keolis, Renault), Sidérurgie, Packaging, Immobilier, Gestion de projets, Médias (BBC).