



cesim
BANK

Serious Game de gestion bancaire

L'objectif de Cesim Bank est de sensibiliser les participants à l'environnement bancaire et de développer leurs compétences analytiques et managériales dans un contexte concurrentiel. Ce Serious Game permet également d'améliorer la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le Front et le Back Office.



PUBLIC

Formations spécialisées en Banque, Finance et Assurance : Bachelor, Master, MBA, Formation en entreprise. Ce Serious Game offre de nombreuses options de customisation qui permettent de l'adapter aux besoins spécifiques de chaque formation.



PRINCIPALES DISCIPLINES TRAITÉES

Définir le prix des crédits et la politique de rémunération des dépôts. Gérer les risques et la croissance du bilan. Maîtriser la répartition des sources de financement des banques entre les dépôts et les dettes sous gestion. Comprendre le compte de résultat et le bilan d'une banque. Appréhender les différentes interactions entre la banque centrale et les banques de détail. Analyser la solvabilité d'une banque, les mesures de liquidité et de régulation selon les accords de Bâle III. Se familiariser avec la terminologie spécifique du domaine bancaire, la présentation des résultats et les ratios financiers clés. Comprendre l'importance de la monnaie en tant que produit phare d'une banque. Analyser la rentabilité des différents segments de clientèle et des

produits. Identifier les autres produits bancaires, les services de base et leur interdépendance.



DESCRIPTION

La mission de chacune des équipes de participants est de gérer les opérations de front et de back office d'une banque sur une même zone géographique. Dans le rôle d'un directeur de banque, les équipes seront responsables de la clientèle de particuliers et de professionnels (PME et grandes entreprises). Ils sont en charge des emprunts immobiliers et à la consommation, des dépôts, du front et du back office, ainsi que des placements financiers de leurs clients. Ils doivent également gérer le personnel, développer leur système d'information, évaluer en continu les risques, respecter la réglementation et lever des fonds sur le marché des capitaux, si bien sûr la situation financière de leur banque le permet.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Le succès des équipes est à la fois mesuré et comparé au moyen d'indicateurs opérationnels et financiers comprenant les actifs sous gestion, la croissance des

prêts et des dépôts, l'image de marque (réputation de la banque), la gestion des risques, la notation de crédit de la banque, le produit net bancaire, le ratio coûts / revenus, le niveau de prêts douteux, la marge nette, le rendement des actifs et des capitaux propres... La performance générale des équipes est mesurée par le retour cumulé aux actionnaires, qui consolide l'ensemble des facteurs clés de succès dans un indicateur synthétique pouvant être utilisé pour comparer les établissements entre eux.



LANGUES DISPONIBLES

Anglais, français, finnois, hongrois, italien, mandarin, russe et turc.



Des Serious Games et un savoir-faire au service de vos formations

Les solutions Cesim sont intégrées à une plateforme en ligne innovante et ergonomique, qui permet aux instructeurs d'organiser facilement leurs sessions à partir d'une seule interface : Cesim Instructor.

Serious Games généralistes : Management, Stratégie et Marketing

Pour former à la gestion et mettre en pratique les connaissances des participants de façon ludique.



Cesim Global Challenge est un Serious Game de stratégie et commerce international conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.



Cesim Service est conçu pour donner l'opportunité aux participants de se familiariser avec les notions de base du management des services et de la gestion d'une TPE.



Cesim Firm est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management: la gestion de la production, le marketing et la finance. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.



Cesim Marketing permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.

Serious Games spécifiques

Pour former à des problématiques métiers ou propres à une industrie.



Cesim Hospitality est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.



Cesim Bank est un Serious Game de gestion bancaire. Il permet de sensibiliser les participants à la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le front et le back office.



Cesim Retail est un Serious Game spécifique au commerce de détail. Les participants sont responsables des opérations d'un magasin ou d'une franchise de plusieurs magasins (ventes, promotions, agencement, RH...).



Cesim Project est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.



Cesim Power est un Serious Game de gestion d'un fournisseur d'électricité, qui couvre les activités de production, distribution et vente d'énergie, ainsi que la gestion des risques et le développement de l'éolien.



Cesim Connect est un Serious Game de gestion d'un opérateur télécoms où les participants doivent commercialiser un portfolio de produits et services (téléphonie mobile, internet, télévision) pour particuliers et entreprises.

Serious Games sur-mesure

Pour disposer d'une solution adaptée aux besoins spécifiques de votre formation

Exemples: Électronique grand public, Banque (CIC, Groupama, LBP), Hôtellerie, Commerce de détail (Lacoste, DPam, Fnac, Saint Maclou), Télécommunications (Vodafone), Énergie (Gazprom), Transport (Keolis, Renault), Sidérurgie, Packaging, Immobilier, Gestion de projets, Médias (BBC).