



# Simulador de Comercio y Gestión de Tiendas

Cesim Retail es una simulación altamente versátil que puede ser reutilizada para diferentes grupos objetivo en el entorno minorista.



## ENFOQUE

Industria minorista, manejo de tienda, marketing minorista, comportamiento del consumidor.



## UTILIZADO EN

Cursos varios de marketing, cursos de manejo minorista, cursos de operación de franquicias.



## DESCRIPCIÓN DEL CASO

Los equipos manejan un negocio minorista en competencia con otros equipos. La simulación puede ser adaptada para incluir una sola tienda o múltiples tiendas en diferentes áreas demográficas. Cada ronda de la simulación corresponde a un trimestre y la estacionalidad es un factor importante en la toma de decisiones.



## ACTIVIDADES DEL PARTICIPANTE

Los participantes manejan la adquisición y el inventario, la fijación de precios, la publicidad, y la promoción de campañas de diferentes categorías de productos.

La simulación incluye módulos de decisiones operacionales y estratégicas tales como distribución de la tienda, horario de operación, manejo de los empleados, programas de fidelización, modelado de la tienda, nuevas locaciones, y manejo del flujo de caja.



## ÁREAS CLAVE DE APRENDIZAJE

Durante las rondas, los participantes experimentan cómo las preferencias de los

consumidores y las acciones de la competencia influyen en los precios y la rentabilidad, enlaces entre compras, niveles de inventario y gestión del flujo de caja, utilización del personal permanente y temporal en variaciones estacionales, distribución de la tienda e impacto en las ventas, y evaluación de capital para nuevas ubicaciones de tiendas.



## FACTORES CLAVE DE ÉXITO

La esencia de la simulación Cesim Retail es reflejar las operaciones de una tienda o franquicia típica, unir múltiples conceptos empresariales y permitir una ejecución exitosa de estrategias alternativas.

La simulación recompensa a quienes mejor pueden identificar las tendencias subyacentes, analizar la competencia y formular una estrategia ganadora.

El éxito de los equipos se presenta con múltiples indicadores específicos de la industria, informes de clientes, informes operacionales y financieros.



## RESULTADOS ESPERADOS

Los participantes desarrollan capacidades en la formulación, implementación y adaptación de estrategias y decisiones empresariales en un entorno competitivo.

Además, mejorarán sus habilidades de toma de decisiones basadas en hechos

y mejorarán su conocimiento financiero al vincular las decisiones operacionales con los flujos de efectivo y el desempeño de los resultados finales.

El ejercicio de simulación también proporciona experiencias prácticas en el trabajo en equipo y en la resolución de problemas, y anima a los espíritus competitivos en un mercado que evoluciona dinámicamente.



## ADAPTABILIDAD

La simulación ofrece potentes opciones de personalización y modularidad a nivel de usuario que le permiten ajustarse a diferentes niveles de experiencia y grupos objetivo. Además, el sistema permite a los instructores crear y modificar sus propios casos con perspectivas de mercado y tramas personalizadas.



## IDIOMAS DISPONIBLES

Español, inglés, francés, chino, finés.



## Las simulaciones de negocios más intuitivas

Los simuladores Cesim funcionan en una plataforma unificada en línea fácil de usar, escalable y automatizada, la cual permite a los instructores administrar sus simulaciones en cualquier navegador, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

### Simuladores de negocios, estrategia y administración

Diseñados para mejorar el nivel de participación y el aprendizaje empresarial práctico en su curso.



**Cesim Global Challenge** mejora la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones comerciales globales, en un entorno dinámico y competitivo.



**Cesim Service** es una simulación de negocios basada en servicios que integra las áreas funcionales de recursos humanos, gestión de capacidad, fijación de precios y marketing.



**Cesim Project** ha sido diseñado para capturar la esencia de la gestión de proyectos en un entorno colaborativo y competitivo.



**Cesim Firm** aumenta la conciencia y la capacidad de los participantes para operar una empresa desde una perspectiva de gestión general en un entorno competitivo.



**Cesim Marketing** desarrolla la comprensión y el dominio de todo el proceso de toma de decisiones de marketing.

### Simuladores para industrias específicas

Cuando su curso o capacitación requiere el escenario de una industria en particular.



**Cesim Hospitality** es un entorno de aprendizaje interactivo y divertido que mejora las competencias comerciales y la empleabilidad de los participantes en el sector hospitalidad.



**Cesim Bank** facilita la comprensión de las operaciones y la interacción del front y el back office de un banco en un entorno competitivo.



**Cesim Power** es una simulación de administración de servicios de energía que combina la dinámica de los mercados de energía, la producción y la gestión de riesgos.



**Cesim Connect** es una simulación en la cual los equipos administran servicios móviles, de internet y de entretenimiento para clientes residenciales y servicios de telecomunicación para clientes corporativos.



**Cesim Retail** incluye decisiones estratégicas y tácticas de fijación de precios, campañas promocionales, compras, inventario, plan de estantería, horarios de atención, personal, y flujo de caja. Los equipos administran una tienda o una franquicia de tiendas en un entorno estacional.

### Simuladores personalizados

Cuando necesita una simulación de negocios adaptada específicamente a las necesidades de su empresa o proyecto. **Ejemplos:** acero, embalaje, inmobiliaria, radiodifusión pública, fabricación por contrato.