



cesim  
**POWER**

# Simulador de Gestión de Empresa de Energía

Cesim Power combina la dinámica de los mercados de energía, la producción, y la gestión de riesgos. También incluye decisiones y políticas relacionadas al desarrollo sostenible.



## ENFOQUE

Industria de la energía, gestión estratégica, gestión de riesgos, regulaciones, commodities, empresas de electricidad.



## UTILIZADO EN

Cursos integrados en programas relacionados a la energía y commodities en escuelas de negocios e ingeniería, programas de MBA ejecutivos y programas in-company.



## DESCRIPCIÓN DEL CASO

Los equipos gestionan una empresa de electricidad con producción propia en plantas a carbón, gas, y eólicas, y una sólida base de clientes tanto residenciales como comerciales. La empresa utiliza contratos a futuro como cobertura contra la fluctuación de precios en el mercado y opera en mercados donde se realizan transacciones sobre las regulaciones de los gases de efecto invernadero y las emisiones de carbón.



## ACTIVIDADES DEL PARTICIPANTE

La tarea para los equipos es gestionar las ventas, producción, riesgo, y finanzas de una empresa de electricidad. Los equipos toman decisiones relacionadas con el precio, marketing, inversiones y desinversiones en plantas, utilización de la capacidad y mejoras operativas, energía renovable, políticas de gestión de riesgos, financiamiento, y redistribución de los beneficios. mejoras operativas, energía

renovable, políticas de gestión del riesgo, financiación, y redistribución de los beneficios



## ÁREAS CLAVE DE APRENDIZAJE

Cesim Power familiariza a los participantes con todo el entorno de toma de decisiones de una empresa de electricidad incluyendo venta de electricidad, adquisiciones, inversiones en energía renovable, políticas de desarrollo sostenible, gestión de riesgos, aspectos financieros y la relación entre ellos.

Durante las rondas los participantes experimentan cómo las variaciones en el precio spot de electricidad impactan la rentabilidad, la manera cómo deberán tomar en consideración esas variaciones en precio cuando fijan precios a sus propios clientes, qué tipo de plantas de energía utilizar bajo diferentes condiciones, qué clase de políticas de gestión de riesgo deberán aplicar, cómo influyen los aspectos regulatorios en las operaciones de la empresa, y cómo se debe considerar el cambio en las preferencias del cliente y los cambios en la demanda.



## FACTORES CLAVE DE ÉXITO

El éxito de los equipos se mide por su habilidad para generar retornos sostenibles al accionista. Los retornos dependen de cómo los equipos son capaces de incorporar el impacto de las políticas regulatorias en sus decisiones de inversión, cómo abordan las

preferencias de los diferentes segmentos de clientes, y cuán exitosos son en sus decisiones de gestión de riesgos y financieras.



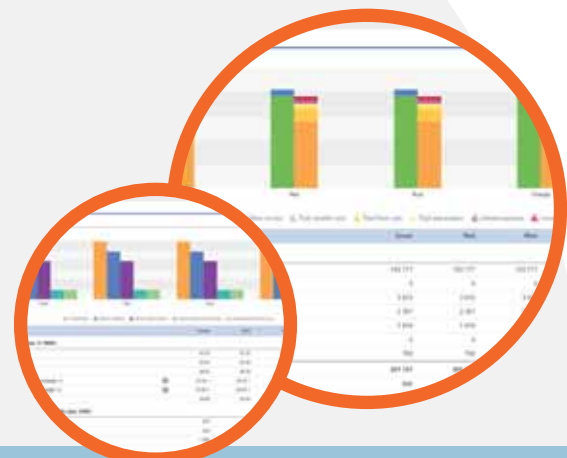
## RESULTADOS ESPERADOS

Los participantes desarrollan capacidades en la formulación, implementación y adaptación de estrategias de negocios en un entorno competitivo y dinámico. Además mejorarán sus habilidades para la toma de decisiones basada en hechos y aumentarán su conocimiento financiero al vincular las decisiones operativas a los flujos de efectivo y la rentabilidad. La simulación también brinda experiencia práctica de trabajo en equipo y solución de problemas, y estimula el espíritu competitivo en un mercado dinámico en constante evolución.



## IDIOMAS DISPONIBLES

Español, inglés, francés italiano, chino mandarín, portugués, castellano.



## Las simulaciones de negocios más intuitivas

Los simuladores Cesim funcionan en una plataforma unificada en línea fácil de usar, escalable y automatizada, la cual permite a los instructores administrar sus simulaciones en cualquier navegador, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

### Simuladores de negocios, estrategia y administración

Diseñados para mejorar el nivel de participación y el aprendizaje empresarial práctico en su curso.



**Cesim Global Challenge** mejora la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones comerciales globales, en un entorno dinámico y competitivo.



**Cesim Service** es una simulación de negocios basada en servicios que integra las áreas funcionales de recursos humanos, gestión de capacidad, fijación de precios y marketing.



**Cesim Project** ha sido diseñado para capturar la esencia de la gestión de proyectos en un entorno colaborativo y competitivo.



**Cesim Firm** aumenta la conciencia y la capacidad de los participantes para operar una empresa desde una perspectiva de gestión general en un entorno competitivo.



**Cesim Marketing** desarrolla la comprensión y el dominio de todo el proceso de toma de decisiones de marketing.

### Simuladores para industrias específicas

Cuando su curso o capacitación requiere el escenario de una industria en particular.



**Cesim Hospitality** es un entorno de aprendizaje interactivo y divertido que mejora las competencias comerciales y la empleabilidad de los participantes en el sector hospitalidad.



**Cesim Bank** facilita la comprensión de las operaciones y la interacción del front y el back office de un banco en un entorno competitivo.



**Cesim Power** es una simulación de administración de servicios de energía que combina la dinámica de los mercados de energía, la producción y la gestión de riesgos.



**Cesim Connect** es una simulación en la cual los equipos administran servicios móviles, de internet y de entretenimiento para clientes residenciales y servicios de telecomunicación para clientes corporativos.



**Cesim Retail** incluye decisiones estratégicas y tácticas de fijación de precios, campañas promocionales, compras, inventario, plan de estantería, horarios de atención, personal, y flujo de caja. Los equipos administran una tienda o una franquicia de tiendas en un entorno estacional.

### Simuladores personalizados

Cuando necesita una simulación de negocios adaptada específicamente a las necesidades de su empresa o proyecto. **Ejemplos:** acero, embalaje, inmobiliaria, radiodifusión pública, fabricación por contrato.