



# Simulador de Gestión de Marketing

Cesim Marketing desarrolla la comprensión y el manejo del proceso integral de la toma de decisiones de marketing.



## DESCRIPCIÓN DEL CASO

La simulación de marketing consta de ocho segmentos de clientes en dos áreas de mercado y un máximo de seis productos diferentes con diferentes características que se pueden ofrecer a los mercados simultáneamente. Con el fin de fomentar la creación y ejecución de estrategias únicas, los participantes inician sus empresas desde cero sin ningún historial de operaciones.

Los participantes cuentan con una herramienta de toma de decisiones que les ayuda a probar y practicar con diferentes escenarios, así como a analizar los resultados de sus decisiones y proyecciones. Además, la simulación genera una variedad de informes que ayudarán a los equipos a analizar y comparar su propio desempeño con el de sus competidores.



## ACTIVIDADES DEL PARTICIPANTE

Una parte importante del desafío de la toma de decisiones es administrar activamente la cartera de productos al hacer coincidir las características cualitativas y cuantitativas de los productos con las preferencias de los segmentos objetivo seleccionados. Además, los precios, la promoción y la selección de canales deben establecerse en función de las preferencias de los segmentos. Además, los equipos gestionan las decisiones de postventa e investigación y desarrollo.



## ÁREAS CLAVE DE APRENDIZAJE

La simulación de marketing cubre temas de marketing que incluyen gestión del ciclo de vida del producto, gestión del mix de producto, segmentación, posicionamiento, inversiones en el canal de distribución, asignación del presupuesto publicitario, servicios posventa, precios, pronóstico de ventas, investigación de mercado, análisis de la competencia, investigación y desarrollo, gestión de ingresos y márgenes, y rentabilidad general.



## FACTORES CLAVE DE ÉXITO

La esencia de la simulación Cesim Marketing es reflejar un mercado en rápido cambio impulsado por ciclos cortos de vida del producto e innovación; donde la atención constante a las propias competencias principales, desarrollo oportuno de productos, segmentación, posicionamiento y comunicaciones de marketing son las claves para el éxito.



## RESULTADOS ESPERADOS

Como resultado de la simulación de estrategia de marketing, los participantes comprenderán completamente las diferentes partes del proceso de toma de decisiones de marketing, su relación entre ellas y su impacto en los resultados generales de la empresa. Además, los participantes obtendrán una experiencia invaluable en trabajo en equipo y resolución de problemas.



## IDIOMAS DISPONIBLES

Español, inglés, francés, italiano, lituano, portugués, serbio, croata, rumano, ruso, y chino mandarín.



## Las simulaciones de negocios más intuitivas

Los simuladores Cesim funcionan en una plataforma unificada en línea fácil de usar, escalable y automatizada, la cual permite a los instructores administrar sus simulaciones en cualquier navegador, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

### Simuladores de negocios, estrategia y administración

Diseñados para mejorar el nivel de participación y el aprendizaje empresarial práctico en su curso.



**Cesim Global Challenge** mejora la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones comerciales globales, en un entorno dinámico y competitivo.



**Cesim Service** es una simulación de negocios basada en servicios que integra las áreas funcionales de recursos humanos, gestión de capacidad, fijación de precios y marketing.



**Cesim Project** ha sido diseñado para capturar la esencia de la gestión de proyectos en un entorno colaborativo y competitivo.



**Cesim Firm** aumenta la conciencia y la capacidad de los participantes para operar una empresa desde una perspectiva de gestión general en un entorno competitivo.



**Cesim Marketing** desarrolla la comprensión y el dominio de todo el proceso de toma de decisiones de marketing.

### Simuladores para industrias específicas

Cuando su curso o capacitación requiere el escenario de una industria en particular.



**Cesim Hospitality** es un entorno de aprendizaje interactivo y divertido que mejora las competencias comerciales y la empleabilidad de los participantes en el sector hospitalidad.



**Cesim Bank** facilita la comprensión de las operaciones y la interacción del front y el back office de un banco en un entorno competitivo.



**Cesim Power** es una simulación de administración de servicios de energía que combina la dinámica de los mercados de energía, la producción y la gestión de riesgos.



**Cesim Connect** es una simulación en la cual los equipos administran servicios móviles, de internet y de entretenimiento para clientes residenciales y servicios de telecomunicación para clientes corporativos.



**Cesim Retail** incluye decisiones estratégicas y tácticas de fijación de precios, campañas promocionales, compras, inventario, plan de estantería, horarios de atención, personal, y flujo de caja. Los equipos administran una tienda o una franquicia de tiendas en un entorno estacional.

### Simuladores personalizados

Cuando necesita una simulación de negocios adaptada específicamente a las necesidades de su empresa o proyecto. **Ejemplos:** acero, embalaje, inmobiliaria, radiodifusión pública, fabricación por contrato.