



cesim

DEALERSHIP

Simulador de concesionario automotriz

Cesim Dealership es una simulación de negocios integral que brinda una experiencia de aprendizaje inmersiva en las operaciones de los concesionarios automotrices, incluidos productos nuevos y usados, así como servicios posventa.



ENFOQUE

Gestión estratégica de inventario, precios dinámicos, ventas y marketing efectivos, servicio integral de postventa y finanzas.



USADO EN

Cursos de marketing y gestión a niveles de pregrado y posgrado. Programas de capacitación profesional y talleres internos en concesionarios.



ESCENARIO DEL CASO

Los equipos gestionan un concesionario de automóviles. Deben equilibrar los inventarios de vehículos nuevos y usados, aplicar una estrategia de precios competitivos, asignar presupuestos de marketing, desarrollar y mantener una operación de postventa bien integrada, y manejar el personal y las finanzas.



TAREAS DE LOS PARTICIPANTES

Los aprendices toman decisiones sobre ventas y marketing tanto para productos nuevos como usados, soluciones de leasing y financiamiento, mantenimiento de productos, gestión de servicios, relaciones con clientes y operaciones de personal, incluyendo capacitación.



ÁREAS CLAVE DE APRENDIZAJE

Marketing, fijación de precios, planificación financiera, gestión de inventario, servicio al cliente, soluciones de financiamiento para clientes y recursos humanos. Comprensión integral de las operaciones, desde las ventas hasta los servicios de postventa.



FACTORES CLAVE DE ÉXITO

La simulación produce métricas operativas y financieras, ofreciendo perspectivas sobre el rendimiento del negocio. Los equipos se evalúan en base a métricas de rentabilidad, eficiencia operativa y éxito general en el entorno simulado.



RESULTADOS ESPERADOS

Comprensión de las operaciones multifacéticas de una empresa en un entorno competitivo dinámico. Dominio sobre varias disciplinas empresariales y las repercusiones financieras de decisiones estratégicas. Los participantes necesitarán trabajar en equipo, tomar decisiones y enfrentar desafíos dentro de un contexto empresarial.



ADAPTABILIDAD

Cesim Dealership ofrece opciones de personalización y modularidad a nivel de usuario que permiten ajustarlo a diferentes grupos objetivo y niveles de experiencia. Además, el sistema permite a los instructores crear y modificar sus propios casos con perspectivas de mercado personalizadas y una trama propia.



AVAILABLE LANGUAGES

Inglés, francés, español, portugués.



Las simulaciones de negocios más intuitivas

Los simuladores Cesim funcionan en una plataforma unificada en línea fácil de usar, escalable y automatizada, la cual permite a los instructores administrar sus simulaciones en cualquier navegador, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Simuladores de negocios, estrategia y administración

Diseñados para mejorar el nivel de participación y el aprendizaje empresarial práctico en su curso.



Cesim Global Challenge mejora la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones comerciales globales, en un entorno dinámico y competitivo.



Cesim Service es una simulación de negocios basada en servicios que integra las áreas funcionales de recursos humanos, gestión de capacidad, fijación de precios y marketing.



Cesim Project ha sido diseñado para capturar la esencia de la gestión de proyectos en un entorno colaborativo y competitivo.



Cesim Firm aumenta la capacidad de los participantes para operar una empresa desde la perspectiva de la gestión general en un entorno competitivo.



Cesim Marketing desarrolla la comprensión y el dominio de todo el proceso de toma de decisiones de marketing.



Cesim Connect es una simulación de estrategia, gestión de servicios y marketing B2B/B2C en la cual los participantes administran empresas que ofrecen servicios de telefonía móvil, internet y entretenimiento a clientes residenciales y corporativos.

Simuladores para industrias específicas

Cuando su curso o capacitación requiere el escenario de una industria en particular.



Cesim Hospitality es un entorno de aprendizaje interactivo y divertido que mejora las competencias comerciales y la empleabilidad de los participantes en el sector hospitalidad.



Cesim Bank facilita la comprensión de las operaciones y la interacción del front y el back office de un banco en un entorno competitivo.



Cesim Power es una simulación de administración de servicios de energía que combina la dinámica de los mercados de energía, la producción y la gestión de riesgos.



Cesim Retail incluye decisiones estratégicas y tácticas de fijación de precios, campañas promocionales, compras, inventario, plan de estantería, horarios de atención, personal, y flujo de caja. Los participantes administran una tienda o una franquicia de tiendas en un entorno estacional y competitivo.



Cesim Dealership es una simulación de negocios integral que brinda una experiencia de aprendizaje inmersiva en las operaciones de los concesionarios automotrices, incluidos productos nuevos y usados, así como servicios posventa.

Simuladores personalizados

Cuando necesita una simulación de negocios adaptada específicamente a las necesidades de su empresa o proyecto. **Ejemplos:** acero, embalaje, inmobiliaria, radiodifusión pública, fabricación por contrato.