



# Simulador de concesionario automotriz

Cesim Dealership es un simulación de negocios integral que brinda una experiencia de aprendizaje inmersiva en las operaciones de los concesionarios automotrices, incluidos productos nuevos y usados, así como servicios posventa.



## ENFOQUE

Gestión estratégica de inventario, precios dinámicos, ventas y marketing efectivos, servicio integral de postventa y finanzas.



## USADO EN

Cursos de marketing y gestión a niveles de pregrado y posgrado. Programas de capacitación profesional y talleres internos en concesionarios.



## ESCENARIO DEL CASO

Los equipos gestionan un concesionario de automóviles. Deben equilibrar los inventarios de vehículos nuevos y usados, aplicar una estrategia de precios competitivos, asignar presupuestos de marketing, desarrollar y mantener una operación de postventa bien integrada, y manejar el personal y las finanzas.



## TAREAS DE LOS PARTICIPANTES

Los aprendices toman decisiones sobre ventas y marketing tanto para productos nuevos como usados, soluciones de leasing y financiamiento, mantenimiento de productos, gestión de servicios, relaciones con clientes y operaciones de personal, incluyendo capacitación.



## ÁREAS CLAVE DE APRENDIZAJE

Marketing, fijación de precios, planificación financiera, gestión de inventario, servicio al cliente, soluciones de financiamiento para clientes y recursos humanos. Comprensión integral de las operaciones, desde las ventas hasta los servicios de postventa.



## FACTORES CLAVE DE ÉXITO

La simulación produce métricas operativas y financieras, ofreciendo perspectivas sobre el rendimiento del negocio. Los equipos se evalúan en base a métricas de rentabilidad, eficiencia operativa y éxito general en el entorno simulado.



## RESULTADOS ESPERADOS

Comprensión de las operaciones multifacéticas de una empresa en un entorno competitivo dinámico. Dominio sobre varias disciplinas empresariales y las repercusiones financieras de decisiones estratégicas. Los participantes necesitarán trabajar en equipo, tomar decisiones y enfrentar desafíos dentro de un contexto empresarial.



## ADAPTABILIDAD

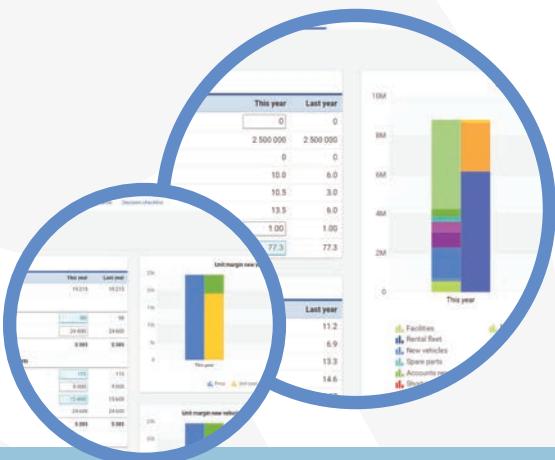
Cesim Dealership ofrece opciones de personalización y modularidad a nivel de usuario que permiten ajustarlo a diferentes grupos objetivo y niveles de experiencia.

Además, el sistema permite a los instructores crear y modificar sus propios casos con perspectivas de mercado personalizadas y una trama propia.



## AVAILABLE LANGUAGES

Inglés, francés, español, portugués.



## Las simulaciones de negocios más intuitivas

Los simuladores Cesim funcionan en una plataforma unificada en línea fácil de usar, escalable y automatizada, la cual permite a los instructores administrar sus simulaciones en cualquier navegador, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

## Simuladores de negocios, estrategia y administración

Diseñados para mejorar el nivel de participación y el aprendizaje empresarial práctico en su curso.



**Cesim Global Challenge** mejora la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones comerciales globales, en un entorno dinámico y competitivo.



**Cesim Service** es una simulación de negocios basada en servicios que integra las áreas funcionales de recursos humanos, gestión de capacidad, fijación de precios y marketing.



**Cesim Project** ha sido diseñado para capturar la esencia de la gestión de proyectos en un entorno colaborativo y competitivo.



**Cesim Firm** aumenta la capacidad de los participantes para operar una empresa desde la perspectiva de la gestión general en un entorno competitivo.



**Cesim Marketing** desarrolla la comprensión y el dominio de todo el proceso de toma de decisiones de marketing.



**Cesim Connect** es una simulación de estrategia, gestión de servicios y marketing B2B/B2C en la cual los participantes administran empresas que ofrecen servicios de telefonía móvil, internet y entretenimiento a clientes residenciales y corporativos.

## Simuladores para industrias específicas

Cuando su curso o capacitación requiere el escenario de una industria en particular.



**Cesim Hospitality** es un entorno de aprendizaje interactivo y divertido que mejora las competencias comerciales y la empleabilidad de los participantes en el sector hospitalidad.



**Cesim Bank** facilita la comprensión de las operaciones y la interacción del front y el back office de un banco en un entorno competitivo.



**Cesim Power** es una simulación de administración de servicios de energía que combina la dinámica de los mercados de energía, la producción y la gestión de riesgos.



**Cesim Retail** incluye decisiones estratégicas y tácticas de fijación de precios, campañas promocionales, compras, inventario, plan de estantería, horarios de atención, personal, y flujo de caja. Los participantes administran una tienda o una franquicia de tiendas en un entorno estacional y competitivo.



**Cesim Dealership** es un simulación de negocios integral que brinda una experiencia de aprendizaje inmersiva en las operaciones de los concesionarios automotrices, incluidos productos nuevos y usados, así como servicios posventa.

## Simuladores personalizados

Cuando necesita una simulación de negocios adaptada específicamente a las necesidades de su empresa o proyecto. **Ejemplos:** acero, embalaje, inmobiliaria, radiodifusión pública, fabricación por contrato.