



Simulador de Gestión, Servicios y Telecoms

En Cesim Connect los equipos gestionan empresas de servicios móviles, internet y entretenimiento para clientes residenciales, así como servicios de telecomunicaciones y TI para clientes corporativos. Incluye decisiones relacionadas con el desarrollo de la infraestructura de la red y las finanzas.



ENFOQUE

Habilidades empresariales, gestión, telecomunicaciones, gestión estratégica y finanzas, cursos específicos, marketing, programas específicos en escuelas de negocios y de ingeniería, programas in-company y programas ejecutivos.



DESCRIPCIÓN DEL CASO

Cada equipo gestiona una empresa que provee servicios de entretenimiento y telecomunicaciones para clientes residenciales, así como telecomunicaciones y servicios de TI para clientes corporativos.

Las empresas se encuentran en una situación donde la expansión de la red 4G es una decisión clave.

Los equipos necesitan seguir adelante con la reciente incorporación de la empresa en los servicios de entretenimiento.



ÁREAS CLAVE DE APRENDIZAJE

Cesim Connect ayuda a los participantes a entender la relación existente entre las diversas funciones de un operador de telecomunicaciones.

Desarrolla la perspicacia y mejora las habilidades para la toma de decisiones de los participantes.

Los familiariza con el entorno de una empresa de telecomunicaciones, incluyendo servicios móviles, banda ancha fija, entretenimiento, y servicios IT, gestión de canales, desarrollo de la infraestructura de la red, y finanzas.

Durante las rondas, los participantes deberán planificar la manera de prepararse para el cambio en las preferencias de los clientes y las nuevas tecnologías de redes.

Experimentarán con la forma en que las variaciones en la intensidad de la competencia, influye en su rentabilidad y cómo deben cuidar el retorno de los accionistas, aún con crecimiento nulo o negativo.



FACTORES CLAVE DE ÉXITO

El éxito de los equipos se mide por su habilidad para generar retorno a los accionistas.

El retorno depende de la manera en que los equipos sean capaces de gestionar las operaciones, cuán bien pueden maniobrar la empresa a través de los cambios en el entorno externo y fuerzas competitivas, y cuán exitosos son en sus decisiones relacionadas a la estructura del capital y redistribución de los beneficios.



RESULTADOS ESPERADOS

Los participantes desarrollan habilidades en la formulación, implementación, y adaptación de las estrategias de negocios en un entorno dinámico y competitivo.

Mejorarán sus habilidades para la toma de decisiones basada en hechos y mejoran su conocimiento financiero al vincular las decisiones operativas a los flujos de efectivo y a la rentabilidad.

El ejercicio de simulación también brinda experiencias prácticas de trabajo en equipo y solución de problemas, y estimula el espíritu competitivo en un mercado dinámico en constante evolución



IDIOMAS DISPONIBLES

Español, inglés, finés, francés, italiano, ruso.



Las simulaciones de negocios más intuitivas

Los simuladores Cesim funcionan en una plataforma unificada en línea fácil de usar, escalable y automatizada, la cual permite a los instructores administrar sus simulaciones en cualquier navegador, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Simuladores de negocios, estrategia y administración

Diseñados para mejorar el nivel de participación y el aprendizaje empresarial práctico en su curso.



Cesim Global Challenge mejora la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones comerciales globales, en un entorno dinámico y competitivo.



Cesim Service es una simulación de negocios basada en servicios que integra las áreas funcionales de recursos humanos, gestión de capacidad, fijación de precios y marketing.



Cesim Project ha sido diseñado para capturar la esencia de la gestión de proyectos en un entorno colaborativo y competitivo.



Cesim Firm aumenta la conciencia y la capacidad de los participantes para operar una empresa desde una perspectiva de gestión general en un entorno competitivo.



Cesim Marketing desarrolla la comprensión y el dominio de todo el proceso de toma de decisiones de marketing.

Simuladores para industrias específicas

Cuando su curso o capacitación requiere el escenario de una industria en particular.



Cesim Hospitality es un entorno de aprendizaje interactivo y divertido que mejora las competencias comerciales y la empleabilidad de los participantes en el sector hospitalidad.



Cesim Bank facilita la comprensión de las operaciones y la interacción del front y el back office de un banco en un entorno competitivo.



Cesim Power es una simulación de administración de servicios de energía que combina la dinámica de los mercados de energía, la producción y la gestión de riesgos.



Cesim Connect es una simulación en la cual los equipos administran servicios móviles, de internet y de entretenimiento para clientes residenciales y servicios de telecomunicación para clientes corporativos.



Cesim Retail incluye decisiones estratégicas y tácticas de fijación de precios, campañas promocionales, compras, inventario, plan de estantería, horarios de atención, personal, y flujo de caja. Los equipos administran una tienda o una franquicia de tiendas en un entorno estacional.

Simuladores personalizados

Cuando necesita una simulación de negocios adaptada específicamente a las necesidades de su empresa o proyecto. **Ejemplos:** acero, embalaje, inmobiliaria, radiodifusión pública, fabricación por contrato.