



Simulador de Gestión Bancaria

El objetivo de Cesim Bank es facilitar la comprensión de las operaciones de un banco a nivel de front y back office y su interacción en un entorno competitivo, así como ayudar a cultivar una cultura holística y de gestión basada en hechos, desarrollar habilidades analíticas, y crear conciencia acerca del entorno operativo bancario actual.



UTILIZADO EN

Programas de formación dentro de la industria financiera tanto para instituciones pequeñas como grandes, cursos avanzados en instituciones educativas. La simulación ofrece abundantes opciones personalizables para una variedad de casos y una óptima implementación.



ÁREAS CLAVE DE APRENDIZAJE

- Fijación de precios para productos de crédito y depósito.
- Equilibrar los riesgos y el crecimiento de la hoja de balance.
- La división de las fuentes de financiación bancaria en depósitos principales y la gestión de los pasivos.
- Comprensión de la hoja de balance y del estado de resultados.
- La interacción entre el Banco Central y los bancos comerciales.
- La solvencia específica de los bancos, y las medidas de liquidez y regulación, según normas internacionales.
- Terminología bancaria y la presentación de resultados, incluyendo muchos ratios financieros únicos.

- La singularidad del dinero como el producto principal del banco.
- El máximo indicador en la simulación es el retorno a los accionistas, el cual consolida todos los factores clave de éxito.



ACTIVIDADES DEL PARTICIPANTE

La tarea para los equipos participantes es la de gestionar un banco con diferentes operaciones de front y back office en un único mercado geográfico.

En el rol de gerente del banco, los equipos serán responsables de clientes de banca personal y empresariales, obtener y prestar recursos, front y back office, así como también de los clientes con depósitos, hipotecas, otros productos crediticios e inversiones.

Tendrán personal a su cargo, sistemas IT que mantener y desarrollar, métricas de riesgo que deben controlar, reguladores a los cuales reportar y además, mercados de capital de los cuales obtener financiación, siempre y cuando estos mercados se sientan satisfechos con la forma en que el banco está siendo gestionado.



FACTORES CLAVE DE ÉXITO

El éxito es medido y comparado por indicadores clave, incluyendo activos bajo gestión, préstamos y depósitos, imagen del banco, métricas de riesgo, calificación crediticia, puntuaciones de riesgo, margen de interés neto, ratio costo/ingreso, pérdidas por créditos, margen de beneficio neto, retorno sobre los activos y sobre el capital, etc.

El máximo indicador de éxito es el retorno total a los accionistas p.a., el cual consolida todos los factores clave de éxito en un único criterio medible que puede ser utilizado para comparar el desempeño de cada equipo.



IDIOMAS DISPONIBLES

Español, inglés, finés, francés, húngaro, italiano, chino mandarín, ruso, turco.



Las simulaciones de negocios más intuitivas

Los simuladores Cesim funcionan en una plataforma unificada en línea fácil de usar, escalable y automatizada, la cual permite a los instructores administrar sus simulaciones en cualquier navegador, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Simuladores de negocios, estrategia y administración

Diseñados para mejorar el nivel de participación y el aprendizaje empresarial práctico en su curso.



Cesim Global Challenge mejora la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones comerciales globales, en un entorno dinámico y competitivo.



Cesim Service es una simulación de negocios basada en servicios que integra las áreas funcionales de recursos humanos, gestión de capacidad, fijación de precios y marketing.



Cesim Project ha sido diseñado para capturar la esencia de la gestión de proyectos en un entorno colaborativo y competitivo.



Cesim Firm aumenta la conciencia y la capacidad de los participantes para operar una empresa desde una perspectiva de gestión general en un entorno competitivo.



Cesim Marketing desarrolla la comprensión y el dominio de todo el proceso de toma de decisiones de marketing.

Simuladores para industrias específicas

Cuando su curso o capacitación requiere el escenario de una industria en particular.



Cesim Hospitality es un entorno de aprendizaje interactivo y divertido que mejora las competencias comerciales y la empleabilidad de los participantes en el sector hospitalidad.



Cesim Bank facilita la comprensión de las operaciones y la interacción del front y el back office de un banco en un entorno competitivo.



Cesim Power es una simulación de administración de servicios de energía que combina la dinámica de los mercados de energía, la producción y la gestión de riesgos.



Cesim Connect es una simulación en la cual los equipos administran servicios móviles, de internet y de entretenimiento para clientes residenciales y servicios de telecomunicación para clientes corporativos.



Cesim Retail incluye decisiones estratégicas y tácticas de fijación de precios, campañas promocionales, compras, inventario, plan de estantería, horarios de atención, personal, y flujo de caja. Los equipos administran una tienda o una franquicia de tiendas en un entorno estacional.

Simuladores personalizados

Cuando necesita una simulación de negocios adaptada específicamente a las necesidades de su empresa o proyecto. **Ejemplos:** acero, embalaje, inmobiliaria, radiodifusión pública, fabricación por contrato.