



# 零售行业管理模拟

Cesim Retail是一个高度灵活的零售模拟，能够让参与者在季节性环境中负责一家商店或多家商店的特许经营。



## 聚焦

零售行业、店铺管理、零售市场、消费行为



## 适用于

各种营销课程，零售管理课程，连锁经营课程。



## 案例情景

默认情况是经营一家零售商店或在不同的人口区域经营多家连锁店。每个模拟回合对应一个季度，季节性是一个重要的决策因素。



## 参与者任务

在与其他团队的竞争环境中，参与者需要管理各类产品的采购和库存、定价、广告和促销活动。此外，模拟还包括运营和战略决策的模块，例如店面布局、营业时间、人员配备、忠诚度计划、商店改造、新店选址和现金流管理。



## 主要学习领域

在各回合模拟中，参与者需要体会消费者的偏好和竞争对手的行动对定价和盈利的影响，采购，库存水平之间及现金流管理之间的关系，在季节变化条件下的固定和临时员工聘用，店面布局和重构的对销售的影响，以及为新店选址进行资本评估。



## 关键成功因素

CESIM零售模拟的本质是反映一个典型的零售商店或特许经营连锁店的运作，联系多种商业概念，并考虑到备选策略的成功执行。模拟的设计能够奖励可以最好地识别潜在趋势，分析竞争状况，并成功制定制胜策略的团队。团队的成功体现在多个特定的行业指标、客户报告、运营报告，以及财务报告。



## 课程收获

参与者将习得在竞争环境中制定执行和调整业务战略和决策的能力。此外，他们将通过将业务决策与现金流量和财务业绩挂钩，增强基于事实的决策技能，加强财务认知。模拟练习提供了团队工作和解决问题的实际体验，在动态变化的市场中激发参与者的竞争精神。



## 适应性

模拟提供了强大的用户定制和模块化选项，可以根据不同的目标群体和使用者经验水平进行调整。此外，允许指导教师创建和修改案例，打造个性化的市场前景和案例情节。



## 可用语言

英语、法语、中文、芬兰语





## 全球最大的商业模拟研发者

所有 Cesim 商业模拟都建立在一个易于使用、可扩展和高度自动化的在线平台上，允许指导教师随时随地在任何浏览器上运行他们的课程，提供极为直观和高效的学习体验。

### 商业、战略和管理模拟

适用于增强参与者的课程参与度，以及一些实践性课程。



**Cesim Global Challenge 战略和国际化综合运营模拟**旨在提升参与者对动态、竞争环境中的全球企业经营复杂性的理解和认识。



**Cesim Service 服务企业综合管理模拟**是一种基于服务行业的商业模拟，集成了人力资源管理、容量管理、定价和营销等内容。



**Cesim Project 项目管理**旨在把握协作和竞争环境中项目管理的精髓。



**Cesim Firm 创新创业模拟**是基于产品型企业的商业模拟，它集成了以下功能领域：生产、营销和物流。



**Cesim Marketing 营销管理模拟**培养参与者对整个营销决策过程的理解和把控。

### 细分行业模拟

适用于您的课程需要特定的行业背景。



**Cesim Hospitality 酒店运营管理模拟**是一个互动且有趣的学习环境，旨在增强酒店与旅游行业从业者的经营能力和就业能力。



**Cesim Bank 银行与金融行业管理模拟**帮助参与者把握银行的前台和后台业务，以及不同业务部门在竞争环境中的互动。



**Cesim Power 电力行业管理模拟**是一种基于浏览器的电力公用事业管理模拟，它结合了电力市场、生产和风险管理的动态要素。



**Cesim Connect 通讯运营商管理模拟**基于一个电信公司，团队可以在其中管理手机、宽带业务，为市民提供娱乐服务，为企业客户提供通信和 IT 服务。



**Cesim Retail 零售行业管理模拟**包括战略和战术定价决策、促销活动、采购和库存管理、商店布局、营业时间、人员配备和现金流管理。参与者在季节性环境中负责一家商店或拥有多家商店的特许经营权。

### 定制化模拟

适用于需要量身定制的企业或机构用户。

**示例：**钢铁、包装、地产、公关、外包制造业等。