



国际化企业战略综合管理模拟

Cesim Global Challenge(战略和国际化综合运营模拟)营造了一个动态竞争的企业经营环境，能有效提升学习者对全球化企业的认知与经营能力。



聚焦

战略管理，国际商业，产业政策。



使用场景

用于本科高阶和研究生水平的战略、国际商业课程以及其他高级课程。高级管理或MBA课程，以及公司内部培训。



案例情景

参与者通过技术研发和市场发展来运作一家全球化的技术公司。他们在全球的三个地区经营，各地区具有不同的客户偏好、增长率、货币政策、税收和关税政策。在模拟回合中会出现几次技术迭代。



参与者任务

参与者要为三个市场和两个生产区域规划和实施全球供需战略，包括自主生产和外包生产。新技术和产品功能的研发，会构成公司长期战略和产品生命周期管理的支柱。他们要通过转移定价管理国际税收，并合理控制流动性和资本结构。此外，他们还可选择就ESG（环境、社会和企业治理）模块做出决策。



核心学习领域

基于技术的产品路线图以及全球市场和生产战略。来自各种管理相关学科的一系列概念：经济、政治、金融、人力资源、会计、采购、生产、物流、研发创新、营销；以及商学院国际认证体系要求的ESG模块。



关键成功要素

衡量模拟经营成果，既有财务指标也有经营指标。其中，累计股东回报率是一项综合了各种因素的综合性指标，可以用来综合评价各团队的经营结果。



预期效果

在动态竞争的环境中，更好地理解全球企业经营的复杂性；理解每个与管理相关的学科概念，以及战略和运营决策的财务影响；团队合作和解决问题的宝贵经验。



灵活性

Cesim Global Challenge(战略和国际化综合运营模拟)为用户提供强大的可定制功能以及模块化选项，能够针对不同的目标群体和经验水平进行调整。此外，该系统允许教师根据个性化的市场前景和故事情节创建和修改自己的案例。



可用语言

英语、法语、匈牙利语、意大利语、立陶宛语、中文、葡萄牙文、罗马尼亚文、俄语、西班牙语、土耳其语。





全球最大的商业模拟研发者

所有 Cesim 商业模拟都建立在一个易于使用、可扩展和高度自动化的在线平台上，允许指导教师随时随地在任何浏览器上运行他们的课程，提供极为直观和高效的学习体验。

商业、战略和管理模拟

适用于增强参与者的课程参与度，以及一些实践性课程。



Cesim Global Challenge 战略和国际化综合运营模拟旨在提升参与者对动态、竞争环境中的全球企业经营复杂性的理解和认识。



Cesim Service 服务企业综合管理模拟是一种基于服务行业的商业模拟，集成了人力资源管理、容量管理、定价和营销等内容。



Cesim Project 项目管理旨在把握协作和竞争环境中项目管理的精髓。



Cesim Firm 创新创业模拟是基于产品型企业的商业模拟，它集成了以下功能领域：生产、营销和物流。



Cesim Marketing 营销管理模拟培养参与者对整个营销决策过程的理解和把控。

细分行业模拟

适用于您的课程需要特定的行业背景。



Cesim Hospitality 酒店运营管理模拟是一个互动且有趣的学习环境，旨在增强酒店与旅游行业从业者的经营能力和就业能力。



Cesim Bank 银行与金融行业管理模拟帮助参与者把握银行的前台和后台业务，以及不同业务部门在竞争环境中的互动。



Cesim Power 电力行业管理模拟是一种基于浏览器的电力公用事业管理模拟，它结合了电力市场、生产和风险管理的动态要素。



Cesim Connect 通讯运营商管理模拟基于一个电信公司，团队可以在其中管理手机、宽带业务，为市民提供娱乐服务，为企业客户提供通信和 IT 服务。



Cesim Retail 零售行业管理模拟包括战略和战术定价决策、促销活动、采购和库存管理、商店布局、营业时间、人员配备和现金流管理。参与者在季节性环境中负责一家商店或拥有多家商店的特许经营权。

定制化模拟

适用于需要量身定制的企业或机构用户。

示例：钢铁、包装、地产、公关、外包制造业等。