

VERONIQUE RODARI



Responsable de programmes
Management Commercial et Distribution
et Trade Marketing
Groupe INSEEC
Simulation : Hospitality

1. Dans quel(s) programme(s) utilisez-vous notre solution ?

Nous utilisons cette méthode pédagogique dans les programmes Bachelor et MSc1.

2. Sur quelle(s) année(s) du programme ?

En Bachelor 3ème année et master 1ère année.

3. Combien d'étudiants sont concernés ?

Cela représente 220 étudiants en MSc1.

4. Combien de crédits ECTS sont alloués ?

3 sur 60 crédits.

5. Quel est le volume d'heures consacré ?

21 heures sont consacrées à la simulation.

6. Quel est le format d'utilisation ?

La simulation est utilisée sur 3 jours en clôture de 1ère année.

7. Quels sont vos objectifs pédagogiques ?

- Travailler en équipe en partageant les compétences de chacun (mixité des équipes) et avoir une vision globale de la gestion d'un centre de profit.
- Maîtriser des notions de gestion, communication, marketing, management d'équipe, stratégie de développement et anticipation des décisions à court et long terme.

8. En quoi notre solution a répondu à vos attentes ?

C'est une solution complète ludique et imparable pour appréhender la gestion d'un centre de profit.

9. Quel a été le retour de vos étudiants sur la simulation ?

Le retour des étudiants est positif dans l'ensemble.

10. Si vous deviez recommander notre solution à un(e) collègue, quelles seraient les principales raisons ?

C'est une méthode pédagogique qui colle à l'actualité du monde du travail, nous sommes dans l'opérationnel avec un outil interactif et ludique.

Retrouvez d'autres témoignages sur cesim.com/fr