

KEVIN METZ



Responsable Executive MBA
Professeur de Business Communication
Groupe ESC Clermont
Simulation : Global Challenge

1. Dans quel(s) programme(s) utilisez-vous notre solution ?

Nous utilisons Global Challenge dans le cadre du Master Grande Ecole au 1er semestre dans le parcours Classique et au 2ème semestre dans le parcours Alternant.

2. Sur quelle(s) année(s) du programme ?

La simulation est utilisée en 3ème année.

3. Combien d'étudiants sont concernés ?

Environ 75 à 100 étudiants dans le parcours Classique et 100 à 150 dans le parcours Alternant.

4. Combien de crédits ECTS sont alloués ?

1 crédit ECTS par programme.

5. Quel est le volume d'heures consacré ?

18 heures sont consacrées au business game.

6. Quel est le format d'utilisation ?

Nous utilisons la simulation sur 3 jours intensifs.

7. Quels sont vos objectifs pédagogiques ?

Les objectifs pédagogiques que nous souhaitons atteindre sont décrits dans notre syllabus :
« DESCRIPTION DU MODULE ET CONTEXTE MANAGÉRIAL

Mieux comprendre les interactions entre les différentes dimensions d'une entreprise est un des principaux objectifs du jeu d'entreprise. Les participants devront traiter de multiples disciplines liées à la gestion en les intégrant dans une stratégie globale. De plus, les participants devront apprendre à travailler en équipe, afin de mieux analyser les implications opérationnelles et financières de leurs décisions.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Comprendre l'environnement global des affaires, développer les avantages concurrentiels de l'entreprise, concevoir un plan stratégique, gérer le processus de prise de décision en équipe, prendre des décisions pertinentes, gérer une entreprise et enregistrer des bénéfices »

Nous mettons également l'accent sur le travail de communication (création de supports publicitaires en adéquation avec les produits et stratégie de l'entreprise), et les rapports de stratégie (en début du jeu) et l'analyse stratégique (en fin du jeu).

8. En quoi notre solution a répondu à vos attentes ?

Nous pensons que le jeu est une bonne façon pédagogique de faire comprendre aux étudiants l'alignement entre les décisions stratégiques et les décisions fonctionnelles / opérationnelles.

9. Quel a été le retour de vos étudiants sur la simulation ?

Le retour est généralement positif, les étudiants se prennent au jeu, à la fois pour « gagner » (nous prévoyons des prix pour les gagnants de chaque univers), et pour le travail de support publicitaire (création de pub vidéo).

10. Si vous deviez recommander notre solution à un(e) collègue, quelles seraient les principales raisons ?

Façon pédagogique intéressante afin d'atteindre les objectifs cités ci-dessus. Le travail d'équipe est aussi important pour réussir dans le jeu. Nous pensons également que les résultats/conséquences financiers des décisions sont plus clairs et donc mieux compris.