

VALÉRIE MELCHIORE



Professeur de Communication
ITIC Paris

Simulation : Cesim Marketing

1. Dans quel(s) programme(s) et sur quelle année utilisez-vous nos business games ?

Mastere 1 de plusieurs spécialités : Finance, Communication, Marketing, RH.

2. Combien d'étudiants sont concernés ?

Cela concerne 80 étudiants.

3. Quel volume d'heures et de crédits ECTS sont alloués à la simulation ?

Cela représente 1 semaine complète, soit 40h.

4. Quel est le format d'utilisation ?

Intensif sur une semaine en présentiel.

5. Quels sont les objectifs pédagogiques liés à l'utilisation de la simulation ?

Apprendre à travailler ensemble et développer des compétences d'analyse, de stratégie marketing, de gestion de budget et de la force commerciale.

6. Quel est le retour de vos étudiants sur la simulation ?

Très bon retour. Les 2 premiers tours ont été un peu difficiles, le temps d'appréhender le jeu et ses nombreux paramètres. Puis toutes les équipes se sont prises au jeu et ont affiné leurs décisions pour faire progresser leur entreprise. Il était cependant parfois difficile de voir les conséquences de leurs décisions sur le cours de l'action et le score ESG.

7. En quoi la simulation choisie est adaptée au profil des participants ?

Le cas est facilement compréhensible pour toutes les sections, puisqu'il s'agit d'un marché que les étudiants connaissent en tant que consommateurs.

8. En quelques mots, que pensez-vous de l'accompagnement Cesim et de la formation sur la solution ?

Très bon accompagnement, formation très complète et réactivité au top !

9. En quelques mots, quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous recommanderiez nos solutions ?

Ce jeu permet une très bonne mise en situation et oblige les participants à travailler ensemble pour réussir.

Retrouvez d'autres témoignages sur cesim.com/fr