

MARC DU PELOUX



**Professeur de Marketing
EBS Paris**

Simulations : Cesim Marketing et Cesim Retail

1. Dans quel(s) programme(s) et sur quelle année utilisez-vous nos business games ?

Nous utilisons les business games en 2ème année du programme post bac, et en Master 2 Digital Business.

2. Combien d'étudiants sont concernés ?

Cela concerne une cinquantaine d'étudiants en L2 et une vingtaine en M2.

3. Quel volume d'heures et de crédits ECTS sont alloués à la simulation ?

Cela représente 3 ECTS pour une vingtaine d'heures.

4. Quel est le format d'utilisation ?

Intensif sur 3 jours.

5. Quels sont les objectifs pédagogiques liés à l'utilisation de la simulation ?

Mettre en pratique les acquis théoriques, travailler en équipe, prendre des décisions stratégiques concrètes et s'adapter à un environnement concurrentiel.

6. Quel est le retour de vos étudiants sur la simulation ?

Les étudiants apprécient le coté concurrentiel et intensif du jeu, ainsi que la palette large de facteurs à maîtriser pour être performant.

7. En quoi la simulation choisie est adaptée au profil des participants ?

Cesim Marketing est adapté aux L2 qui ont une expérience courte de la gestion, Cesim Retail est très adapté à une spécialisation liée à la distribution physique et digitale.

8. En quelques mots, que pensez-vous de l'accompagnement Cesim et de la formation sur la solution ?

Les équipes Cesim sont très réactives et peuvent être sollicitées à chaque fois que nécessaire.

9. En quelques mots, quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous recommanderiez nos solutions ?

La plate-forme est très facile à prendre en main pour les étudiants comme pour les animateurs. Le jeu est équilibré, ni trop facile ni trop complexe. Il permet une progression rapide des étudiants avec une bonne émulation.

Retrouvez d'autres témoignages sur cesim.com/fr