

BENJAMIN DE PROST



Enseignant-Chercheur
en sciences économiques
ESME Sudria

1. Quelle(s) simulation(s) Cesim utilisez-vous ?

Cesim Marketing.

2. Sur quelle(s) année(s) du programme ?

1ere année cycle préparatoire d'une école d'ingénieur.

3. Combien d'étudiants sont concernés ?

97 (53 à Paris, 27 à Lyon, 13 à Lille, 4 à Bordeaux).

4. Quel volume d'heures et combien de crédit ECTS sont alloués à la simulation ?

18 heures en tout. 4 ECTS (qui comprennent aussi 12h de cours liés au management stratégique).

5. Quel est le format d'utilisation ?

2h par semaine sur 9 sessions en présentiel.

6. Quels sont vos objectifs pédagogiques ?

Mis en place au sein d'un parcours Management pour les élèves souhaitant se diriger vers un double diplôme avec une école de commerce. L'idée est de sensibiliser les élèves aux problématiques de la gestion d'entreprise et de leur donner envie d'en apprendre plus sur ce sujet.

7. Quel a été le retour de vos étudiants sur la simulation ?

Très bon. Il a reçu la note de 3.4/4 avec 63% des élèves lui donnant la meilleure note de 4/4. Le seul bémol remonté est le côté répétitif du jeu sur 9 séances.

8. En quoi la simulation choisie est adaptée au profil des participants ?

Elle est ludique, elle permet le travail en groupe, elle fait réfléchir sur les thématiques de gestion d'entreprise et de prise de décision sans qu'il y ait besoin d'un bagage économique préalable.

9. En quelques mots, quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous recommanderiez nos solutions ?

Le jeu a très bien marché auprès de nos élèves. Il fonctionne très bien même avec des élèves sans connaissances de gestion de l'entreprise. Le côté ludique et la concurrence entre les équipes ont beaucoup plu.

Retrouvez d'autres témoignages sur cesim.com/fr