

# MURIEL DE FLEURAC



Enseignante en marketing  
Département Techniques de Commercialisation  
IUT de Sceaux

## 1. Quelle(s) simulation(s) Cesim utilisez-vous ?

Cesim Marketing

## 2. Sur quelle(s) année(s) du programme ?

IUT Tech de Co (2 départements)

## 3. Combien d'étudiants sont concernés ?

160 en TC1 et environ autant en TC2

## 4. Quel volume d'heures et combien de crédit ECTS sont alloués à la simulation ?

2 jours de simulation intensive en juin et une demi-journée de production de travaux supplémentaires (compte rendu et challenges de communication en Français et Anglais).

1 crédit « Jeu d'entreprise » dans le module Activités Transversales.

## 5. Quel est le format d'utilisation ?

2 jours de simulation intensive en juin.

## 6. Quels sont vos objectifs pédagogiques ?

Pédagogie active et inductive.

« Learning by doing », travail en équipes, apprentissage par les pairs.

**7. Quel a été le retour de vos étudiants sur la simulation ?**

Très bon niveau de satisfaction, l'émulation entre les équipes a bien fonctionné et les étudiants se sont beaucoup impliqués pour analyser leurs décisions.

**8. En quoi la simulation choisie est adaptée au profil des participants ?**

Étudiants meilleurs dans la pratique que pour la partie théorique.

**9. En quelques mots, quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous recommanderiez nos solutions ?**

Outil novateur, moderne et puissant.

Très bon accompagnement du « formateur » Cesim, Thomas Descombes.