

# RÉGIS CHENAVAZ



Associate Professor  
KEDGE Business School

Simulation : Cesim Marketing

## 1. Dans quel(s) programme(s) et sur quelle année utilisez-vous nos solution ?

Dans le cadre de la licence 3 design, nous adoptons une approche mêlant pratique et théorie. Durant les premières années, nos étudiants se concentrent principalement sur l'étude des matériaux et des structures, passant beaucoup de temps en atelier. À partir de la troisième année, l'accent est mis sur des cours plus conceptuels et de management. Par exemple, au premier semestre, je donne un cours classique sur la gestion des opérations et la supply chain. Au second semestre, j'introduis un élément interactif et dynamique sous forme d'un business game, spécifiquement Cesim Marketing, pour enrichir leur expérience d'apprentissage.

## 2. Combien d'étudiants sont concernés ?

Une vingtaine d'étudiants sont concernés.

## 3. Quel volume d'heures est alloué à la simulation ?

Cela représente 30 heures.

## 4. Quel est le format d'utilisation ?

Nous organisons le business game sur une semaine intensive de 5 jours. Habituellement, nous jouons 10 à 12 tours. Je commence en général par un tour d'essai le premier jour, suivi du vrai tour le deuxième jour. Pour mes prochaines sessions, je réfléchis à l'idée de réaliser deux tours d'essai dès le premier jour. Généralement, j'utilise le jeu en présentiel, mais j'ai également expérimenté le jeu à distance pendant le Covid.

## 5. Quels sont les objectifs pédagogiques liés à l'utilisation de la simulation ?

L'objectif principal de la simulation est de familiariser les étudiants avec l'environnement de l'entreprise. Beaucoup d'entre eux n'ont jamais eu de cours sur ce sujet, donc l'idée est de les sensibiliser à la nécessité d'une stratégie marketing globale. Cette stratégie inclut divers aspects tels que l'estimation de la demande, la structuration du produit, la qualité, le prix, les dépenses publicitaires, les forces de vente, et les différents canaux de publicité. L'objectif est de leur faire comprendre qu'il n'existe pas de décisions intrinsèquement bonnes ou mauvaises, mais plutôt qu'une approche cohérente est essentielle. En somme, c'est cette compréhension globale et cette cohérence stratégique que je cherche à développer chez les étudiants à travers cette simulation.

## 6. Quel est le retour de vos étudiants sur la simulation ?

Elle est généralement bien appréciée, mais le format sur cinq jours semble parfois un peu long, entraînant une certaine lassitude vers la fin. Le défi principal pour l'animateur est de maintenir un niveau de pression adéquat : suffisamment élevé pour garder l'intérêt des étudiants, mais pas trop pour ne pas les submerger. Il est important de bien doser cette dynamique et de tenir compte de la durée.

## 7. En quoi la simulation choisie est adaptée au profil des participants ?

La simulation est bien conçue pour nos étudiants car elle est intuitive et facile à comprendre. Elle est donc bien adaptée à leur profil. Cependant, il est crucial que les étudiants s'engagent pleinement et prennent l'exercice au sérieux pour en tirer pleinement profit. Si les étudiants ne s'impliquent pas sérieusement, ils risquent de manquer des aspects importants de l'apprentissage.

## 8. En quelques mots, que pensez-vous de l'accompagnement Cesim et de la formation sur la solution ?

Ma formation initiale avec mon conseiller Cesim s'était bien passée. Concernant le module de formation récent, je l'ai trouvé un peu lourd au début. Il est difficile de trouver le juste équilibre dans ce type de formation. Cependant, j'ai appris des éléments utiles et envisage d'appliquer certaines de ces nouvelles connaissances. Par moments, la formation m'a semblé un peu longue, et j'avais l'impression de faire mes devoirs sans être totalement convaincu de leur utilité.

## 9. En quelques mots, quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous recommanderiez nos solutions ?

Je recommanderais les solutions CESIM pour plusieurs raisons : elles sont faciles à utiliser et captivent bien les étudiants. De plus, Raoul Sobreville est un interlocuteur fiable et sympathique, ce qui ajoute de la valeur à l'expérience. Ces solutions offrent également une vue d'ensemble sur la gestion d'entreprise, ce qui est particulièrement bénéfique pour un public débutant.

Retrouvez d'autres témoignages sur [cesim.com/fr](https://cesim.com/fr)