

Gestion de magasins de vente au détail

Cesim Retail est un jeu d'entreprise dédié à la gestion d'un commerce de détail où les participants ont la responsabilité d'un ou plusieurs magasins. Cette simulation combine des décisions commerciales, de gestion des opérations et de performance financière tout en intégrant le développement durable et la RSE.

NIVEAU**Débutant à intermédiaire****DURÉE****10 à 26 heures****SCÉNARIOS****Supérette, franchise, prêt-à-porter****Objectifs pédagogiques**

- Comprendre la gestion d'un commerce de détail.
- Définir merchandising et agencement.
- Développer une stratégie pour plusieurs magasins.
- Optimiser opérations et ressources humaines.
- Relier décisions commerciales, finances et ESG.
- Développer coordination, leadership et analyse.

Tâches des participants

Piloter marges, publicité, fidélisation et exploitation des magasins. Anticiper commandes et stocks, investir dans les points de vente et le e-commerce, puis intégrer des choix responsables concernant fournisseurs et données clients.

Facteurs clés de succès

Suivre rentabilité, qualité de service, fréquentation et panier moyen. La performance globale associe les bénéfices cumulés et la réputation ESG.

Principales disciplines traitées

Stratégie, politique commerciale, merchandising, e-commerce, études de marché, RH, ESG, opérations, achats, stocks, investissements, comptabilité et finance.

Niveau et langues disponibles

Sans prérequis, ou avec des bases en management.

10 langues disponibles, dont le français.

Découvrez Retail[Accéder à la démo](#)