cesim

# Marketing

BUSINESS GAME

# Stratégie marketing et gestion commerciale

Cesim Marketing est un jeu d'entreprise de stratégie marketing. Cette simulation améliore la compréhension de la segmentation des marchés et du comportement des consommateurs. Elle permet de faire le lien entre le mix marketing et la performance économique, sociale et environnementale.

**NIVEAU**
**Intermédiaire**

**DURÉE**
**10 à 26 heures**

**SCÉNARIOS**
**Smartphones, boissons (FMCG), médicaments**

## Objectifs pédagogiques

- Analyser les marchés et les consommateurs.
- Définir la stratégie et le positionnement.
- Piloter produit, prix, distribution et communication.
- Optimiser la force de vente.
- Relier décisions marketing, résultats et enjeux ESG.
- Développer travail en équipe, leadership et analyse.

## Tâches des participants

Concevoir une gamme, cibler les segments, fixer les prix et répartir les investissements publicitaires et commerciaux. Utiliser les études de marché pour ajuster les promotions et développer une offre durable.

## Facteurs clés de succès

Suivre ventes, résultat net, parts de marché et score ESG. Comparer le cours de l'action ou les bénéfices cumulés, associés à la réputation ESG.

## Principales disciplines traitées

Marketing stratégique, politique commerciale, études de marché, communication, data marketing, force de vente, R&D, RH, ESG, achats, comptabilité et finance.

## Niveau et langues disponibles

Participants disposant de bases en management.

**13 langues disponibles, dont le français.**

## Découvrez Marketing

Accéder à la démo



© 2026 Cesim Oy