



cesim

Global Challenge

BUSINESS GAME

Stratégie et Commerce international

Cesim Global Challenge est un jeu d'entreprise en stratégie et commerce international dans lequel les participants dirigent un groupe mondial. Cette simulation combine décisions opérationnelles, management stratégique et performance financière tout en intégrant le développement durable et la RSE.

NIVEAU

Avancé

DURÉE

14 à 26 heures

SCÉNARIOS

Téléphonie mobile, automobile

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les interactions entre les fonctions de l'entreprise.
- Mesurer l'impact stratégique sur les résultats et le développement durable.
- Arbitrer entre performance économique et responsabilité sociétale.
- Développer des compétences transversales en management.
- Pratiquer le travail en équipe, la communication et le leadership.
- Analyser, résoudre des problèmes et décider.

Principales disciplines traitées

Stratégie, marketing, innovation et R&D, ESG, RH, opérations, production, achats, stocks, logistique internationale, fiscalité, comptabilité et finance.

Tâches des participants

Piloter un groupe technologique sur trois régions. Innover sur plusieurs générations de technologies, conquérir des clients et renforcer l'impact social et environnemental pour bâtir une croissance durable.

Facteurs clés de succès

Suivre les résultats opérationnels, financiers et ESG. La performance globale combine le retour cumulé aux actionnaires et la réputation ESG.

Niveau et langues disponibles

Participants ayant des connaissances approfondies en stratégie et finance d'entreprise.

20 langues disponibles, dont le français.

Découvrez Global Challenge

[Accéder à la démo](#)

