

Gestion des services télécoms

Cesim Connect est un jeu d'entreprise dans lequel les participants doivent commercialiser une gamme de services télécoms aux particuliers et aux entreprises. Ils doivent arbitrer entre le développement de l'offre, les investissements dans les infrastructures réseau et les décisions financières pour assurer la compétitivité de l'opérateur télécoms.

NIVEAU**Avancé****DURÉE****14 à 18 heures****SCÉNARIO****Opérateur télécoms**

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux stratégiques des télécoms.
- Adapter les services aux segments clients.
- Relier marketing, tarification et relation client.
- Évaluer les investissements technologiques.
- Piloter distribution et canaux de vente.
- Coordonner décisions commerciales, financières et travail en équipe.

Tâches des participants

Gérer téléphonie mobile, internet, divertissements et services professionnels. Définir tarifs, marketing, distribution et fidélisation. Organiser le support, investir dans les réseaux et piloter capital et trésorerie.

Facteurs clés de succès

Suivre chiffre d'affaires, parts de marché, départs clients, satisfaction et rentabilité. Le retour cumulé aux actionnaires mesure la performance globale.

Principales disciplines traitées

Télécoms, relation client, stratégie, distribution, marketing des services, investissements, RH, opérations, comptabilité et finance.

Niveau et langues disponibles

Participants ayant des connaissances approfondies dans le domaine des télécoms.

7 langues disponibles, dont le français.

Découvrez Connect[Accéder à la démo](#)