



中小型服务行业管理模拟

Cesim Onservice 中小型服务行业管理模拟的设计理念是让参与者理解并掌握在中小型服务企业运营的成功因素。

聚焦

服务行业管理、创业、服务行业管理基础、中小企业管理和企业文化贯彻等。

适用于

入学导向课程、创业课程、校内创业比赛环节等。注重服务行业的管理和培训、小型战略培训和企业文化贯彻培训、区域性聚人气竞赛等。

特点

参与者经营一家小型酒店的，负责其客房运营、销售、代理、人力资源管理等方面的决策。

参与者任务

参与者容易进入角色，在生活型案例背景中，通过参与各种决策，如人力资源、投资、服务质量、容量管理、定价、营销和销售渠道的收益

管理等来运营公司。在激烈的竞争环境中，参与者根据淡旺季不同的需求和宏观经济状况来决策，并决定是否要进入新的市场。

主要学习领域

参与者通过该课程，将对整体运营、市场、人力资源、容量管理、服务等方面有所了解和掌握。

成功因素

成功不仅取决于制定并实施具体的商业计划，同时需要参与者根据季节进行收益管理。计划时，有资源管理的企业运营成功，其指标和财务指标测量，其中包含容量管理、客户满意度、平均盈利、净利润、产回报率以及每股盈利。最终这些指标综合后

通过股东累计回报来显示，以示参与者经营的企业之间的不同。

课程所得

让参与者看到企业运营的全景，包括营销、销售、管理、投资以及服务等。从而让参与者理解商业运营的基础，掌握以市场为导向的决策和以盈利为目的的企业运营。参与者将得到难以用价值来衡量的团队合作经验和问题解决经验。

提供语言

中文、英文、芬兰文、法文、意大利文、葡萄牙文、罗马尼亚文、塞尔维亚文和西班牙文。

