



国际化企业战略 综合管理模拟

Cesim Global Challenge 是为战略和国际商务而设计的在线模拟课程，它让参与者领略并理解在多变而且竞争激烈的市场环境中，公司全球运营的复杂性。

聚焦

战略管理、国际商务、国际化企业运营、国际企业策略。

适用于

本科生、研究生和MBA中的战略管理课程、国际商务课程、企业模拟实践决策课程和Capstone总结性课程等；同时穿插于EDP项目培训、EMBA培训项目和企业的中高层管理培训中；亦可与不同主题结合，作为多项企业培训项目课程，如综合管理实战培训、潜力发展培训和国企国际化项目培训等。

参与者任务

在全球科技和市场高速变化的环境中，参与者经营一家全球化运营的公司，并为其制定发展战略，在其战略下为不同区域制定相呼应的各种策略。最后以业绩评定运用地成功与否。

主要学习领域

以技术发展为核心要素的产品策略，以市场为导向的研发策略和以全球市场为基础的运营战略。同时，该模拟还涉及众多与管理理念相关的概念：如宏观经济、政治对企业决策的影响、公司财务、人力资源、企业会计、采购、生产、物流、研发和营销等。

成功因素

企业的运营状况和主要财务指标是衡量模拟企业成功与否的标志，其中包括市场份额、净利润、资本回报率、股本回报率、每股收益、产能利用率和产品瑕疵率等。最终，我们以股东回报作为每支队伍表现的最后评判标准，它考虑并综合了所有的主要成功因素。

课程所得

参与者将对国际化企业在动态发展的竞争环境下的运营复杂性有更为全面的理解。同时提高了其个人管理理念与团队管理理念的磨合感受与综合认识；增加了对企业各部门的互动感受。参与者亲历企业在不同运营策略和战略实施下的财务报表与指标。同时，参与者还得到了难以用价值来衡量的团队合作经验和问题解决经验。

提供语言

英语、中文、法语、意大利语、匈牙利语、立陶宛语、葡萄牙语、俄语、丹麦语、土耳其语和西班牙语等16种语言。

