



电信运营管理模拟

参与团队将模拟管理为个人用户提供移动、宽带服务以及为企业用户提供网络和IT服务的公司，负责制定与基础设施建设、市场、运营以及财务相关的决策，来为公司股东取得最高的回报率。



聚焦

电信行业战略制定、市场营销、企业运营、财务和人事管理。



适用于

企业内部培训，商学院模拟实战演练以及通信领域管理方向的实践课程。



特点

参与者将模拟管理一家电信运营商。其主要业务为：面向企业的网络服务；面向个人的移动网络服务、宽带接入服务以及刚刚起步的数字电视和频道订阅服务。该运营商的移动网络正处在向4G转型的关键时期。



参与者任务

管理团队需要在以下领域做出决策：面向个人和企业服务策略的制定、产品的定价、促销的排期、渠道的管理、网络基础设施的拓展速度、人力资源的分配、公司的财务安排

等。参与团队们的每一个决策都会影响各自公司的发展速度和方向，并在数轮决策后决出成败。



主要学习领域

能帮助参与者理解电信领域中不同业务间的差别与联系。该方案模拟了真实的电信市场环境，使参与者在市场营销、战略扩张、人力资源以及财务管理等领域锻炼自己的决策能力和技巧。参与者必须制定周密的策略来满足用户需求，并在新技术到来时做出取舍。他们还会体验到市场细分和差异化竞争对企业的影响，甚至需要学习如何在利润零增长和负增长的情况下产生正的股东收益来获得成功。



关键成功因素

参与团队的成功与否将通过公司的股东回报率的来衡量。该收益率不仅取决于团队运作公司的方式，还与他们对外部市场与

机会的把握，甚至与公司的资本结构和利润再分配决策有关。



课程所得

参与者将提高其在动态、激烈的竞争环境中制定、实施和评估商业战略的能力。该模拟将经营决策、绩效考评和现金流联系起来，增加了参与者对财务的理解，培养了他们基于事实的决策习惯。我们还通过提供团队内的合作平台和团队间的竞争机制，帮助参与者锻炼在市场环境中通过沟通协作以取得最大效益的能力。



提供语言

英语、法语、意大利语、俄语、芬兰语和中文

