



2018 - 2019年度邀请函

# 第十一届 “尖峰时刻”

## 全国商业模拟大赛

与全国最优秀高校的学子们在竞争与合作中博弈？

这种**强强相遇**

就在“**尖峰时刻**”赛事

我们可以用模拟的方式来了解这个世界即将发生什么。  
当你不断地修改决策参数进行模拟的时候，  
有些变化可能正是你所预想的，  
而有些变化可能正是你开始所没有预料到的。  
这是一种了不起的去发现真实世界怎样运转的捷径。  
——《The Road Ahead》 Bill Gates

## 赛事背景

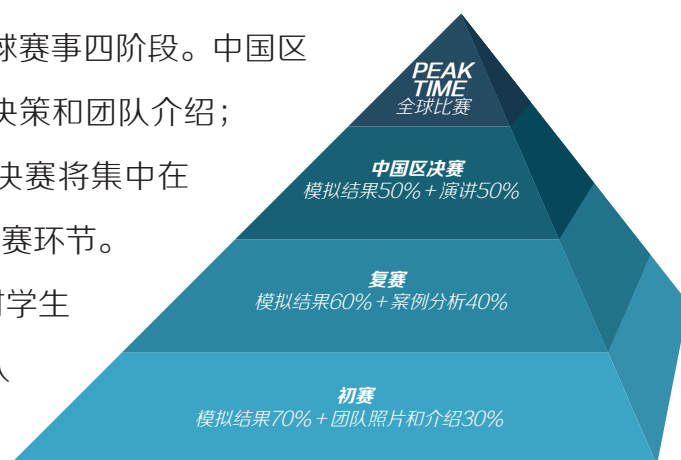
尖峰时刻®赛事源于来自北欧的全球知名商科模拟大赛PEAK TIME。自2008年引入中国后，已在中国成功举办了十届全国比赛，吸引了全国各地130多所院校，累计数万名学生参赛。尖峰时刻®已成为国内一项知名度颇高的国际性商业模拟赛事。参赛院校汇集了清华大学、中国人民大学、上海交通大学、复旦大学、上海财经大学、中国科学技术大学、中山大学、南开大学和华南理工大学等众多知名院校。获胜院校将赴欧洲参加全球总决赛，在世界的平台上与全球众多知名高校角逐和交流。

## 赛事目的

尖峰时刻®赛事致力于提高学生商业技能的综合运用能力与软技能，让学生享受学习带来的快乐。通过赛事，让中国院校得以接触国际优秀的教学资源，同时拥有更多国际院校的交流沟通的经验，并分享国内外模拟教学的经验。尖峰时刻®赛事正在为学生和院校搭建这样一个海内外相互交流和沟通的平台。

## 赛事概况

尖峰时刻®比赛分为初赛、复赛、全国决赛和全球赛事四阶段。中国区初赛和复赛通过网络进行，初赛包括在线模拟决策和团队介绍；复赛由在线模拟决策和案例分析组成。中国区决赛将集中在现场进行，分为模拟比赛和现场商业演示两个比赛环节。在商业演示环节，资深名校评委和企业高管将对学生演示进行提问和点评。获得全国冠军的本科组队伍将赴欧洲与全球其他20余支队伍角逐世界冠军。



# 如何加入赛事?

## 报名资格

1. 凡具有正式学籍在校的本科生，研究生和MBA学生均可报名参赛。
2. 以团队形式参加比赛，每队最多4人。
3. 本科生将参加本科生组，研究生和MBA学生将参加MBA组。
4. 参赛团队需得到本校院系或MBA中心的推荐。

## 报名费用

每个团队500 元人民币（进入下一阶段赛事，不会收取另行比赛费用）

## 报名截止时间

2018年11月17日

## 比赛方式和时间

初赛和复赛主要在互联网上完成，提供在线支持与帮助。决赛将集中2-3天时间，现场统一进行。

### 赛事时间安排：

- |      |                 |      |
|------|-----------------|------|
| 全国初赛 | 2018年11月下旬至12月初 | （在线） |
| 全国复赛 | 2018年12月中下旬     | （在线） |
| 全国决赛 | 2019年3月下旬       | （上海） |
| 全球决赛 | 2019年4月下旬       | （欧洲） |

报名时请使用自己**真实的邮箱**，以方便接收平台直接发送的赛事相关信息。

**Step 1** 由学校或老师统一报名，请邮件至 [chinapeaktime@126.com](mailto:chinapeaktime@126.com)，同时烦请抄送至 [cnsupport@cesim.com](mailto:cnsupport@cesim.com)。需要索取院校统一报名表的，或有任何不明事宜，请与 [chinapeaktime@126.com](mailto:chinapeaktime@126.com) 联系，同时烦请抄送至 [cnsupport@cesim.com](mailto:cnsupport@cesim.com)

**Step 2** 您将在三个工作日之内收到确认信息，以及报名费用付款信息。

**Step 3** 成功付款后，请将付款信息的电子文本发送至 [chinapeaktime@126.com](mailto:chinapeaktime@126.com)。在收到您的付款信息后，您将在三个工作日之内收到初赛平台的试用信息以及赛事的初赛具体安排信息。

**Step 4** 请在平台使用期之前熟悉平台，并仔细阅读参赛手册、模拟决策指南和案例背景等资料，准备正式进入比赛。

整个报名过程中的任何问题，请直接与 [chinapeaktime@126.com](mailto:chinapeaktime@126.com) 联系；  
赛事过程中的问题，请在赛事平台的论坛中提出；  
有关赛事平台登录方面的问题，请与 [cnsupport@cesim.com](mailto:cnsupport@cesim.com) 联系。

## 决赛奖项设置

### 冠军即特等奖（本科生组+MBA研究生组各一队）：

奖杯+团队奖金+组委会签发个人获奖证书；  
本科生组冠军代表中国参加国际总决赛；  
MBA研究生组冠军获邀参加北欧交流访问活动；

### 一等奖（本科生组+MBA研究生组各三队）：

奖杯+团队奖金+组委会签发个人获奖证书；

### 二等奖（本科生组+MBA研究生组各二十队）：

奖杯+组委会签发个人获奖证书。

所有进入全国决赛的院校都将获得北欧院校教学研讨活动的邀请。

## 其他奖项设置

### 优秀的复赛队伍，总成绩各市场前三名将获得全国比赛三等奖；

另设有院校或团队单项奖包括最佳组织奖、最佳团队合作奖，最佳团队风采奖和最受欢迎奖，所有进入决赛的指导老师将获颁优秀指导教师证书。

## 模拟平台内容

赛事中的模拟平台将使用芬兰CESIM的各类模拟平台，学生在初赛阶段可以选择，在复赛和决赛阶段将由赛事组委会指定模拟平台。将用于赛事的平台有：



cesim  
OnService®

### 服务行业管理模拟

参与者面临战略决策的挑战，如负责营销管理、人力资源管理、运营管理和财务管理、投资并开拓新市场等。参与者需要在服务行业中做出管理决策，了解服务业的本质和要点。



cesim  
SimBrand®

### 营销管理模拟

参与者将面临营销决策的挑战，如负责产品、定价、广告、渠道投资和售后服务等。它帮助参与者理解整体营销概念，并懂得如何为客户创造、沟通和传递价值的过程。



cesim  
SimFirm

### 创新创业模拟平台

该模拟能让学生体验好的创意如何具体实施的过程。该平台很大程度上增强了创业的学生现实感，了解企业如何运作，同时也为创业学生的创业方案如何写提供了很大的帮助。



cesim  
GlobalChallenge®

### 国际化企业综合管理模拟

参与者将通过运用有效的管理战略、适时的市场策略以及准确的决策实施而为企业获利。参与者需要对需求、生产、营销、研发、物流和财务等多方面进行决策。战略性的部署、细致的分析、持续的研发、产品适时的进入市场以及其准确的定位等是获胜的关键。

## 注意事项

1. 赛事过程中请大家遵守平等、友好和尊重他人的原则。
2. 有关赛事的所有信息将通过模拟平台发布，部分信息将通过社交媒体发布。
3. 每所院校在决赛中最多出线2支队伍，且一支本科队伍，一支MBA组。
4. 赛事过程中，请参赛者妥善保存好自己的登陆信息和密码。
5. 赛事组委会对于赛事结果有最终裁定权。

## 联系方式

咨询邮箱：[chinapeaktime@126.com](mailto:chinapeaktime@126.com)

咨询电话：1305112119，18519670648，010-85728180



Cesim 中国  
赛事公众微信号